

Sistema Logístico - Parte IX

JOSÉ GERALDO VANTINE (*)

IV. DISTRIBUIÇÃO FÍSICA

A distribuição física é o sub-sistema mais complexo da cadeia logística. Tanto, que durante muitos anos foi confundida com o próprio sistema. De um lado, tem que cobrir todas as etapas que ligam a produção ao consumidor final: estocagem, armazenagem, embalagem e transporte. De outro, acrescenta custos que não trazem qualquer alteração ao valor do produto. Como custos de capital, temos investimentos em armazéns, veículos e equipamentos de movimentação. Como custos operacionais, mão-de-obra, combustíveis, manutenção de estoques, veículos e equipamentos. Vem dessas características e do papel que desempenha na relação empresa/consumidor, a necessidade de racionalização de suas operações. A distribuição física é responsável, afinal, por:

- equilíbrio entre a oferta e a demanda
- manutenção de um fluxo contínuo de escoamento, de forma a preservar a imagem e credibilidade do produto, produtor e distribuidor.
- manutenção do produto em perfeitas condições durante todo o tempo necessário à sua comercialização.
- dificultar a concorrência através do planejamento para exploração de novos mercados.

O projeto de distribuição física é definido por fatores como localização geográfica do mercado consumidor, quantidade de clientes, número e volume de pedidos, características e variedades de itens fornecidos. Uma montadora de auto peças na região do ABC

certamente terá um projeto logístico de distribuição física mais simples que o de uma produtora de gêneros alimentícios perecíveis que abastece a rede varejista em todo o território nacional. Ela fornece grandes lotes a um pequeno número de clientes — a indústria automobilística — geralmente também concentrada na região do ABC. Já a produção de gêneros alimentícios tem que considerar a dispersão geográfica e os diferentes portes de compradores e adotar medidas que evitem a deterioração dos produtos também durante longos percursos.

Provavelmente, montará centrais de distribuição regionais, de forma a reduzir seus custos de transportes e aumentar a segurança do abastecimento em locais mais distantes.

Pode-se dizer, portanto, que a distribuição é o planejamento do abastecimento de clientes, filiais e depósitos, visando assegurar um máximo de vendas sem um emparte mínimo de capital. Por isso, deve responder a três perguntas:

— Quanto distribuir? — problemas de lote econômico que veremos no próximo item.

— Onde distribuir? — programação de remessas

— A quem distribuir? — transporte, estocagem e rede de revenda

Na moderna administração da distribuição física, foi introduzido um excelente instrumento para gerenciamento de dados e informações possível pela evolução da computação, denominado DRP — Distribution Resources Planning, que coordena todas as operações, incluindo:

- Volume de vendas
- controle de estoque
- planejamento de estocagem
- ordenação de pedidos
- acumulação de pedidos
- cálculo de fretes
- definição de rateamento econômico
- cálculo de necessidade de transporte.

4.1 CENTRAL DE DISTRIBUIÇÃO

A armazenagem e controle de estoques é vital ao projeto logístico. A questão crucial é determinar a quantidade e estocar para que o produto não falte ao consumidor mas para que não exceda, também, às necessidades da empresa. E, aqui, considera-se tanto o estoque de matéria prima como do produto final. De um lado, temos as inúmeras funções dos estoques, entre as quais se destacam:

- proteger o sistema de distribuição contra as oscilações da demanda
- garantir a disponibilidade do produto ao consumidor
- atender aos pedidos dentro do prazo contratado
- fazer frente à demanda sazonal, de forma a absorver as diferenças entre o padrão previsível de procura e a capacidade de produção da empresa. De outro, são inegáveis os custos que acarreta. Hoje em dia, estima-se que 30% do capital circulante das empresas está aplicado no estoque.

(*) Engenheiro industrial, consultor, professor especializado em Logística, Distribuição, Movimentação, Armazenagem e Embalagem. Professor da OEA para a América Latina. Diretor Geral da VANTINE & ASSOCIADOS — Logística e Distribuição Física Ltda