

## Up-to-date

# A Logística no mundo

**Consultores da V&A visitam EUA e Europa para ver tendências**

**O**s leitores do JORNAL DA LOGÍSTICA têm nesta edição o privilégio de poder tomar contato com a última palavra mundial a respeito de Logística. Os consultores J.G. Vantine, Eduardo Mariath e Pedro Moreira, como fazem anualmente, utilizaram o mês de outubro para viagem de aprimoramento técnico. Eles estiveram no congresso anual do Council of Logistics Management, nos Estados Unidos, o maior evento de toda a Logística, visitando em seguida universidades dos EUA e partindo para um roteiro na Europa, que incluiu Inglaterra, França, Holanda e Espanha, países que estão entre os detentores do melhor em técnica e conhecimento sobre Logística. Um apanhado desta viagem vai aqui relatado.

New Orleans, no estado de Louisiana, foi a primeira etapa da viagem. A reunião anual do Council of Logistics Management, que reúne 5 mil associados, foi realizada durante três dias nos hotéis Sheraton e Marriott, com 18 sessões simultâneas. O encontro foi dividido em 26 módulos, cada um oferecendo de 8 a 10 subtemas.

Os temas foram desenvolvidos ou por professores universitários ou por profissionais de nível de dire-



**Martin Christopher, Vantine, Moreira e Mariath: no CLM**

toria - em muitos casos, o próprio presidente da empresa, indicando a importância que a Logística tem entre as empresas norte-americanas.

Do ponto de vista de resultados, deve-se destacar a grande importância que a Logística tem hoje, o que decorre de uma série de fatores: as mudanças geográficas, políticas e econômicas que se vêm verificando no cenário mundial, a extrema competição de mercado, o fortíssimo avanço da Informática e as alterações no perfil do consumidor.

As principais tendências observadas referem-se às seguintes políticas: "Supply Chain", "Customer Service", "Integrated Information System", "Global Pipeline", "Integrating Marketing", "Competitive Advantage", "Third Parties", "Physi-

cal Network Design", "Inventory Profitability", "Transportation Service Quality" e "Benchmarking".

Todas essas tendências farão parte do grande seminário de Logística como planejamento estratégico das empresas, que a Vantine & Associados realizará no dia 20 de novembro - veja a última página deste JORNAL DA LOGÍSTICA.

Na reunião do CLM, a V&A reviu o professor Martin Christopher, chairman da Cranfield School of Management e tido como o número um da Logística europeia.

Está dependendo de acertos finais a vinda de Christopher ao Brasil, no segundo semestre de 92, para um seminário internacional.



## Vantine & Associados torna-se membro do ILDM

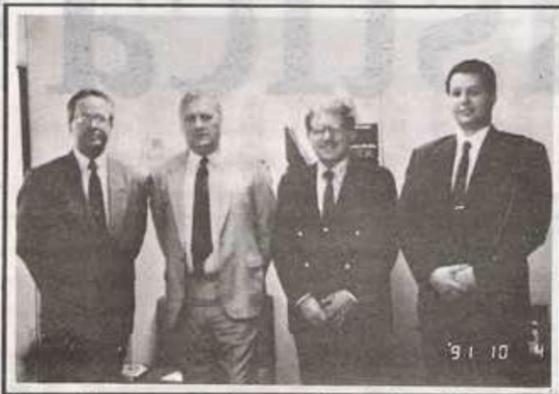
Após o congresso do Council of Logistics Management, em New Orleans, o grupo visitou a Universidade de Miami, onde manteve reunião técnica com o professor Walter Zinn, um brasileiro que responde pela cadeira de Logística e Marketing. Vale lembrar que nos Estados Unidos a relação entre o cenário empresarial e o mundo acadêmico é muito intensa. Na área de Logística, para se ter uma idéia, pelo menos 15 universidades norte-americanas oferecem cursos regulares e também de pós-graduação.

Durante o encontro com Walter Zinn, foi discutido o acordo fechado entre ele e a Vantine & Associados. O professor será uma espécie de ponta acadêmica da V&A. Da pauta constaram também detalhes da realização do próximo seminário internacional de Logística e Marketing, que Walter Zinn comandará no Brasil de 14 a 15 de fevereiro.

Neste mês, a equipe de consultores da Vantine & Associados terá encontro de trabalho com o professor da Universidade de Miami para discutir e analisar a Logística nos Estados Unidos, Japão e Europa.

A permanência dos consultores nos Estados Unidos serviu ainda para uma série de visitas a empresas de ponta. Uma delas foi a Malone & Hyde, uma das primeiras do mundo em distribuição de alimentos em larga escala.

Dos Estados Unidos a missão seguiu para a Europa, onde o ponto inicial foi Londres.



Com Zinn na universidade de Miami e...



... no instituto britânico de Logística

Da capital inglesa, a equipe da Vantine & Associados seguiu diretamente para a cidade de Corby, 220 quilômetros ao Norte, onde visitou o Institute of Logistics and Distribution Management (ILDM), que reúne 3 mil associados e 800 empresas.

O presidente Raymond Horsley recebeu pessoalmente os brasileiros e a Vantine & Associados tornou-se a primeira empresa brasileira a ingressar como membro da instituição.

O ILDM, por sua vez, é membro efetivo da European Logistics Association (ELA), que reúne as associações de Logística de 14 países europeus. Discutiu-se com o instituto britânico de logística a Missão de Logística à Europa, em 1992.

Ficou acertado que a parte inglesa contará com apoio do Instituto.

## Cartas

### Grande colaboração

Queremos cumprimentar a direção da Vantine & Associados pelo trabalho feito

no JORNAL DA LOGÍSTICA, iniciativa que muito ajuda aos profissionais da área, pois trata-se de publicação atualizada.  
Chocolates Garoto S/A  
Diretoria Administrativa

## Opinião

### Uma visão mundial

Com grande satisfação, o JORNAL DA LOGÍSTICA abre sua nona edição para fazer um relato do que ocorre no cenário internacional na área da Logística. No mês de outubro, uma equipe de consultores da Vantine & Associados percorreu alguns dos mais importantes centros de conhecimento sobre o tema de capa desta edição, num trabalho rotineiro de atualização. O que se viu, depois de visitados os Estados Unidos, a Inglaterra, França, Holanda e Espanha vai contado numa reportagem de três páginas. Vale lembrar que neste roteiro está incluída a reunião anual do Council of Logistics Management, o maior evento da Logística em todo o mundo.

Depois dessa viagem, feita anualmente pela equipe da Vantine & Associados, resta uma grande satisfação - a de que a Logística praticada pela V&A não apresenta hoje um mínimo de defasagem com a do resto do mundo, apesar das dificuldades econômicas do País e o fato de o tema ainda não ser de uso amplo nas empresas brasileiras, embora elas tenham, aqui mesmo no País, onde buscar quem domine o assunto.

A última página deste JORNAL DA LOGÍSTICA traz-nos outro assunto muito caro: a realização de um grande seminário encarando a Logística e a Estratégia Empresarial, para nós a Nova Fronteira da Produtividade. Boa leitura.

## EXPEDIENTE

O JORNAL DA LOGÍSTICA é publicação mensal da Vantine & Associados Consultoria, rua Cônego Eugênio Leite, 97, São Paulo, Jardim Paulistano, SP. CEP 05414. FONE: (011) 853-5444. FAX: (011) 64-9733. Edição: Texto a Rigor - Editoria e Comunicação SC Ltda. Jornalista responsável: Fernando Leal. F: 872-6438 274-5711.

# Integração no cenário europeu

Depois da permanência em Londres a equipe seguiu para Paris, centro de relacionamento técnico da Vantine há seis anos. Primeira visita: redes de supermercados Carrefour e Euromachê, esta adquirida recentemente pelo Carrefour. Segundo a equipe da V&A, a Euromachê parece ser uma rede mais eficiente, pelo menos do ponto de vista operacional, pois observa-se a presença de paletes, roldêineres e palete-boxes nos pontos de venda, numa integração com a embalagem modular.

A visita tornou possível aos consultores fazer comparação entre os sistemas europeu e americano, já que em Miami haviam percorrido instalações de uma grande rede varejista, a dos supermercados Extra. Opinião dos brasileiros: a Europa busca qualidade de produtos, preços competitivos e nível de serviços aos clientes, enquanto os EUA estão muito presos ainda à arquitetura. Este, no entanto, notaram os consultores, é um quadro que já começa a mudar na América. "O que vimos mostra que o critério a prevalecer para esta década não é exatamente aquilo que nós copiamos anos e anos dos Estados Unidos - prevalecerá a relação custo-qualidade, preço-qualidade, atendimento ao cliente e estabilização operacional" - prevê J.G. Vantine.

O ponto alto da estada na França foi o encontro que os brasileiros mantiveram com o presidente da Association Française pour la Logistique dans L'Entreprise (Aslog), Laurent Gregoire, que a exemplo de seu antecessor também é grande amigo da Vantine & Associados. "Mantivemos conversações excelentes sobre a Logística francesa, uma das melhores do mundo, e também a respeito da Logística na Europa e suas tendências com a unificação do Mercado Comum Europeu" - conta o consultor Eduardo Mariath.

A Vantine & Associados também tornou-se membro efetivo da associação francesa e um sinal de respeito à sua maioridade foi o acordo para que a parte francesa da missão à Europa em 92 seja coordenada pela en-



Na Aslog francesa, em Paris, com Laurent Gregoire e Jean Laurentis

tidade comandada por Laurent Gregoire.

"Além de membro da Association Française pour la Logistique dans L'Entreprise, consolidamos acordo operacional para a missão de Logística, e isso significa que temos acesso aos melhores professores de algumas escolas francesas que ensinam Logística, bem como as visitas serão enriquecidas, já que teremos abertura para conhecer qualquer empresa da França. Detalhe: o certificado para os participantes da missão terá a chancela da associação, assim como na Inglaterra será do ILDM e nos EUA da Universidade de Miami" - explica J.G. Vantine.

Em Paris, os brasileiros reviram outro velho amigo, Jocelyn Derid, editor da Logistique Magazine.

O próximo ponto da viagem foi Amsterdã, na Holanda, país que mais entende de transporte no mundo. "Lá, por exemplo, 30% do PIB nacional é proveniente de operações de transporte. Também não é por acaso que os holandeses são os mais desenvolvidos no mundo na questão da Informática aplicada ao transporte" - diz o consultor Pedro Moreira. A Vantine & Associados fez contatos excelentes e trouxe na bagagem grandes novidades.

De Amsterdã a equipe seguiu para Madrid e lá teve reunião no Centro Español de Logística. Foi pos-

sível conhecer como a Espanha está se preparando para integrar a comunidade econômica europeia, pelo menos na área de Logística.

Na Espanha ocorreram duas visitas importantes. A primeira, na nova central de distribuição da Nestlé, tida como uma das mais avançadas do mundo, já que é totalmente automatizada. Finalmente, o diretor de Logística da rede Centros Comerciales Continente, Miguel Martin Diaz, recebeu os brasileiros para conhecer uma das mais importantes redes de supermercados da Europa, com cerca de 100 lojas e 9.500 funcionários espalhados pela França e Alemanha.

A visita serviu, entre outros aspectos, para consolidar a experiência dos consultores no que diz respeito à atuação dos supermercados.

Destaque da rede Continente: o elevado grau de racionalização da embalagem de vários produtos, unitizados em paletes expostos diretamente ao público.

Após o final da bem-sucedida viagem de estudos, os três consultores da Vantine & Associados tiveram absoluta certeza de que a empresa está rigorosamente atualizada com os procedimentos e técnicas mais modernas da Logística utilizadas hoje na Logística mundial.

Ficou confirmado também que a Vantine & Associados é a empresa do mundo que mais conhece a Logística do Brasil.

# O seminário do ano

*Evento é imperdível por sua atualidade*

**A** Vantine & Associados realiza no dia 20 de novembro o seminário "Logística & Estratégia Empresarial - a Nova Fronteira da Lucratividade". O seminário, segundo J. G. Vantine, seu organizador e diretor-geral da V&A, foi preparado especialmente para fornecer os elementos fundamentais para a determinação da estratégia logística, com visão "up-to-date" a ser fornecida pelos apresentadores recém-chegados da Europa e Estados Unidos, onde foram participar de congressos, visitas a empresas, reuniões em universidades e debates com associações nacionais de Logística.

O seminário, que começa às 8 horas no Centro Empresarial de São Paulo, Zona Sul da Capital, tornará possível aos participantes:

- conhecer as inovações e tendências da Logística mundial

- desenvolver a estratégia global a partir do enfoque logístico

- focalizar a atenção para as oportunidades da otimização dos sistemas logísticos

- determinar parâmetros para políticas de: "Supply Chain", "Customer Service", "Integrated Information System", "Global Pipeline", "Integrating Marketing", "Competitive Advantage", "Third Parties", "Physical Network Design", "Inventory Profitability", "Transportation Service Quality"

# Logística



## Estratégia Empresarial

A nova fronteira da lucratividade

20 de Novembro de 1991



VANTINE  
& ASSOCIADOS

CONSULTORIA - LOGÍSTICA - DISTRIBUIÇÃO

EM TANDEM COM A  
**GAZETA MERCANTIL**

e "Benchmarking".

Público ao qual se destina o seminário "Logística & Estratégia Empresarial - a Nova Fronteira da Lucratividade": industriais, supermercados, redes de varejo, atacadistas/distribuidores, lojas de departamento, transporte/distribuição e armazéns gerais.

Todos os conferencistas são da V&A: Pedro F. Moreira, gerente de projetos, Claudirceu Marra, coordenador de projetos,

Eduardo Mariath, diretor e J. G. Vantine, diretor-geral.

As palestras: "Up-to-date com a Logística nos EUA e Europa", "Modelos Organizacionais Como Suporte da Logística", "Sistemas Logísticos e Produtividade Empresarial" e "Estratégia Logística: Como Competir nos Anos 90."

Maiores informações:  
Fone: (011) 853-5444  
Fax: (011) 64-9733