

SEJA BEM VINDO AO



Realização:





MARTIN-BROWER DO BRASIL

**“McDonalds - Uma Logística
de Guerra**

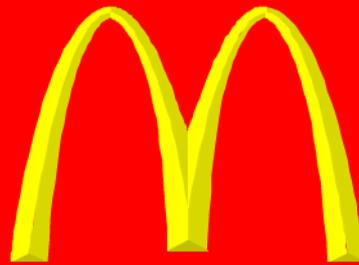
QUEM SOMOS !

- **THE MARTIN-BROWER COMPANY** é a maior operador logístico mundial do sistema McDonald's atuando desde 1955, com 29 Centros de Distribuição no mundo operando em 10 países.
- **Atua em:**
 - 44% de todo o volume nos EUA ;
 - 100% Canadá, Caribe, América Central e Brasil
- **THE MARTIN-BROWER COMPANY** faz parte da **Reyes Holdings** desde 1998.
- Recentemente publicado pela **Forbes Magazine** **Reyes Holdings** é a 41º maior empresa privada nos EUA.
- **Reyes Holdings** tem como “core business” a distribuição. Nos EUA são um dos maiores distribuidores de cerveja tendo exclusividade em alguns estados das marcas **Miller** , **Heineken** , **Corona** , **Coors** dentre outras.

HISTORICO BRAPELCO / MB BRASIL

- **Início das operações em 1982**
- **Mudança para Embu em 1986 ; 1992 CD RJ DC ; 1996 CD Sul ; 1997 CD NE**
- **Reyes Holdings adquirem MB em 1998 e assumem 100% da administração da operação Brasil**
- **Abertura Food Town em Maio de 1999**
- **2000 - Brapelco agora Martin-Brower do Brasil atinge o padrão de classe mundial com a cadeia de fornecimento e os restaurantes do sistema McDonald's**

O QUE FAZEMOS !



FORNECEDORES

MB BRASIL

RESTAURANTES

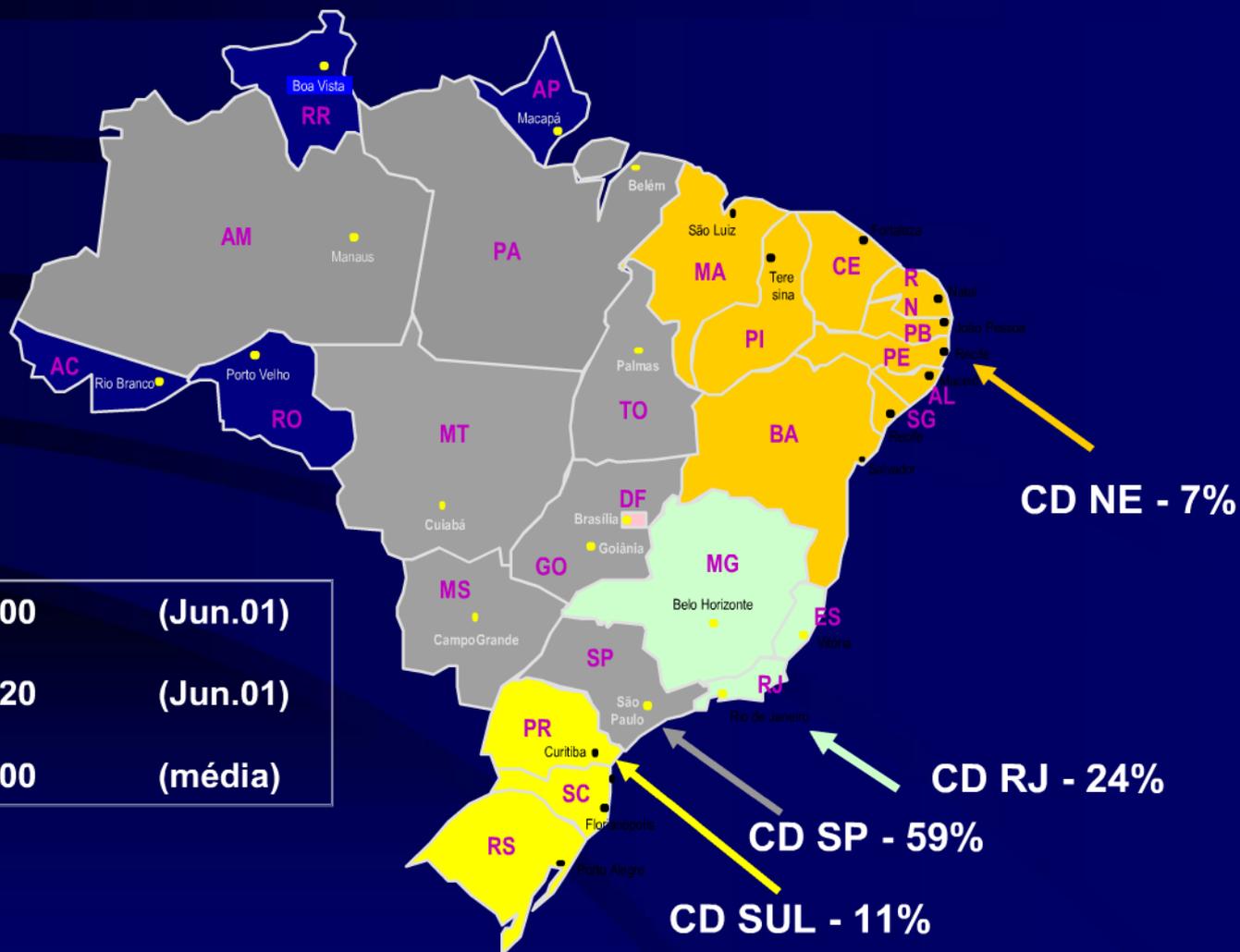
IMPORTAÇÕES



- **Planejamento Estoques**
- **Transporte**
- **Armazenagem**
- **“Customer Service”**
- **Distribuição
(3 Temperaturas)**
- **Planejamento logístico**

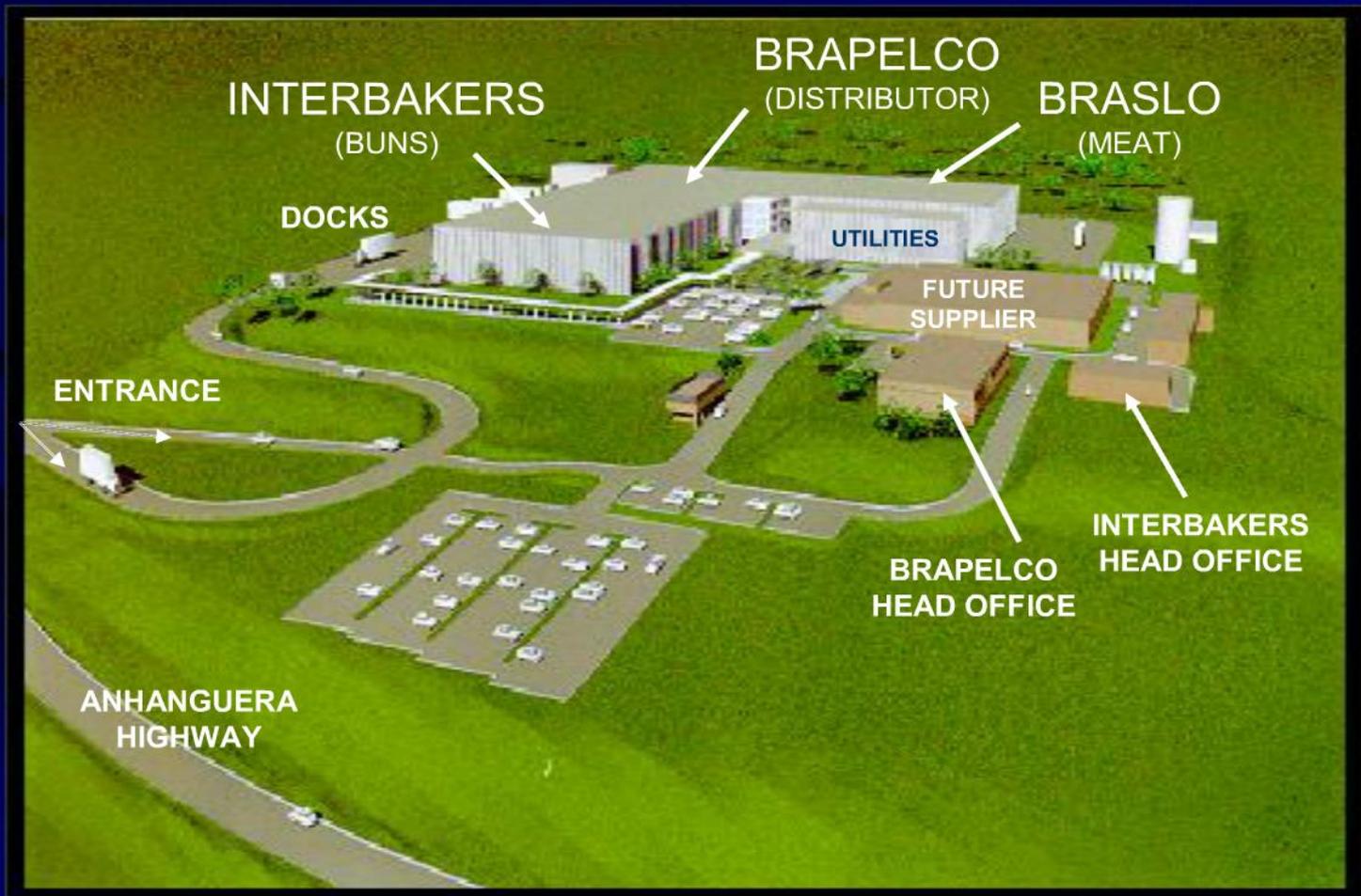
EXPORTAÇÃO

ONDE ESTAMOS !



• # restaurantes (Mc)	600	(Jun.01)
• # Veículos	120	(Jun.01)
• Km / rota	900	(média)

FOOD TOWN



FOOD TOWN – CD SP



CD RIO DE JANEIRO



CD CURITIBA



CD RECIFE



MBX - Fresh Buns



COMO FAZEMOS !

Item	2000	2001 obj.
Entrega no horário - 1o.loja	96,6%	98,0%
Entrega no horário - todas	94,0%	95,0%
Confiabilidade do pedido	96,0%	98,0%
Giro de Estoque Anual	72	75

FLUXO LOGÍSTICO



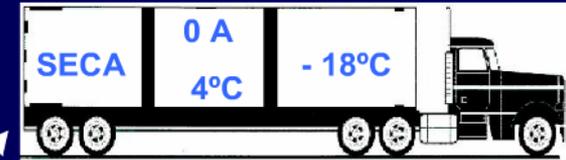
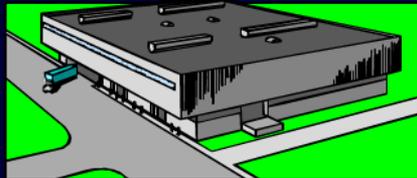
CARGA CONGELADO



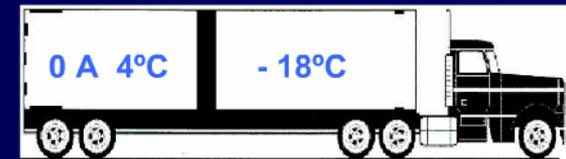
CARGA RESFRIADO



CARGA SECA



CARRETAS 3 TEMP.



PICK-UP +
TRANSFERÊNCIAS
ABASTECIM. DOS CDs

ARMAZENAGEM

DISTRIBUIÇÃO A
RESTAURANTES

ORGANIZAÇÃO FUNCIONAL

McDONALD'S

- **Determina preços e fornecedores**
- **Fornece plano de médio/longo prazo**
- **Avalia qualidade e padronização do processo**
- **Foco em : serviço e custo total do “supply chain”**

MARTIN-BROWER

- **Operador Logístico do Sistema**
- **Responsável pela administração financeira do “supply chain”**
- **Responsável pelo controle de qualidade do processo**
- **Avalia projetos 360 graus**
- **Mínimo Custo total =
*Fornecedor + MB + Rest.***

ORGANIZAÇÃO FÍSICA

- **Food Town**
 - **Estoque central do sistema**
 - **Próximo aos 2 maiores fornecedores : pão e carne**
 - **Próximo ao baricentro de distribuição : SP**
 - **Projetada para atender o crescimento do sistema até 2003**
- **Centros de Distribuição**
 - **Estrutura mínima de estoques e quadro administrativo**
 - **Funções administrativas centralizadas no Food Town**
 - **Processo de planejamento e suprimentos de estoques é centralizado**
 - **“Cross docking” :Operacionalização dos CD (produtividade)**

TECNOLOGIA APLICADA

- **PLANEJAMENTO + ARMAZENAGEM**
 - Sistema ERP suporta re-planejamento diário com fornecedores e controle diário do “shelf-life” dos produtos (ex.: alface = 10 dias)
 - Informação de vendas diária por item
- **CUSTOMER SERVICE**
 - Sistema de pedidos eletrônico (Internet / EDI)
 - Reclamações 100% informatizado : “follow-up” integrado
 - Suporte Operacional aos Restaurantes do Sistema
- **DISTRIBUIÇÃO**
 - Plano mestre de Rotas de entrega revisado a cada trimestre / aberturas de novos Restaurantes
 - Comunicação com 100% da frota + computador de bordo
 - Controle tempo de descarga por loja (veículo + descarga)

GERENCIAMENTO DA CADEIA

- **“Distributor Effectiveness Report” - DER**
 - Sistema internacional que avalia o desempenho do Operador Logístico.
- **Desempenho do Fornecedor**
 - Avalia o desempenho dos fornecedores : entrega no horário + confiabilidade do pedido + níveis de estoques + Q.I.P.
- **Reuniões mensais com Cliente para avaliação**
 - “Shared Expectations”
 - Custos Operacionais → Avaliação
 - Pesquisa de satisfação do Clientes (2 x/ ano)

GERENCIAMENTO COM O CLIENTE

- Reunião Anual para conhecimento do Planejamento Estratégico - “Five Years Plan”
 - Planos de Expansão da Rede
 - Investimentos Martin-Brower
- Plano de Marketing e Ações Promocionais

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT : NOSSO VALOR

World Class Operation

ORGANIZAÇÃO
DO SUPPLY CHAIN

TECNOLOGIA
APLICADA NO
SUPPLY CHAIN

PROCESSOS
SISTEMAS
PESSOAS
VALOR

CAPACIDADE
DO SUPPLY CHAIN

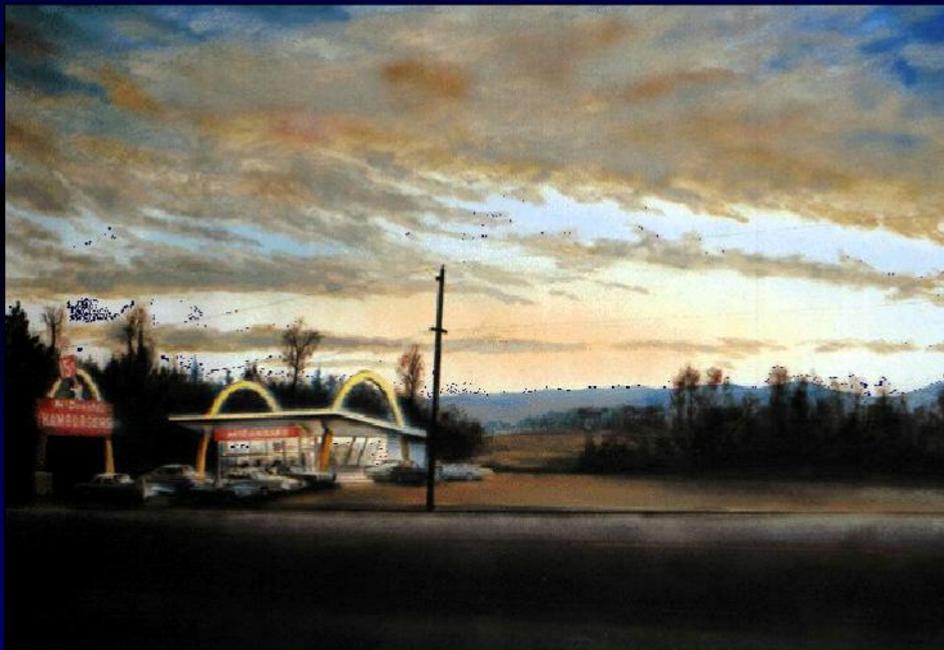
Our Partners



partners since 1955



the new partner 2001



First McDonald's restaurant Des Plaines, IL.



“ Muito Obrigado “

Ozoni Argenton Junior
oargenton @ mbbrazil.com.br



Visando intensificar o canal de relacionamento decidimos, criar o LOGISCARD, que na verdade é um cartão de relacionamento, cujo regulamento está no site, que com passar do tempo irá ampliando suas finalidades. Inicialmente para este ano de 2001 iremos efetuar sorteios no mês de Dezembro, em função dos pontos acumulados pela participação no LOGISPOINT e na INTERLOG. Dentro em breve estabeleceremos acordos com empresas em instituições, ampliando os benefícios do LOGISCARD. Aguarde sempre por novidades.



LOGISPOINT CALENDÁRIO 2001



- **21 DE NOVEMBRO**



VANTIME
CONSULTORIA



15 ANOS

Fone: 3078-5444

E-mail: logistics@vantime.com.br