

Actros, fabricado no Brasil. Afinal, o "Progresso" está na nossa bandeira.

> Passe o mouse



Mercedes-Benz

Home Agência Webtranspo A evolução da logística empresarial

A evolução da logística empresarial

Categoria: Agência Webtranspo Criado em Segunda, 27 Agosto 2012 12:40 Escrito por Redação Webtranspo/Foto:Divulgação

A evolução da logística empresarial analisada pelo maior especialista do Brasil há 40 anos

Livro de J.G. Vantine, lançado pela NTC&Logística, relata os 60 anos de transformações da atividade nas empresas, especialmente para quem vai promover as mudanças futuras

O primeiro registro histórico de um profissional de logística vem de 1836, quando o barão de Jomini recebeu o título de general de "Logistique" do exército francês. No entanto, somente a partir de 1950 essa atividade passou a fazer parte das empresas. Estudar os vetores de transformação da logística empresarial nestes mais de 60 anos é fundamental para entender como podem ser as próximas mudanças. Esse é o enfoque do livro "Nos caminhos da logística", de J. G. Vantine, que será lançado na próxima quinta-feira (30/9), às 19 horas, na sede da NTC&Logística (Associação Nacional do Transporte de Carga e Logística). O livro faz parte da Coleção Memórias, publicada por esta entidade de empresas do setor, e vem acompanhado pelo volume "A logística em imagens".

Vantine foi convidado a escrever a história da logística empresarial devido à sua trajetória de 40 anos como o maior especialista brasileiro no setor. "Visionários competentes como Vantine têm contribuído muito para esse objetivo (de sucesso das empresas), uma vez que conseguem decodificar as estratégias de cada organização e traçar os passos necessários para que haja o mínimo "attrition" em qualquer fase dos processos operacionais e para que seja capturado o máximo de sinergias", diz Daniel Feffer, vice-presidente corporativo da Suzano Holding, na apresentação do livro.

O prefácio de Júlio Fontana Neto, presidente da Rumo Logística, situa a importância do autor no cenário brasileiro: "Falar de Vantine é pensar em pioneirismo, vanguarda e desenvolvimento da logística... Sua vida está diretamente relacionada à carga, movimentação, armazenagem, Supply Chain, logística e tudo o que se relaciona a estes caminhos fundamentais da cadeia produtiva, no Brasil e no mundo".

Fontana descreve as principais realizações do especialista e consultor: "Vantine é um visionário. Basta lembrar que é o criador do primeiro grande evento da logística do Brasil (Logistech), em 1988; da primeira Missão de Estudos de Logística na Europa (Eurolog); co-realizador da primeira feira de logística (Movimat); e líder e primeiro presidente da Associação Brasileira de Logística (Aslog). É também criador de produtos como o palete PBR, carroceria sider e VUC – Veículo Urbano de Carga".

Tudo mudou com o marketing

Vantine recorda que a logística empresarial foi impulsionada pela expansão dos Estados Unidos após a Segunda Guerra. As pequenas fábricas e mercados regionais foram dando lugar a indústrias de larga escala e redes de supermercados. Em 1960, surge a teoria mercadológica dos quatro P do marketing (produto, preço, promoção e praça). Torna-se necessário abastecer com eficácia pontos de venda em todo o país.

As indústrias buscaram nas universidades modelos matemáticos para definir a melhor localização de suas plantas, com base em projeções de demanda e criaram o conceito de canais de distribuição. Canais diferentes exigiam estratégias diferentes de entrega.

Entre o final dos anos 60 e início dos 70, surgiram nos Estados Unidos a primeira associação de distribuição física de produtos e o primeiro instituto de engenheiros de logística. Estes tinham como foco otimizar o layout de fábrica, o abastecimento das linhas de produção, as movimentações internas e os estoques.

Em 1972, o jovem engenheiro J. G. Vantine inicia sua carreira na General Motors de São José dos Campos (SP) e logo tomou contato com os conceitos inovadores da matriz americana, onde também trabalhou. Ainda no final daquela década, Vantine foi um dos fundadores do Instituto de Movimentação e Armazenagem (IMAM).

Em 1986, Vantine estuda, na França, o processo da Danone, que já implantava os processos do ECR (Efficient Consumer Response) e do cross docking. Neste mesmo ano, a Associação de Distribuição Física dos Estados Unidos passa a se denominar Council of Logistics Management (CLM) e publica a primeira definição de logística empresarial, como um processo de planejamento, operação e controle do fluxo de materiais e informações, desde o ponto de origem até o cliente final. Oito anos depois, o CLM adicionou um trecho importante àquela definição: "desde que atenda ao requerimento do cliente, pelo mínimo custo total". A logística começava a ter uma configuração estratégica para as empresas.

FAZER A PONTE PARA O FUTURO
É por isso que o Brasil vai com a Volvo



WEBTRANSPÔ PRESS



WEBTRANSPÔ TV



A evolução da logística empresarial

Ao longo do livro, Vantine relata os principais episódios da evolução da logística no Brasil, com a vivência de quem foi protagonista dessas transformações. Além de idealizar instituições, produtos, publicações e eventos que marcaram a história do setor no país, ele dirige a consultoria Vantine Solutions, que já executou cerca de 800 projetos para mais de 300 empresas e que está completando 26 anos.

Longe de pensar na aposentadoria, Vantine deixa esta obra como um legado às novas gerações de profissionais da logística. "Os jovens profissionais precisam compreender o passado para construir o futuro dessa ciência e desse setor de máxima importância neste mundo competitivo", afirma.

0 3

Adicionar comentário

Nome (obrigatório)

E-mail (obrigatório)

1000 caracteres

Notifique-me de comentários futuros



Atualizar

Enviar

JComments

VEJA MAIS NOTÍCIAS

BR terá 1º terminal petroleiro f...

A unidade, instalada a 90 km da costa do Rio de Janeiro, entrará em se... [LEIA MAIS](#)

Recall do Sonic não afetará unid...

A General Motors convocará proprietários de 44.688 unidades do ... [LEIA MAIS](#)

Maquete de trem da Linha 2-Verde...

O Metrô expõe maquete em tamanho real do trem que circulará... [LEIA MAIS](#)

Empresas de Fretamento e Turismo...

A Fresp (Federação das Empresas de Transportes de Passageiros p... [LEIA MAIS](#)

DPASCHOAL inova no diagnóstico d...



O Grupo DPaschoal inovou mais uma vez. Depois de dois anos de muitos... [LEIA MAIS](#)

MODAIS

[HOME](#)

[AÉREO](#)

[AQUAVIÁRIO](#)

[ENERGIA](#)

[FERROVIÁRIO](#)

[LOGÍSTICA](#)

[PASSAGEIROS](#)

[RODOVIÁRIO](#)

[VEÍCULOS](#)

CANAIS

[AGÊNCIA WEBTRANSP](#)

[ARTIGOS](#)

[BLOGS RELACIONADOS](#)

[CURSOS E EVENTOS](#)

[DESTAQUES DO SETOR](#)

[ENTREVISTAS](#)

[ESPECIAIS](#)

TOP MENU II

[COMEX](#)

[ECONOMIA](#)

[INFRA](#)

[GT BRASIL](#)

[MERCEDES-BENZ GRAND](#)

[CHALLENGE](#)

[MOTORSPORT](#)

[SEMANA DA SUSTENTABILIDADE](#)

TOP MENU III

[WEBTRANSP](#)

[WEB REPÓRTER](#)

[WEBTRANSP](#)

[10 ANOS](#)

[MÍDIA KIT](#)

[GALERIAS](#)

[ESPECIAL FENATRAN](#)

[CONTATO](#)

WEB REPÓRTER

[ENTRAR / SAIR](#)

[CADASTRE-SE](#)

[WEB REPÓRTER CONTEÚDO](#)

[TERMO CESSÃO DE DIREITO](#)