

# Cargas Expectativa de crescimento do PIB de até 3,5% anima empresários; situação das rodovias preocupa transportadoras estão confiantes em 2004

“Isso significa que a área produtiva vai recuperando fôlego e o varejo começa a se abastecer de forma mais intensa”, diz o diretor Pedro Francisco Moreira, também presidente da Associação Brasileira de Movimentação e Logística, ABML. Na visão de Moreira, o fato do PIB estar crescendo apenas 0,5% este ano e sua expansão estar projetada entre 3% e 3,5% para 2004, indica que haverá mais movimentação de carga no ano que vem. “É a confirmação de que em outubro o país chegou ao mesmo volume exporado durante todo o ano de 2002, forneceria — a partir do saldo dos dois últimos meses deste ano — uma boa alavancagem de crescimento para o primeiro semestre de 2004.”

A expansão dos serviços de logística ficará entre 9% e 10% neste ano, adianta o presidente da ABML. Será bem menor, porém, que os 15% previstos no final do ano passado. “A pior fase foi de abril até agosto e parte de setembro últimos, mas agora os negócios começam a melhorar.” Já para o segmento de transporte de cargas de fornecimento de embalagem, no entanto, chegam a registrar um crescimento sensível em outubro. É o caso da Heph Brasil, que movimentou 30% mais em paletes no mês passado.

não crê em crescimento acima de 2%. Um pouco melhor é a perspectiva para a parte de infra-estrutura de equipamentos, que deve crescer até 5% este ano. “Se alguns poucos equipamentos vão mal, muitos outros são vendidos em proporção interessante, o que justifica a previsão.”

O mercado de empiladeiras, por exemplo — cita Moreira —, deverá ser semelhante ao do ano passado, ou seja, em torno de 3.800 máquinas vendidas. Este segmento sentiu bem o baque da economia de dois anos para cá. Em 2002 houve uma queda de cerca de 1.000 empiladeiras, em relação às vendas de 2001. “Felizmente, o desastre não deverá se repetir este ano e com o atual ensaio de retomada econômica, a projeção é crescer 8% em 2004”, arrisca.

O crescimento do PIB esperado para o ano que vem vai esbarrar, no entanto, em problemas para desovar mercadoria pela combalhada de transportes brasileira. Segundo Moreira, embora haja mais de 1 milhão de quilômetros de rodovias no país, não mais que 200 mil estão pavimentados — e

ficiência de equipamento — veículos e trens —, constitui grande entrave para desovar as 10 milhões de toneladas de grãos previstas para 2004. “A situação pode ser mitigada, porém, com a prevista liberação de R\$ 2,4 bilhões do BNDES para reforma e produção de 14 mil vagões”, cita Vantine.

Os problemas das empresas de transporte rodoviário com equipamento também são antigos. Pelos dados da ABML, circulava pelo país em 2002 uma frota de 1.128 milhão de unidades com idade média de 13 anos. Este ano, o quadro se detoriorou ainda mais. “As transportadoras não estão investindo em frota e pararam de trocar os veículos”, atesta Moreira.

Mas, embora as estradas — com exceção das paulistas — estejam mal cuidadas e a frota sucateada,

Vantine vê o transporte rodoviário evoluindo. Um dos pontos positivos é o “compartilhamento”, que já é um fato consumado. Por esse sistema, as transportadoras, sem condições de substituir ou aumentar suas frotas usando recursos próprios, fazem parcerias com os caminhoneiros tradicionais (autônimos),

conhecidos por sua crônica falta de dinheiro para trocar de caminhão.

Segundo Vantine, o caminhoneiro tem o “cavalinho”, mas atualmente não dispõe de carroceria adequada nem de encomendas contínuas de carga para transportar. Com a parceria, ele passa a ter um contrato permanente de serviços e a transportadora também sai ganhando. “É uma união perfeita, porque ao invés do empresário gastar R\$ 240 mil num veículo novo, vai despende apenas R\$ 40 mil num baú, que passa a ser de propriedade do caminhoneiro, mas com o nome da empresa estampado.”

Outro ponto forte é que grandes transportadoras — geralmente familiares, algumas sob o comando

da terceira geração —, como Expresso Mercúrio, Araçatuba e Mirassol, estão investindo em tecnologia e outras tecnologias de ponta e treinamento de pessoal. “Com tal opção, esses jovens administradores — geralmente com curso superior e até com mestrado em transportes — estão obtendo um ganho que se mantinha escondido e não era enxergado pelos antecessores”, diz Vantine.

conhecidos por sua crônica falta de dinheiro para trocar de caminhão.

Segundo Vantine, o caminhoneiro tem o “cavalinho”, mas atualmente não dispõe de carroceria adequada nem de encomendas contínuas de carga para transportar. Com a parceria, ele passa a ter um contrato permanente de serviços e a transportadora também sai ganhando. “É uma união perfeita, porque ao invés do empresário gastar R\$ 240 mil num veículo novo, vai despende apenas R\$ 40 mil num baú, que passa a ser de propriedade do caminhoneiro, mas com o nome da empresa estampado.”

Outro ponto forte é que grandes transportadoras — geralmente familiares, algumas sob o comando