

BRASIL

TIENE

PALLET

ESTANDAR

Por: José Gerardo Vantine (*)

Es un hecho indiscutible que el pallets hoy, dentro de la cadena de la logística, una de las herramientas más importantes tanto para las empresas productoras de bienes de consumo como las empresas de ventas al por menor, para reducir sus costos y, en consecuencia, obtener mejores resultados. Para esto, es preciso que este pallet sea estandarizado, como si fuera una especie de moneda común, permitiéndole al proveedor, al transportador y a las empresas de distribución al por menor, hablar el mismo idioma. O sea, una moneda común que cambia de mano a cada operación de despacho y entrega.

En Brasil, felizmente tenemos desde 1990 un modelo de pallet estándar. Es el Pallet Estándar Brasil, más conocido por sus siglas PBR. El pallet PBR es, sin duda, una de las más grandes conquistas de distribución física brasileña, que a partir del PBR posee un instrumento que coloca a Brasil al mismo nivel de Estados Unidos y Europa, donde el pallet estándar es un elemento vital en las relaciones de distribución entre la industria y el comercio minorista.

El Pallet Estándar Brasil fue creado en la Asociación Brasileña de Supermercados (ABRAS), entidad que congrega todas las

empresas de supermercados brasileños, que hoy representan un universo de alrededor de 35.000 locales en todo el país. Por lo tanto, el PBR fue creado desde el punto de vista de los supermercados, que son responsables por cerca del 85% de la distribución de productos de consumo dentro del país.

Los estudios efectuados para llegar al Pallet Estándar PBR, comenzaron en abril de 1988. En aquella época existían en Brasil más de mil modelos diferentes de pallets - cada empresa tenía su propio modelo y lo usaba simplemente como unidad de movimiento y almacenaje interno -, lo que anulaba cualquier iniciativa de intercambio en la cadena logística. Fue a partir de esta realidad y gracias a una visión de futuro que la ABRAS apoyó mi iniciativa de crear el Grupo Pallet de Distribución (GPB), con la misión específica de desarrollar un modelo de pallet que estandarizara las operaciones entre las empresas proveedoras y los supermercados. El GPB, el cual tuvo el honor y el privilegio de coordinar, contó con la participación de profesionales del área de la logística de empresas de la industria de supermercados, y de representantes de otras 11 asociaciones gremiales con interés directo en la materia. La opción inicial fue de un trabajo sin finalidad

normativa, porque en realidad el objetivo era establecer un criterio para los usuarios, y no una norma brasileña de pallet.

Los estudios y la definición del pallet estándar brasileño demoraron dos años de intensos trabajos del GPB. Durante este período, fueron analizados 14 tipos de pallets, confeccionados exclusivamente de madera. Todos los modelos pasaron por pruebas en terreno, tanto de almacenaje como de circulación, realizados en diferentes empresas, entre las cuales estuvieron Gessy Lever, Nestlé y la red de supermercados Pan de Azúcar. Al mismo tiempo, el producto pasó por pruebas y análisis de criterio en los laboratorios del "Instituto de Pesquisas Tecnológicas" (IPT), de la universidad de Sao Paulo, organismo responsable de la aprobación final del modelo elegido.

De los 14 tipos de pallet probados y de los tres formatos estudiados (0,80 m x 1,20 m; 1,00 m x 1,20 m; 1,00 m x 1,10 m), el GPB y el ABRAS se decidieron por el modelo de 1,00 m x 1,20 m, con cuatro entradas y caras simples. Algunas de las principales razones para escoger este modelo fueron:

- el acuerdo mundial del formato rectangular para el pallet;
- el formato rectangular ofrece mayor flexibi-

lidad para la optimización de vehículos de transporte y áreas de almacenamiento;

- el factor modulación/empaque de los embalajes es más eficaz en el pallet rectangular;
- el estándar internacional para estantes de supermercados que establecen una profundidad máxima igual a un metro;
- el pallet de esta medida es el más usado en Europa y Estados Unidos;
- la mayoría de las empresas que operan con pallet en Brasil tienen los depósitos adecuados al pallet de 1,20 x 1,00 m.

Todo el trabajo del GPB fue conducido de acuerdo a un fluxograma que tomó en cuenta las siguientes etapas:

1) **Recolección de datos** - En esta primera etapa fue realizada una recolección de las normas nacionales e internacionales existentes en esa época, además de un análisis y estudio comparativo. Se realizó además una investigación junto a los usuarios y fabricantes de pallets. El proyecto se preocupó también de hacer una recolección de los tipos de maderas por región del país, analizando su poder de utilidad a lo largo del tiempo. Fueron también investigados y analizados los sistemas de circulación y almacenaje y además del flujo existente en esa época dentro del país.

2) **Definición** - Fueron hechos diseños de pallets y se fabricaron lotes mínimos para pruebas. Estos pallets fueron colocados en circulación en una industria alimenticia y en la central de distribución de un supermercado.

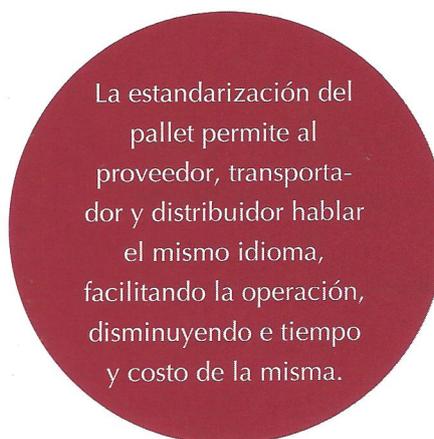
3) **Desempeño** - Los pallets tuvieron un estudio de desempeño, y al mismo tiempo fueron realizados análisis de laboratorio.

4) **Especificación** - En esta etapa fueron definidos la madera ideal y los componentes para la confección del pallet.

La aprobación final del Pallet Estándar Bra-

sileño se realizó el día 30 de agosto de 1990, en un foro realizado en Sao Paulo, auspiciado por la ABRAS, con la participación de las once asociaciones que integraron el proyecto acompañado de una gran platea de profesionales y empresarios de la industria de bienes de consumo y del sector de supermercados. A partir de aquella fecha, Brasil ingresaba a un nivel ya alcanzado hace más de dos décadas por las naciones desarrolladas, como Estados Unidos y los países de Europa, donde el pallet es un elemento vital dentro de la cadena logística y de distribución.

Una vez concluido su trabajo, el Grupo Pallet de Distribución fue disuelto y en su lugar fue creado, en seguida, el Comité Permanente de Paletización (CPP), del cual soy también el



Presidente hasta hoy. EL CPP tiene un reglamento propio y su principal función es fiscalizar el cumplimiento de las normas establecidas para la fabricación del pallet PBR. Es constituido por representantes de la Asociación Brasileña de Productores de Embalajes de Madera (ABRAPEM), Asociación Brasileña de Industria de Productos de Limpieza y Afines (ABIPLA), Asociación Nacional de Empresas de Transporte Rodoviario de Cargas (NTC), Asociación Brasileña de Industria de Alimentos (ABIA), Asociación Brasileña de Supermercados (ABRAS), Asociación Técnica Brasileña de Industrias Automáticas de Vidrio (ABIVIDRO), Asociación Nacional de Fabricantes de Implementos Rodoviaros (ANFIR). El "Instituto de Pes-

quisas Tecnológicas" IPT integra también el CPP como organismo responsable por la calificación y fiscalización de las empresas acreditadas para fabricar el pallet PBR.

Actualmente doce empresas están acreditadas para fabricar el pallet PBR. Estas empresas, para producir el PBR, pasan un verdadero maratón de calificaciones, que incluye desde el envío de una serie de documentos hasta una inspección del IPT y un estudio del pallet que quieren producir. El laudo expedido por el IPT es enviado para la evaluación del CPP, que decide si el fabricante será acreditado o no.

Pasados cinco años desde su implantación, el Pallet Estándar Brasil sólo ahora comienza a despegar. Dos factores han contribuido para esto. El primero es la estabilidad que la economía está viviendo desde la implantación del Plan Real a partir de julio de 1994, que está acelerando la competencia y llevando a supermercados y proveedores a pensar como tal vez nunca antes, en la nacionalización de los procesos, en la reducción de costos, en la agilidad del movimiento de mercaderías, que es favorecido por la paletización. Lo segundo es la instalación en el país de la red norteamericana Wal-Mart, que ya cuenta con cinco locales (tres en Samís Club y dos en el Supercenter) en Sao Paulo. Muchos proveedores, en vista de esto, están reformulando sus áreas de almacenaje y sustituyendo sus pallets por los del estándar PBR. El escenario es por lo tanto, muy favorable para el crecimiento de la paletización este año en Brasil, lo que nos anima a colocar en una discusión más amplia el uso del pallet estandarizado en el ámbito del Mercosur.

(*) José Geraldo Vantine es un ingeniero industrial formado por la Escuela de Ingeniería Industrial de San José dos Campos, Sao Paulo. Hace más de quince años viene actuando en Consultoría en Logística, siendo hoy director general VANTINE & ASSOCIADOS Consultoría en Logística y Gestión Empresarial.