

O futuro já chegou

SAP, em parceria com IBM e Seal, inaugura o Retail Center, a loja do futuro

Desde o último dia 24 de fevereiro está em funcionamento na SAP o Retail Center, um centro tecnológico onde é possível conferir as mais avançadas tecnologias para o setor de varejo. A programação de inauguração contou com coquetel para dezenas de convidados, coletiva e abertura do local à imprensa.

O Retail Center é, na verdade, uma loja do futuro que mostra, na prática, o funcionamento do SAP Retail, solução desenvolvida pela SAP especialmente para as necessidades do segmento varejista. Para demonstrar sua integração com equipamentos de última geração e

tecnologias complementares, a SAP firmou parcerias com a IBM e a Seal.

Nos 67m² da loja, de design futurista, há displays digitais de preços, com atualização por radiofrequência, agendas do tipo Palm Pilots com scanners para monitoramento de preços da concorrência, coletores de dados, balança, check-out e plataformas de hardware de última geração, além da solução da SAP, que integra fornecedor, varejista e consumidor. Um dos exemplos visíveis dessa integração é a Internet Store, por meio da qual o consumidor pode até disparar pedidos de produção junto ao fornecedor, caso o varejista não disponha do produto solicitado em estoque.



Executivos da SAP, IBM e Seal inauguram Retail Center



Loja do futuro: equipamentos e tecnologias de vanguarda

A SAP está agendando visitas aos grupos interessados em conhecer o funcionamento do Retail Center, que fica nas dependências da SAP Brasil, na Rua Guararapes, 2064, 11º andar, Brooklin, São Paulo. Para agendar sua visita basta ligar para **0800-165065**. ▀