

DIÁRIO DO COMÉRCIO

Belo Horizonte – Terça-Feira, 23 de março de 1999

PARCERIA DC-UNA

Logística, uma megatendência do novo século

CIARA ALBERNAZ/Repórter

Peça fundamental para a integração de todos os setores, etapas e processos empresariais e uma das megatendências do novo século, a logística será abordada, toda terça-feira, através de entrevistas e artigos, pelo DIÁRIO DO COMÉRCIO em parceria com a UNA — Ciências Gerenciais. Durante a conferência “Formação Profissional em Logística”, o diretor do Instituto Vantine, Carlos Valadares, disse que em tempos de crise a logística se coloca como instrumento adequado para superar dificuldades.

Para José Geraldo Vantine, presidente do instituto, a logística empresarial configura-se como “atratividade de gestão operacional e de planejamento estratégico, apoiando-se fundamentalmente em sistemas de informática e com total interface com as atividades de manufatura, qualidade, *marketing* e finanças”.

◆ Página 5