

Logística é o diferencial

Saiba o que é a logística, quais suas principais ferramentas e como elas podem ajudar a reduzir custos e melhorar a rentabilidade

Empresários de todos os setores estão constantemente procurando formas de aumentar sua rentabilidade. Na indústria manufatureira essa expansão está centrada no aumento da produção, que para ser incrementada, precisa de novas máquinas, mais matérias-primas e, eventualmente, mão-de-obra. Na indústria de água mineral, onde a produção física é naturalmente limitada e não há como dobrar a quantidade produzida de uma hora para a outra, muitas vezes a melhoria dos resultados financeiros depende da redução de custos, racionalização e otimização dos processos. O caminho mais prático, para tanto, é o pleno uso



J. G. Vantine: domínio total dos negócios

da logística. Logística envolve estratégias e todas as operações relacionadas à gestão de materiais e mercadorias, planejamento e controle de produção, movimentação de materiais, embalagem, armazenagem e expedição, distribuição física, transporte e sistemas de comunicação, que realizadas de modo preciso, podem gerar grandes benefícios.

Definida como “parte da arte militar relativa ao transporte, disposição e suprimento das tropas em operações”, a logística tem sua origem no campo bélico. Nasceu da preocupação dos militares em abastecer tropas em combate com munições, alimentos, medicamentos e infor-

mações, além de estabelecer trincheiras em pontos estratégicos.

Na Segunda Grande Guerra, quando as forças em confronto empregaram largamente a logística, estrategistas da área empresarial começaram a perceber que os princípios da logística militar poderiam muito bem ser aplicados com sucesso na guerra mercadológica. O tiro foi certo. Desde então, a logística deixou de ser tratada apenas no círculo militar para invadir mundo dos negócios, transformando-se no mais importante conjunto de ferramentas de operação e planejamento nas estratégias das empresas dos mais diversos segmentos da indústria, comércio e serviços. Por esta razão, milhares de empresários, executivos, técnicos e consultores em todos os pontos do Brasil estão, diariamente, em busca de soluções para melhoria da competitividade empresarial através de processos logísticos.

Mas assim como o marketing, que durante muitos anos foi confundido com as atividades de vendas e publicidade, a logística ainda é confundida com o transporte e a distribuição, mas na verdade abrange um espectro bem mais amplo. Adotada no contexto empresarial na década de 80, a logística tem avançado sistematicamente possibilitando a eliminação de desperdícios, redução de custos e otimização dos processos de compra, produção e distribuição de mercadorias, influenciando cada uma das etapas ao longo da cadeia distributiva.

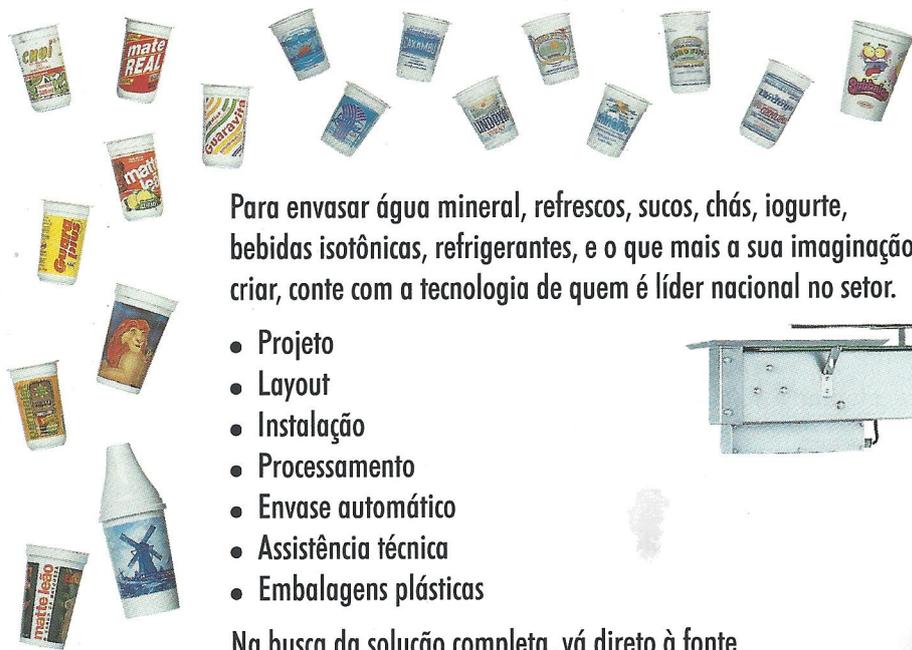
É através da logística que se define, por exemplo, o local mais adequado

para instalar uma fábrica ou um centro de distribuição, levando em conta aspectos como a facilidade de suprimento das linhas de produção e o escoamento das mercadorias até os consumidores. Na mesma medida, é através da logística que se traçam os métodos para melhoria do gerenciamento de estoques e frota, planejamento de produção e metodologias de expedição e separação de produtos. Com a globalização da economia e, particularmente, no caso brasileiro, com a estabilização, que impôs novos paradigmas ao mercado, a logística tem tido papel predominante no sucesso de algumas empresas. “Mesmo que o distribuidor ou enarrador de água mineral tenha

apenas um pequeno estoque ele deve se preocupar em aplicar conceitos logísticos porque é o dinheiro que está ali parado”, explica José Geraldo Vantine, consultor de empresas e presidente da Vantine & Associados, especializada em consultoria logística e empresarial. Ao empregar alguns conceitos logísticos, a empresa tem condições de dimensionar melhor seus estoques, ter domínio total dos seus negócios, desenvolver novos clientes e oferecer melhores serviços. Um dos princípios básicos da logística é a unitização de cargas. Ou seja, organizar cargas e uní-las de forma a facilitar seu transporte e manuseio. A principal ferramenta de unitização é o palete, uma estrutura horizontal

semelhante a um estrado, geralmente de madeira, mas que pode ser feita de diferentes materiais. Seu principal benefício é agilizar o tempo de movimentação das mercadorias. Enquanto uma carreta de produtos não-paletizados pode demorar um dia inteiro para ser descarregada, o mesmo veículo com mercadorias paletizadas leva no máximo uma hora para ser esvaziado. Além disso, a paletização permite a verticalização dos estoques, através de estruturas especialmente desenvolvidas para receber paletes, maximizando o aproveitamento dos espaços. Outra vantagem é que as cargas paletizadas têm maior estabilidade quando transportadas, reduzindo conside-

Na Busca da Solução Completa, Vá Direto à Fonte.



Para envasar água mineral, refrescos, sucos, chás, iogurte, bebidas isotônicas, refrigerantes, e o que mais a sua imaginação criar, conte com a tecnologia de quem é líder nacional no setor.

- Projeto
- Layout
- Instalação
- Processamento
- Envase automático
- Assistência técnica
- Embalagens plásticas

Na busca da solução completa, vá direto à fonte.



BRASHOLANDA
FABRICANDO SOLUÇÕES.

VENDAS CURITIBA-PR: FONE (041) 366-2627 - FAX (041) 266-8234 / SÃO PAULO-SP: FONE (011) 549-9866 - FAX (011) 575-3772



ravelmente os problemas causados por embalagens danificadas.

O transporte e o manuseio das cargas paletizadas são feitos através de uma grande variedade de equipamentos de movimentação, que vão desde uma empilhadeira convencional, até sofisticados sistemas de trans-elevadores computadorizados. As empilhadeiras diferem entre si em termos de propulsão (podem ser movidas a gás, diesel, eletricidade, gasolina e álcool); em termos de dirigibilidade (são encontradas em modelos frontais, laterais, trilaterais e quadridirecionais) entre outros. A escolha de um ou outro modelo, às vezes, vai além da questão financeira: depende da aplicação que se

pretende fazer, das dimensões da área de armazenagem onde serão utilizadas e as características do ambiente.

Nas empresas distribuidoras de água mineral, as ferramentas logísticas podem estabelecer o grande diferencial competitivo que as companhias procuram. O mercado oferece uma série de recursos tecnológicos que dão suporte a todas as operações de recebimento, armazenamento e entrega. São softwares de gerenciamento que indicam os locais onde se deve armazenar ou retirar as mercadorias, roteirizadores de frotas, que definem o melhor roteiro a ser percorrido pelos veículos, a fim de diminuir os tempos de

entregas; rastreadores via satélite, que acompanham o trajeto dos caminhões, e computadores de bordo, que estabelecem comunicação direta entre o motorista e a empresa, entre muitos outros.

A adoção de um ou outro sistema traz benefícios importantes, mas é na implantação de todos eles integrada que está a possibilidade de redução de custos na cadeia de suprimento. O resultado é aquilo que todo empresário deseja para os seus negócios: controle absoluto dos níveis de estoque, informações precisas sobre todas as suas atividades, otimização de espaços, aumento da produtividade e, conseqüentemente, maior rentabilidade.

Carga unitizada

Cargas formadas por itens ou embalagens unidas por um ou mais métodos e com formato adequado para movimentação, transporte e armazenagem.

Código de barras

Símbolo representado por uma série de barras que contém informações que são decodificadas por leitores eletrônicos usados para facilitar a entrada de dados nos computadores.

Cross-docking

Frete que é descarregado de um caminhão, passa pela plataforma de carregamento e é carregado em um outro caminhão sem permanecer em estoque.

Doca

Área onde os caminhões estacionam para efetuar a expedição ou recebimento de mercadorias

FIFO (First in/First out)

Sistema de controle de materiais em que se utiliza, em primeiro lugar, os itens mais antigos em estoque. O primeiro que entra é o primeiro que sai.

Intercâmbio Eletrônico de Dados (EDI)

Troca eletrônica (sem papel) de documentos. Ordem de compra, autorização, faturas e notas fiscais em formatos padronizados, trocados de computador para computador.

Just-In-Time

Filosofia de manufatura baseada na eliminação de todo e qualquer desperdício e melhoria contínua da produtividade.

Palete

Plataforma disposta horizontalmente para carregamento de mercadorias, constituída de vigas ou blocos, que permite o arranjo ou o agrupamento de materias possibilitando o manuseio, transporte e a armazenagem através de empilhadeiras, paleteiras ou outros instrumentos de movimentação. No mercado brasileiro já foi homologado o palete padrão PBR - Palete Padrão Brasil, que mede 1,00m por 1,20m.

Rastreabilidade

Atributo que permite a localização de um item expedido. Registro e rastreamento de peças, processos e materiais usados na produção através de um número serial ou lote.

Romaneio

Documento usado no transporte de mercadorias. Listagem de cargas onde com todas as suas especificações.

Transporte intermodal

Uso de dois ou mais tipos diferentes de transportadores no movimento completo de uma expedição.

Fonte: Minidicionário de logística do IMAM Treinamento e Consultoria