

Logística & Distribuição Física, tema de vídeo

A aplicação sistemática das técnicas de logística é fundamental, nos dias de hoje, para se obter ganhos de competitividade nos mercados, cada vez mais exigentes e de alcance global.

Partindo dessa necessidade, a IrisVideo Produções e Tecnologia Ltda. elaborou o programa em vídeo Logística & Distribuição Física. Esse curso traz os fundamentos para a melhora do desempenho de empresas industriais e comerciais, como é o caso dos supermercados.

Composto por cinco módulos, o curso tem textos e apresentação de José Geraldo Vantine, engenheiro industrial, conferencista e diretor-geral da Vantine & Associados — Consultoria em Logística. "Um modelo de análise logística",

"Conceitos operacionais de logística", "Os sistemas de suprimento e de produção", "O sistema de distribuição física" e "Logística & desempenho empresarial" são os títulos de cada um de seus módulos.

As gravações para a produção do vídeo foram realizadas em dependências de empresas de relevante participação no mercado nacional: Volkswagen, ArFrio, Metal Leve e Vila Nova Atacado. O preço por fita, que inclui o material de apoio, é de 12 OTN. Há desconto para pedidos de três fitas ou mais. A IrisVideo lembra que "entregar é tão importante quanto produzir e vender". Informações mais detalhadas sobre o curso de José Geraldo Vantine podem ser obtidas por meio do telefone 011-263.7449.

Seis fatores definem êxito de uma loja

O norte-americano Michael O'Connor, presidente do Food Marketing Institute (FMI) por quinze anos e hoje consultor e observador mundial da entidade, relacionou a supermercadistas brasileiros, reunidos no Rio, no Hotel Méridien, seis fatores fundamentais para o êxito de uma loja. O primeiro é a localização: "Se o consumidor não chega, não compra. Erro de localização não se corrige, a não ser com a mudança da loja", acentuou. Em segundo lugar, a qualidade dos produtos. Não se trata de oferecer a melhor qualidade em todos os itens, o que não seria possível, mas de manter um padrão aceitável de qualidade. O'Connor exemplificou: "O McDonalds

não tem a melhor qualidade absoluta do hambúrguer, mas seu produto é bom e, por isso, faz sucesso em todo o mundo". O terceiro fator está nos preços: "Preço mais qualidade significa valor". Em seguida, vem a variedade. O consumidor deve encontrar tudo o que vai comprar numa só loja. Citou como exemplos de lojas que, no Rio, preenchem bem esses quesitos o Freeway e o Carrefour. Quinta condição básica: seleção. "Devemos ter algumas, mas não todas, as marcas de refrigerantes", considerou. Por último, serviço: "O consumidor não gosta de ficar na fila".

O'Connor ressaltou que jamais esteve numa loja na qual esses seis itens essenciais tenham funcionamento pleno, sem falhas. Para ele, a casa que cumpre a contento pelo menos três desses fatores é um bom supermercado.

Comerciários homenageiam Arthur Sendas

O presidente da Associação Brasileira dos Supermercados (Abrás) e do grupo Sendas, Arthur Antonio Sendas, foi homenageado pela Federação dos Empregados no Comércio dos Estados do Rio de Janeiro e do Espírito Santo com o Diploma de Honra ao Mérito e a Medalha do Jubileu de Ouro da entidade. A homenagem foi realizada durante almoço

comemorativo aos cinquenta anos de fundação da Federação dos Empregados no Comércio dos Estados do Rio de Janeiro e do Espírito Santo, no dia 30 de setembro passado, na cidade do Rio de Janeiro. Arthur Sendas foi o único

empresário privado escolhido para receber a homenagem, tendo sido elogiado na ocasião pelo presidente da Confederação Nacional dos Trabalhadores do Comércio, Antonio Alves de Almeida, que o parabenizou pela conquista do fechamento

dos supermercados aos domingos quando atuava como presidente da Associação de Supermercados do Rio de Janeiro (Asserj).

Além do presidente da Abrás, receberam também a homenagem as seguintes personalidades: Márcio Braga, deputado federal; Fernando Pessoa, Delegado Regional do Trabalho; Victor D'Araújo Martins, presidente do Senac; Mozart Amaral, presidente do Sesc; Arnaldo Prieto, deputado federal; Rubem Moreira Leite, presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Niterói; Sylvio Cunha, presidente do Clube de Diretores Lojistas; Hiaty Leal, ex-presidente do Tribunal Regional do Trabalho.



Arthur Sendas foi o único representante do setor privado a receber a Medalha do Jubileu de Ouro (foto) da Federação dos Empregados no Comércio do RJ e ES