

“RACIONALIZAÇÃO DA LOGÍSTICA NO COMÉRCIO INTERNACIONAL”

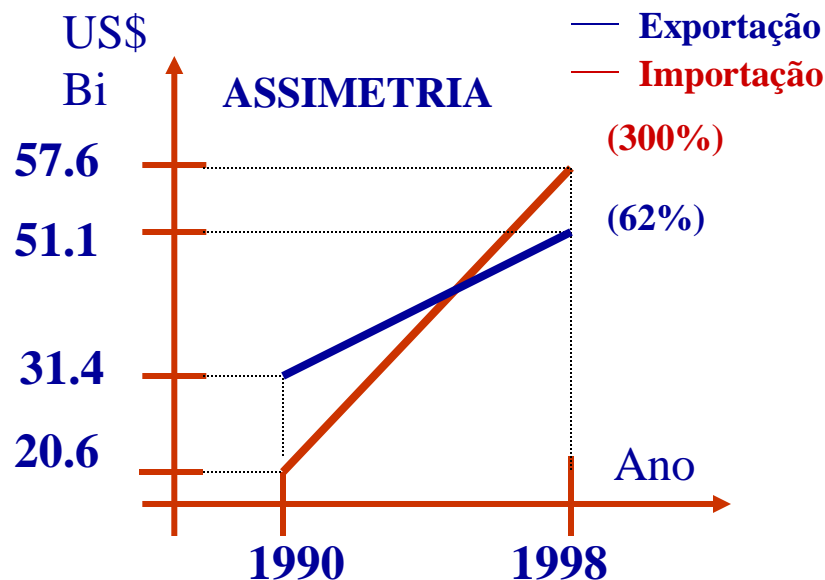
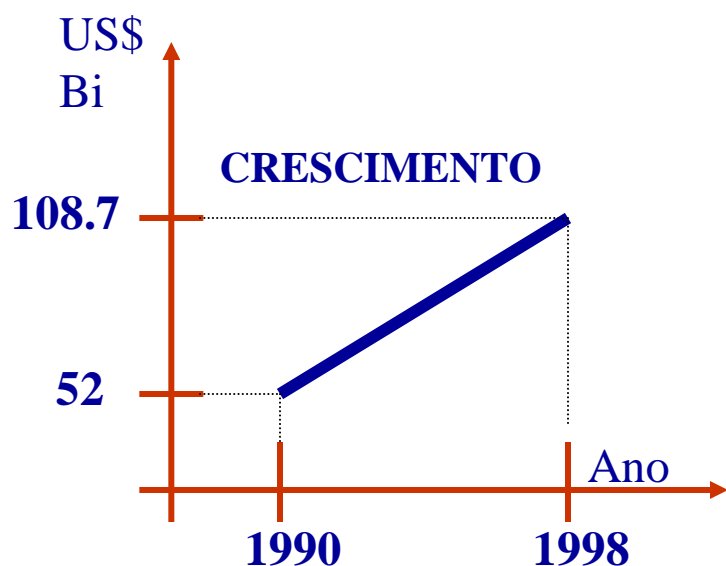


Por J.G.VANTINE

São José dos Campos, 24 de novembro de 1999



EVOLUÇÃO DO COMÉRCIO INTERNACIONAL



Concentração

- 25 produtos representam 60% das exportações.
- 7 países compram 56% das exportações
- 40 empresas representam 39% das exportações.
- Sul/Sudeste representam 83% das exportações.

EMPRESAS	QUANTIDADE		EXPORTAÇÃO	
	nº	%	nº	%
Industrial				
Micro	1.430	10,4	0,2	0,4
Pequena	2.520	18,2	0,7	1,3
Média	2.670	20,0	11,6	22,0
Grande	1.004	7,7	31,0	57,8
Não Industrial	6.132	43,7	7,6	18,5
Total	13.756	100	51,1	100



SUL DE MINAS } VALE DO PARAÍBA } SUDESTE FLUMINENSE } LITORAL NORTE

- 16 MIL KM²
- 40 MUNICÍPIOS
- 2 MILHÕES HABITANTES
- PIB / 50 BI R\$.
- 70% PIB NACIONAL (500 KM)
- FERROVIA: MRS LOGÍSTICA
- RODOVIAS: CARVALHO PINTO
AYRTON SENNA
D. PEDRO
DUTRA
TAMOIOS
- PORTO - SÃO SEBASTIÃO
- AEROPORTO - S.J. CAMPOS





ESTRATÉGIA DE GLOBALIZAÇÃO



XEROX



**O PODER ECONÔMICO
É A ARMA DA
CONQUISTA GLOBAL**

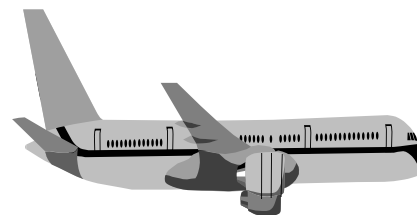
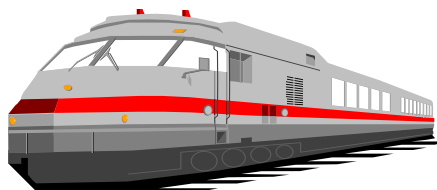


“...É PARTE INTEGRANTE DO PROCESSO DA CADEIA DE ABASTECIMENTO QUE PLANEJA, IMPLEMENTA E CONTROLA DE FORMA EFICAZ E EFICIENTE O FLUXO E ARMAZENAMENTO DE BENS, SERVIÇOS E INFORMAÇÃO RELACIONADA, DESDE O PONTO DE ORIGEM AO PONTO DE CONSUMO DE MODO A ATENDER AOS REQUISITOS DOS CLIENTES”.

(Council of Logistics Management, 1998)



RACIONALIZAÇÃO DA LOGÍSTICA



PORTO

ALFÂNDEGA

INCOTERMS

LEGISLAÇÃO

IMPORTAÇÃO & EXPORTAÇÃO SÃO CONCEITOS HISTÓRICOS E SUPERADOS!

**COMÉRCIO INTERNACIONAL É FLUIDO, NO QUAL BARREIRAS NÃO
TARIFÁRIAS SERÃO:
COMPETÊNCIA LOGÍSTICA -
SOLUÇÃO INTEGRADA - QUALIDADE DE SERVIÇO.**



RACIONALIZAÇÃO DA LOGÍSTICA

PROCESSOS

OPERACIONAIS

- SISTEMA MODULAR DE EMBALAGENS
- HIGH CUBE CONTAINER
- OTIMIZAÇÃO DE ROTA: CUSTO X TEMPO
- DEFINIÇÃO DO MODAL: CUSTO X SERVIÇO

GERENCIAIS

- SOLUÇÃO GLOBAL → GLOBAL PLAYER
- CORE BUSINESS X CORE COMPETENCE
- FREIGHT FORWARDER → TRANSPORTATION
- WORLDWIDE 3PL → NETWORK LOGISTICS SERVICES PROVIDERS



**O PROBLEMA É QUE ESTAMOS QUERENDO
COMPETIR NO SEC. XXI (ERA DO SERVIÇO E
DA INFORMAÇÃO), COM MÉTODOS E PROCESSOS
CRIADOS NO SEC. XX, (GLOBALIZAÇÃO POLÍTICA
E FINANCEIRA), INSPIRADOS NO SEC. XIX (VENDA DE
MATÉRIA PRIMA)**

**COMÉRCIO INTERNACIONAL NO SÉCULO XXI, NÃO SERÁ
COMPRA E VENDADE PRODUTOS E SERVIÇOS,
E SIM DE SOLUÇÕES**



VANTINE

CONSULTORIA

Fone: (011) 853-5444 Fax: (011) 3064-9733

E-MAIL: logistics@vantine.com.br

www.vantine.com.br