

“1ª JORNADA DE LOGÍSTICA DE BEBEDOURO”



Por: J.G.Vantine

Bebedouro, 08 de Junho de 2005



LOGÍSTICA NO BRASIL

AGENDA

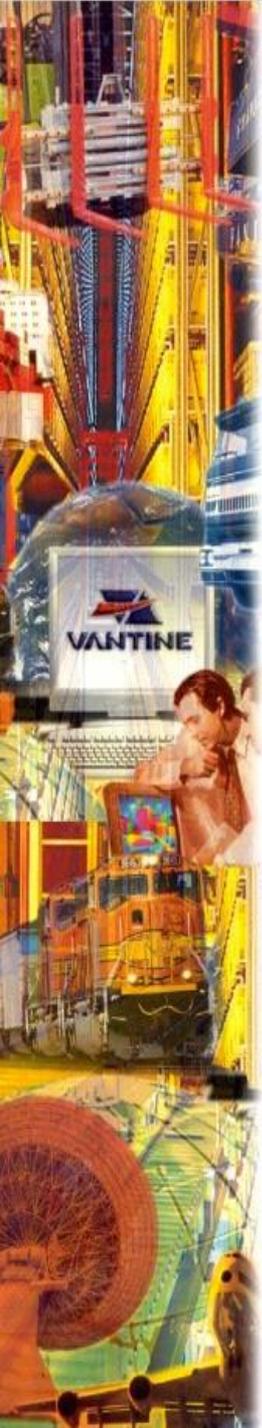
PRINCÍPIOS E EVOLUÇÃO

DEFINIÇÃO E CONCEITOS

GESTÃO

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

INFRA -ESTRUTURA



EVOLUÇÃO DA ESTRATÉGIA LOGÍSTICA

- **ANOS 70: “GERENCIAMENTO DE CUSTO”**

Os custos logísticos eram considerados básicos e inevitáveis como parte do negócio. A estratégia era focalizada no controle de custo e as medidas focalizadas no departamento, sem a exploração da sinergia.

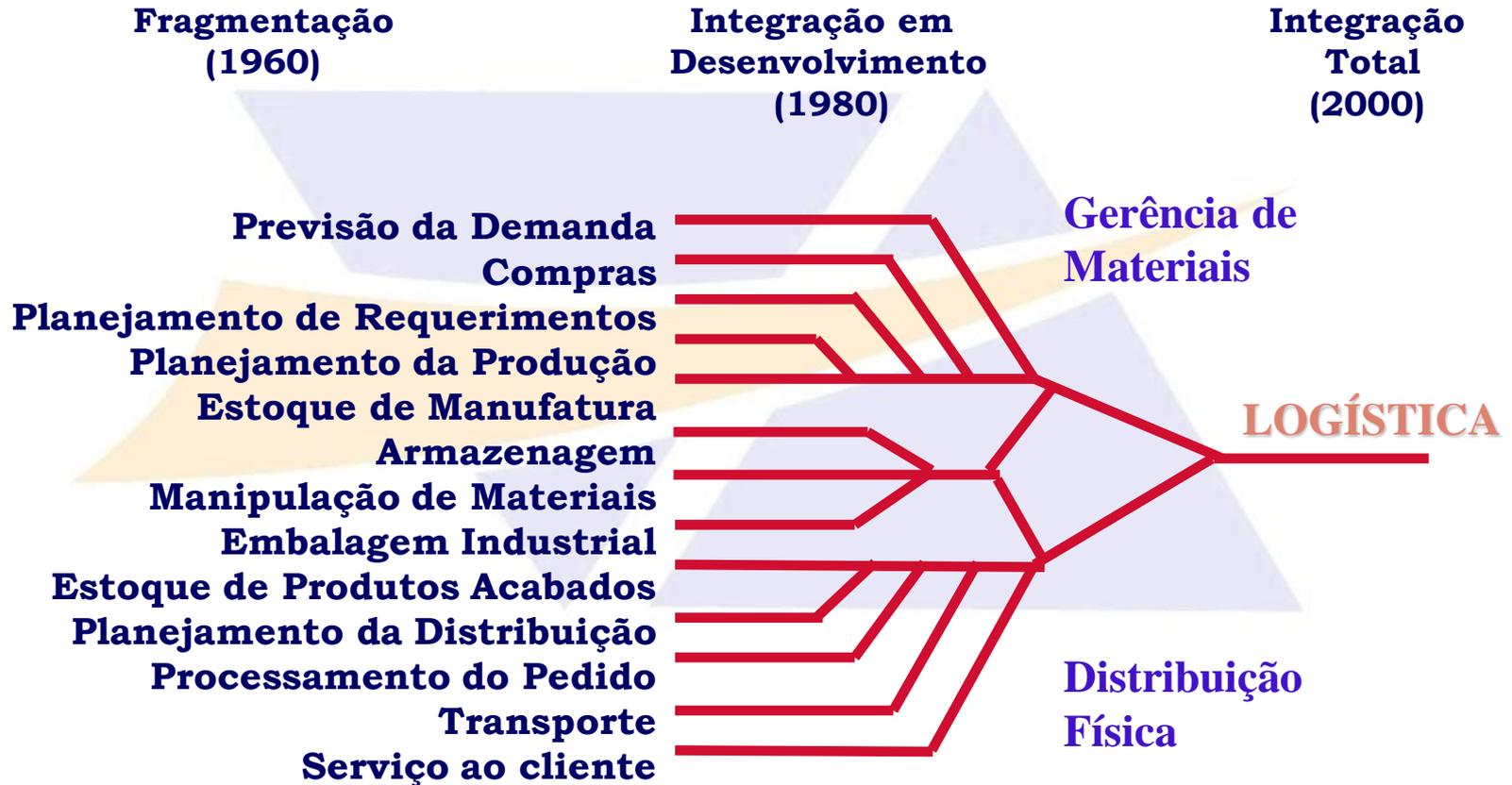
- **ANOS 80: “INTEGRAÇÃO INTERNA”**

Desregulamentação do transporte, a rápida expansão econômica e o desenvolvimento de sistemas de informação ofereceram oportunidades de “trade-offs” nas funções logísticas. O foco foi a integração funcional.

- **ANOS 90: “PIPELINE LOGISTICS MANAGEMENT”**

Integração de esforços ultrapassam as fronteiras da empresa para otimização do sistema de distribuição. Formação de parceria e alianças para aumentar flexibilidade, reduzir custos e tempo no sistema de distribuição. É a nova chave do sucesso: “A SATISFAÇÃO DO CLIENTE”.

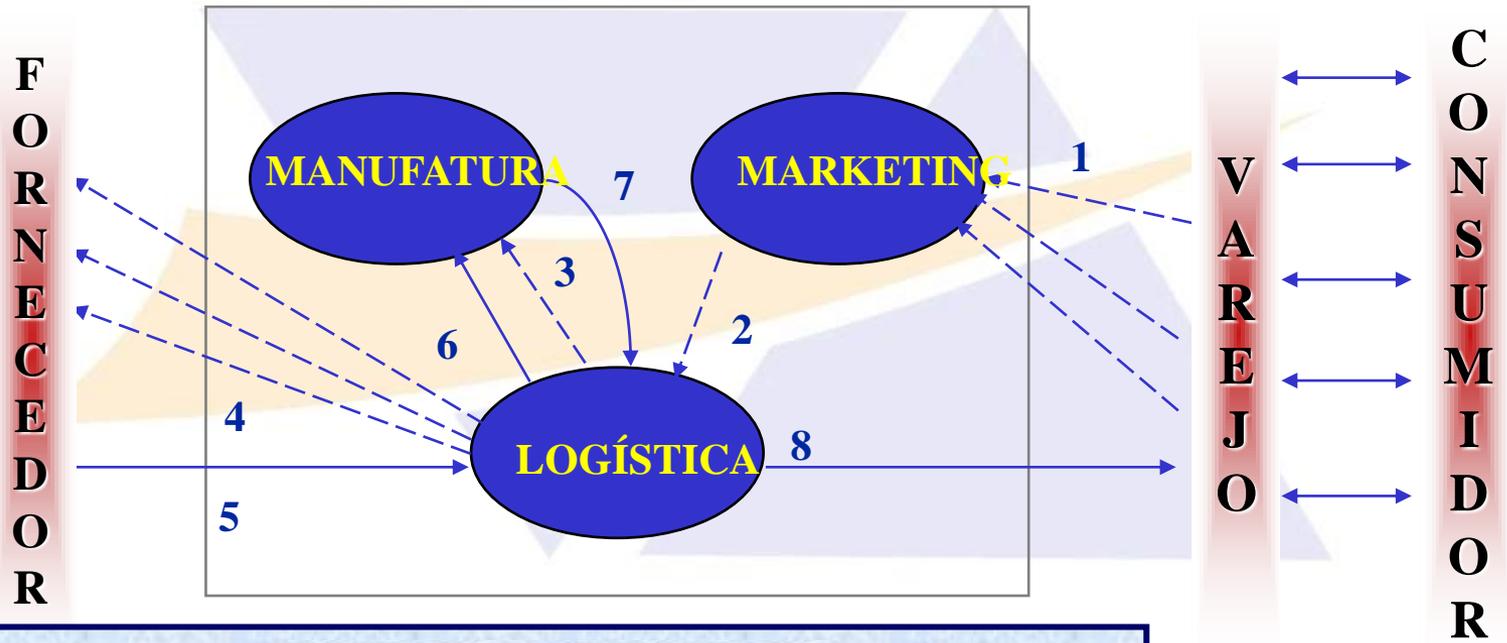
A EVOLUÇÃO LOGÍSTICA



LOGÍSTICA INTEGRADA

Legenda:

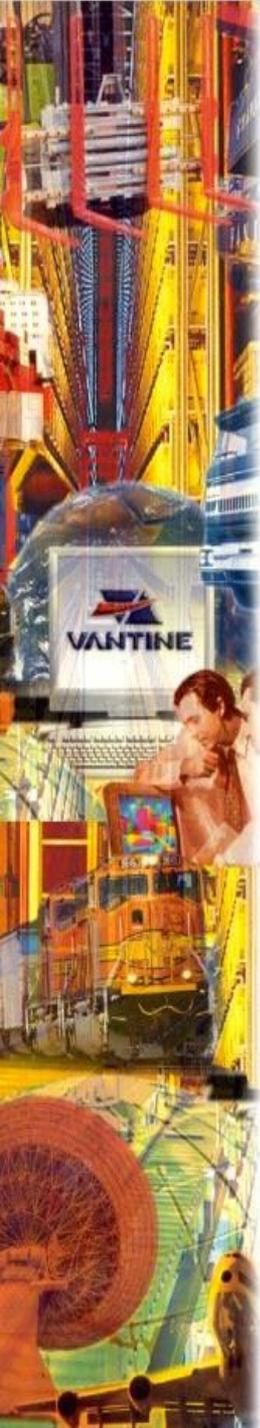
1- Demanda do Mercado	4- Planej. da Produção	7- Produto Acabado
2- Previsão de Vendas	5- Fornec. Matéria-prima	8- Distribuição
3- Programação de Compras	6- Abastec. Produção	



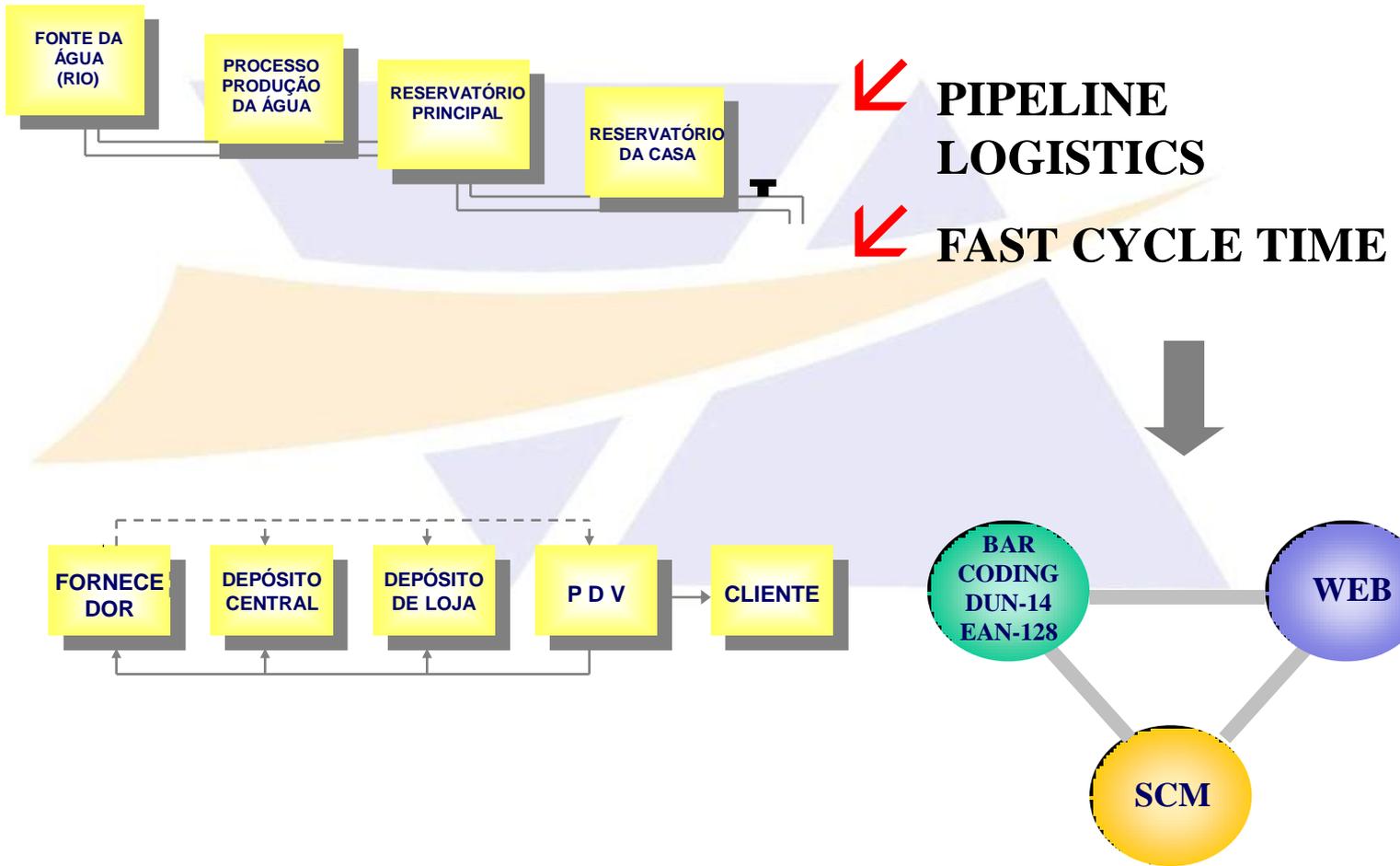
Fluxo Contínuo sem Restrições:

⬇ Tempo (Lead Time/OCT)	⬆ Qualidade (Serviço ao Cliente)
⬇ Espaço (Estoque/Inventário)	⬆ Lucratividade (Valor/Custos)

—> Informações
 - - -> Materiais



LOGISTICS INFORMATION SYSTEMS - LIS



LOGÍSTICA NO BRASIL

AGENDA

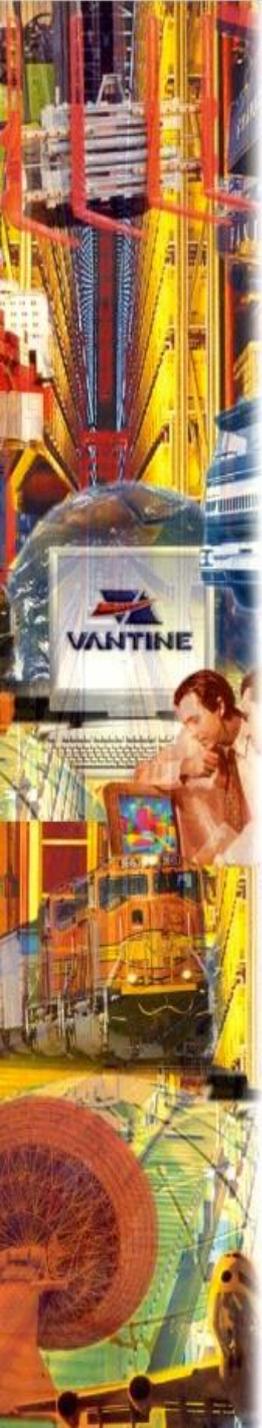
PRINCÍPIOS E EVOLUÇÃO

DEFINIÇÃO E CONCEITOS

GESTÃO

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

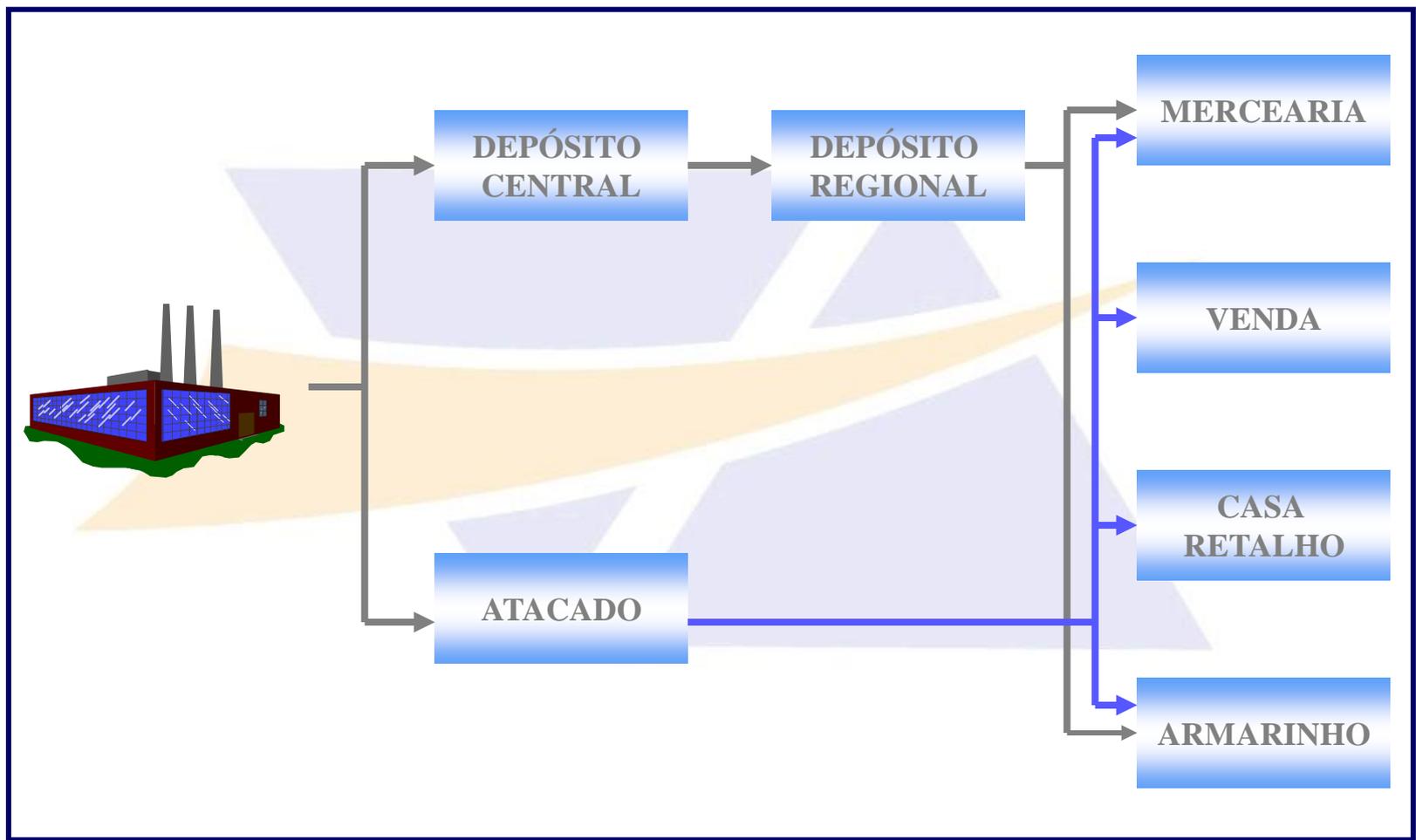
INFRA -ESTRUTURA



“...É PARTE INTEGRANTE DO PROCESSO DA CADEIA DE ABASTECIMENTO QUE PLANEJA, IMPLEMENTA E CONTROLA DE FORMA EFICAZ E EFICIENTE O FLUXO E ARMAZENAMENTO DE BENS, SERVIÇOS E INFORMAÇÃO RELACIONADA, DESDE O PONTO DE ORIGEM AO PONTO DE CONSUMO DE MODO A ATENDER AOS REQUISITOS DOS CLIENTES”.

(Council of Logistics Management, 1998)

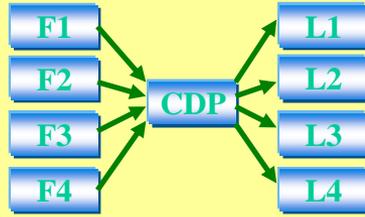
DISTRIBUIÇÃO - VAREJO CONVENCIONAL



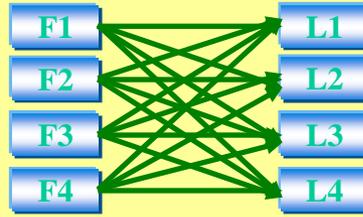
OTIMIZAÇÃO DOS PROCESSOS DA CADEIA DE ABASTECIMENTO DO VAREJO

SISTEMAS TRADICIONAIS

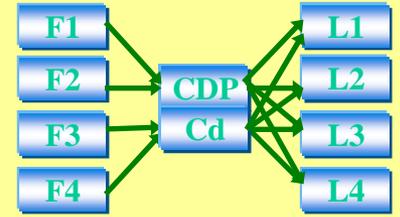
EDD - Entrega Direta Depósito



EDL - Entrega Direta Loja

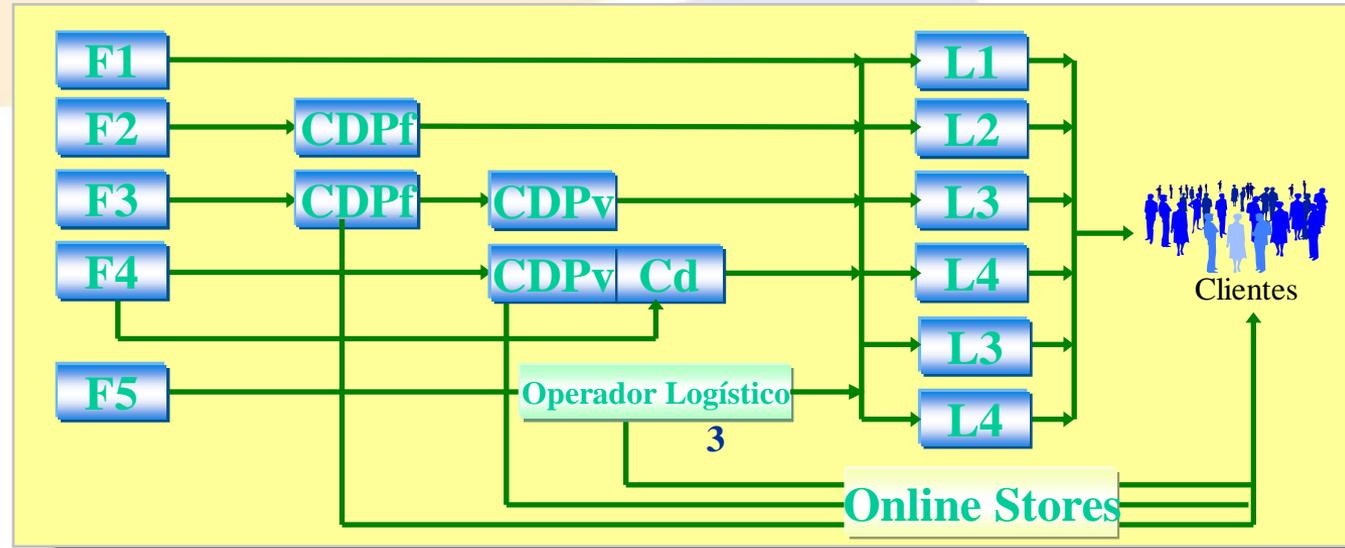


ECD - Entrega *Cross Docking*



SISTEMA ÓTIMO DE ABASTECIMENTO

Varia para cada tipo de produto - vários sistemas em um só !



COMÉRCIO VIRTUAL/LOGÍSTICA REAL

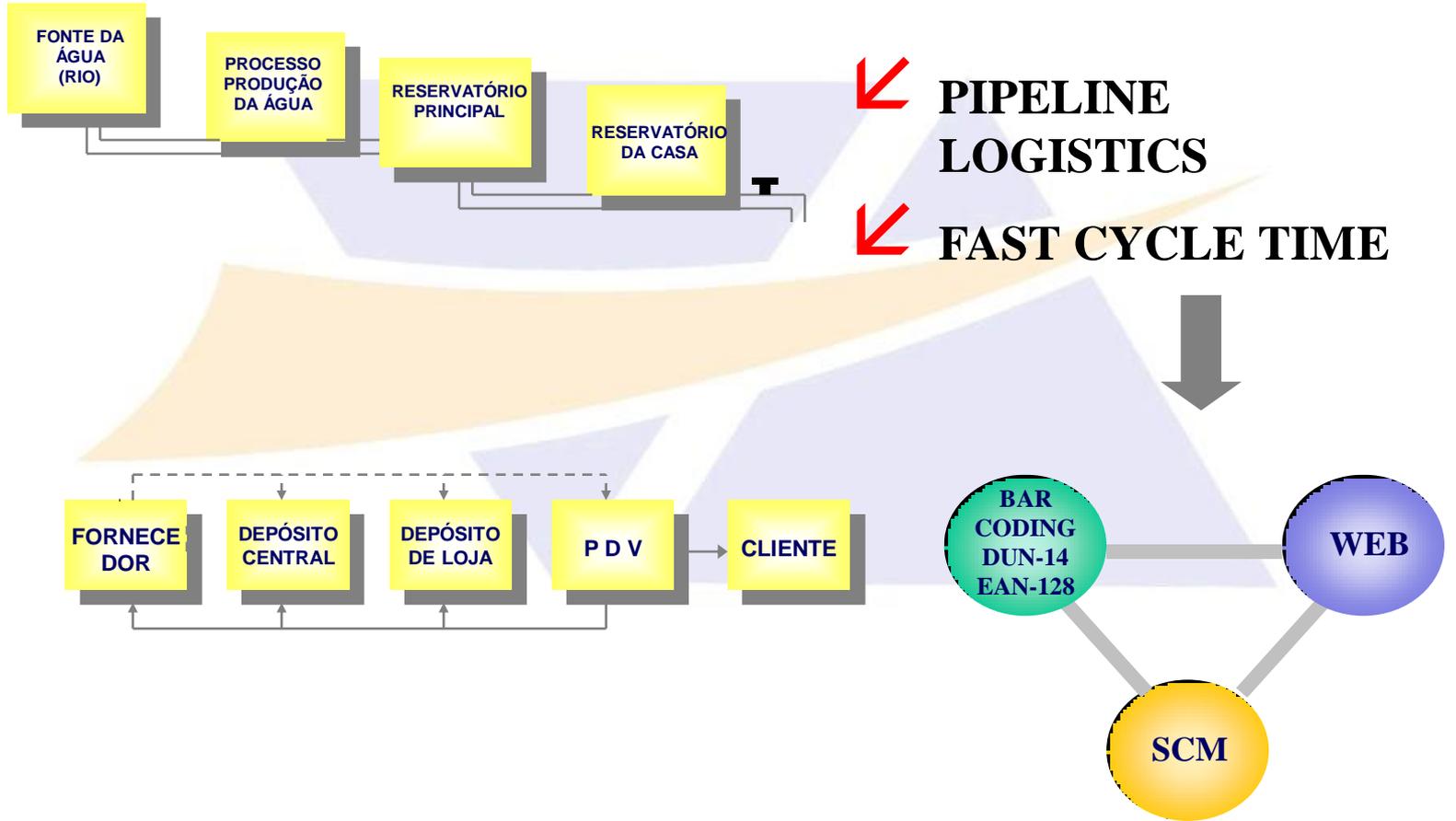
80's → JUST IN
 90's → DELIVERY ON **TIME**

**ALTERNÂNCIA DO FOCO DE VALOR
 MERCADO**

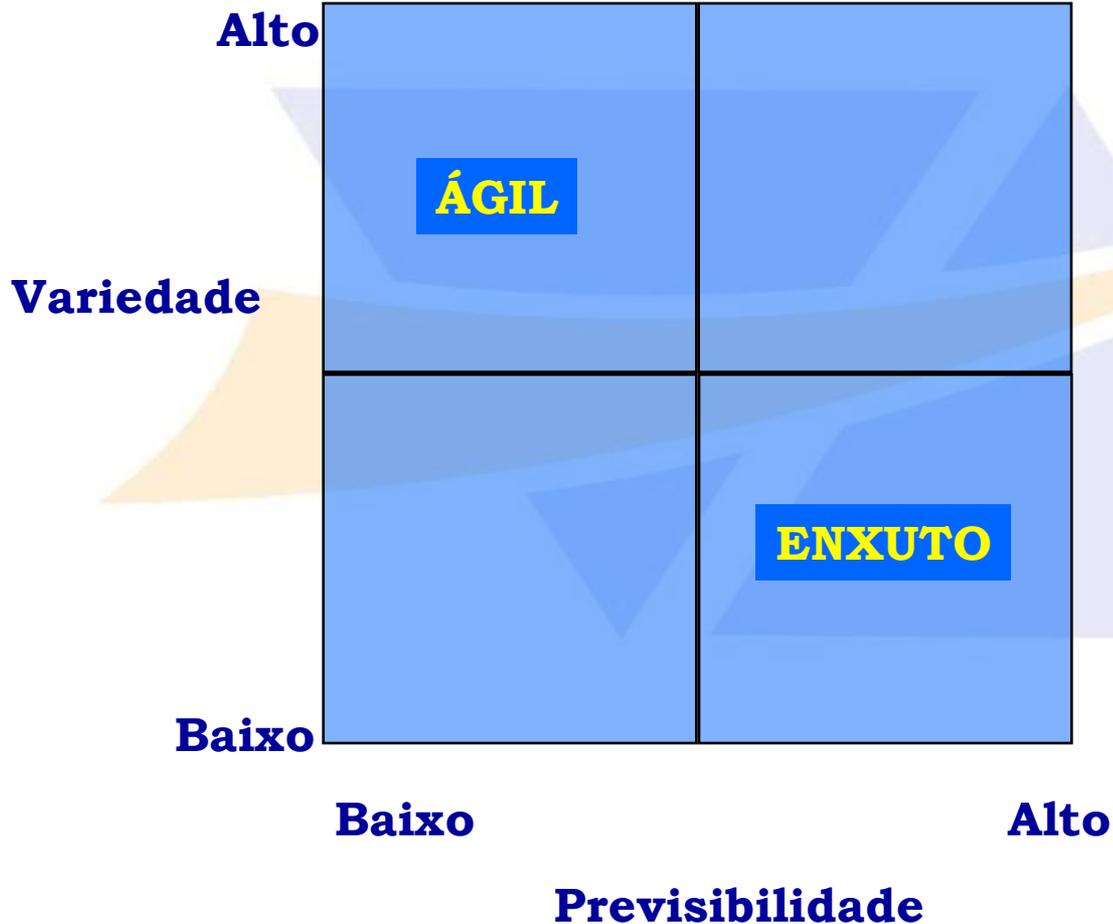
- ARMAZENAGEM: OPERAÇÃO → TÁTICA
- DISTRIBUIÇÃO → RESULTANTE DE INTEGRAÇÃO

- ↙ POLÍTICA COMERCIAL / MERCADOLÓGICA
- ↙ ESTRATÉGIA LOGÍSTICA
- ↙ PLANEJAMENTO FLEXÍVEL DA PRODUÇÃO

LOGISTICS INFORMATION SYSTEMS - LIS

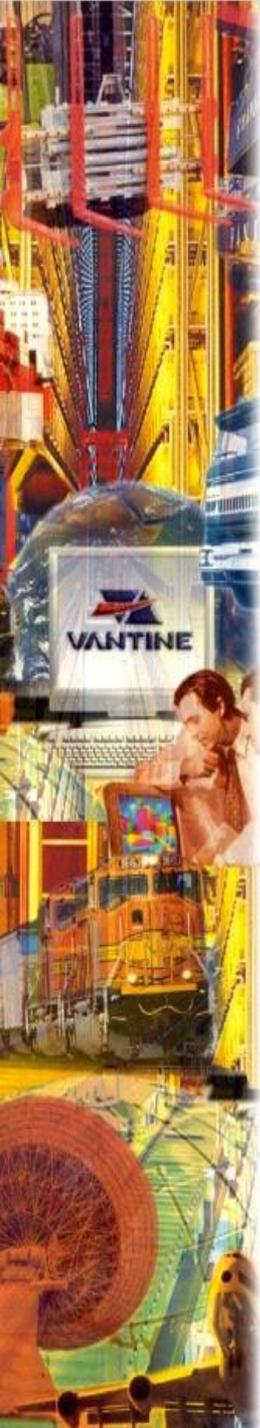


ÁGIL OU ENXUTO?

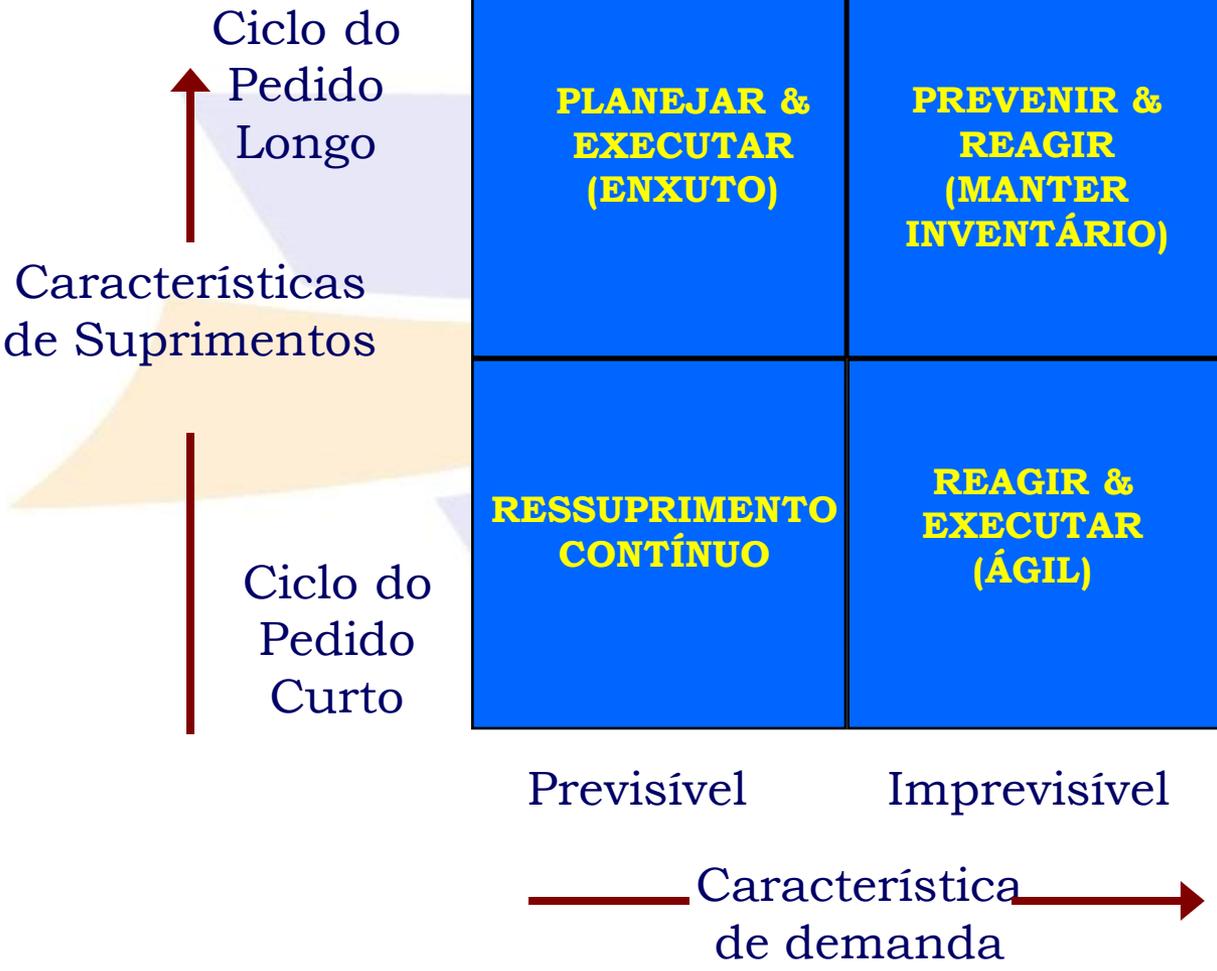


“ENXUTO” TRABALHA MELHOR EM ALTO VOLUME, BAIXA VARIEDADE E AMBIENTES PREVISÍVEIS.

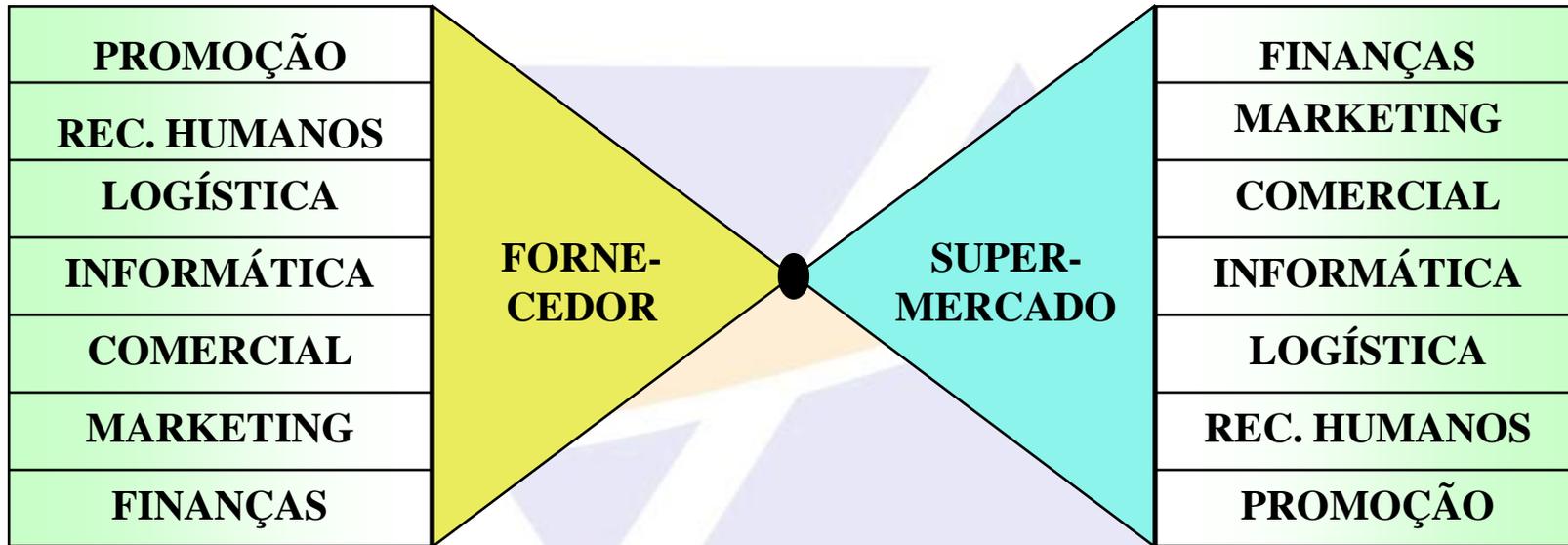
“AGILIDADE” É NECESSÁRIA EM AMBIENTES MENOS PREVISÍVEIS, EM QUE A DEMANDA POR VARIEDADE É ALTA.



CARACTERÍSTICAS DE DEMANDA/SUPRIMENTO DETERMINAM A ESTRATÉGIA DE SUPPLY CHAIN



RELAÇÃO CLIENTE / FORNECEDOR: FOCO TRADICIONAL



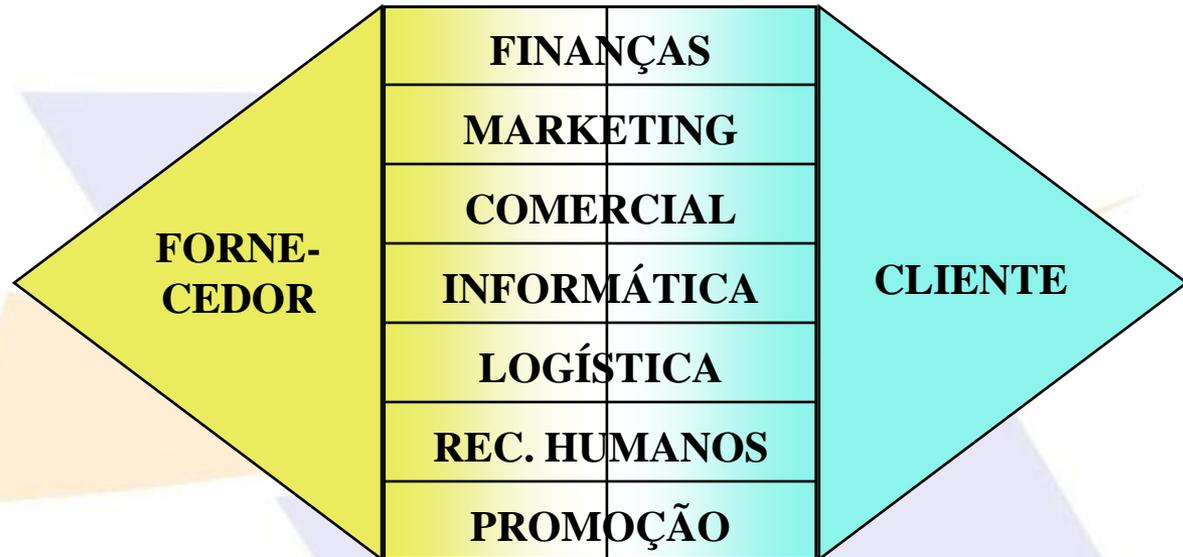
VENDEDOR → COMPRADOR

CONTAS A RECEBER → CONTAS A PAGAR

MOTORISTA DO CAMINHÃO → CONFERENTE



RELAÇÃO CLIENTE / FORNECEDOR: FOCO ATUAL



SINERGIA OPERACIONAL = SUCESSO

SUCESSO = LUCRATIVIDADE = CLIENTE SATISFEITO

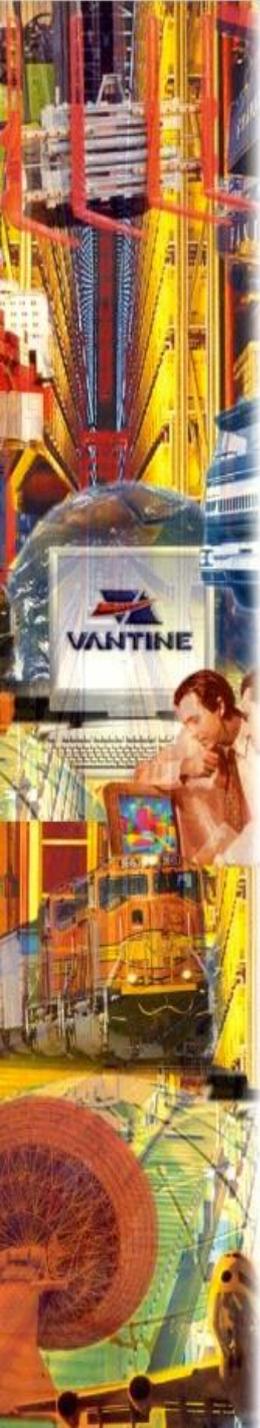
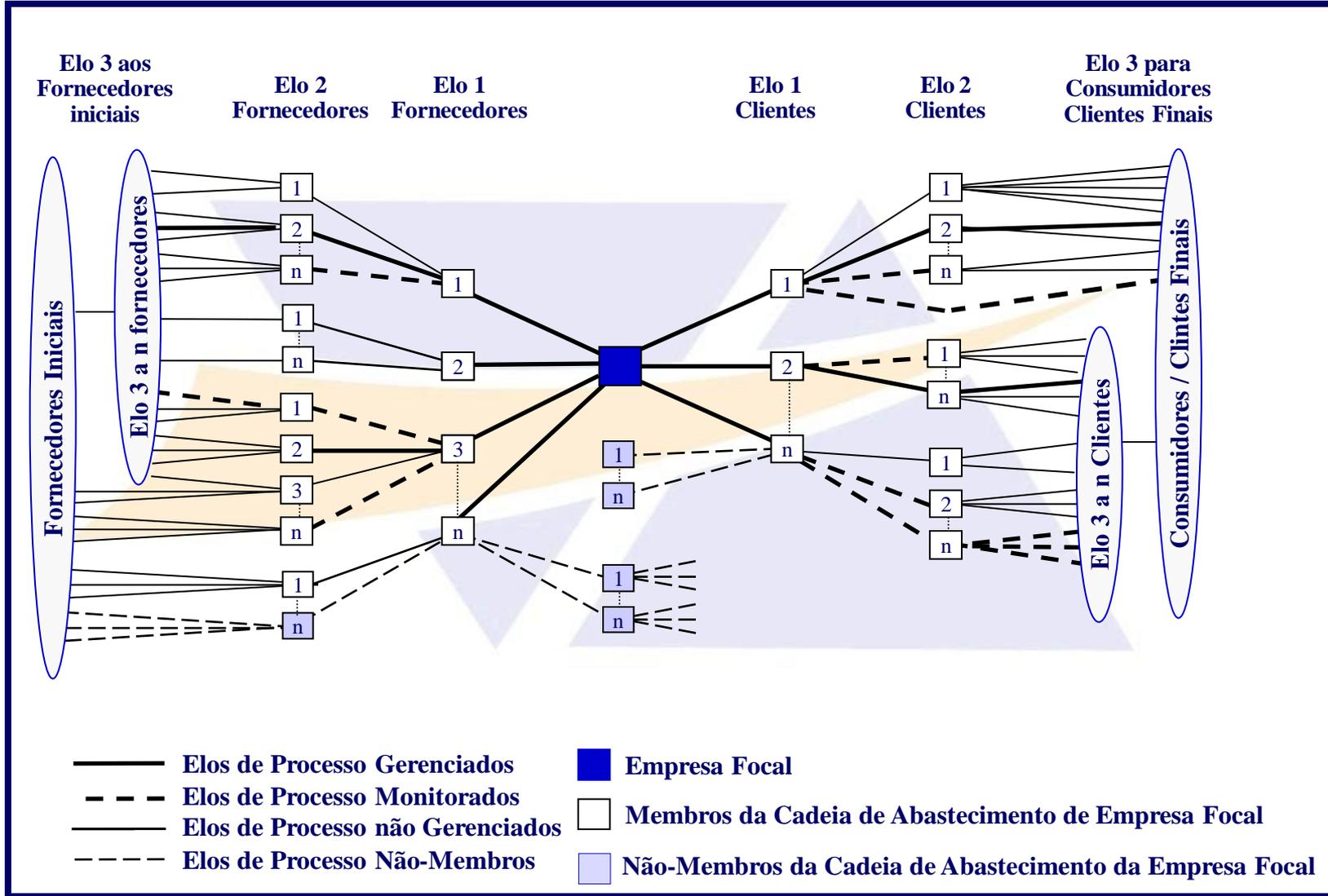


SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

...é a integração dos processos comerciais críticos desde o usuário final até os fornecedores originais, que fornecem produtos, serviços e informação que adicionam valor aos clientes e outros parceiros.

**[The International Center for Competitive Excellence, 1994]
[Global Supply Chain Forum, 1998]**

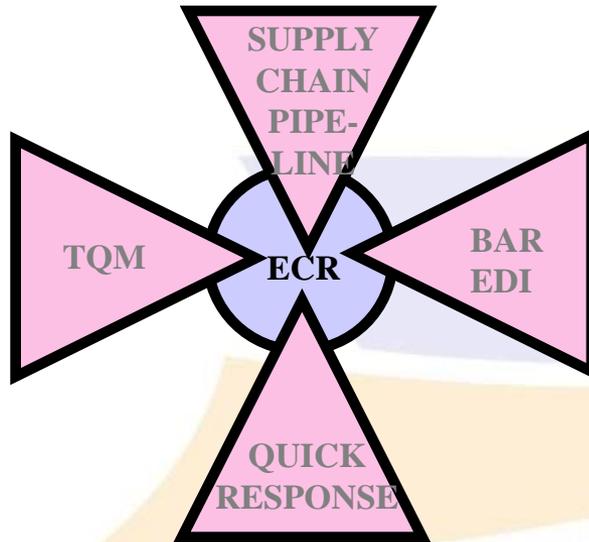
TIPOS DE ELOS DE PROCESSOS COMERCIAIS INTER-EMPRESAS



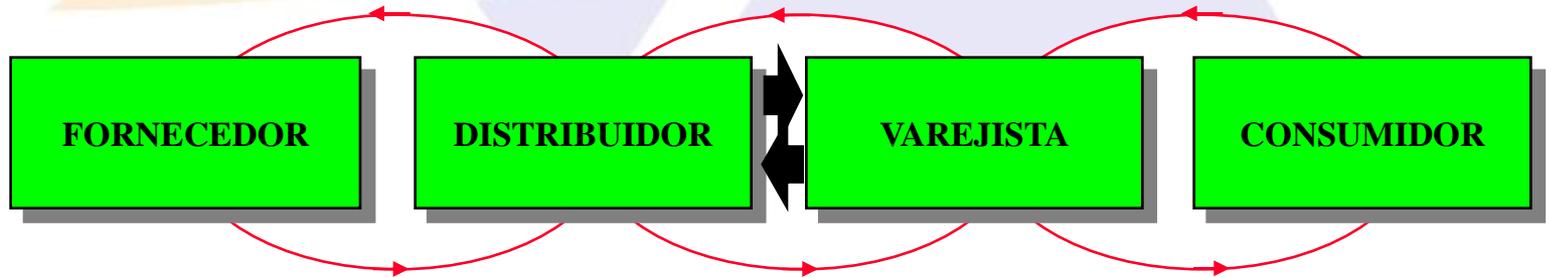
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



ECR: EFFICIENT CONSUMER RESPONSE



ECR: ESTRATÉGIA DE PARCERIA ENTRE FORNECEDORES / DISTRIBUIDORES / VAREJISTAS, COM O OBJETIVO DE AGREGAR VALOR AO CONSUMIDOR FINAL



→ FLUXO DE INF. SEM PAPEL
← FLUXO CONTÍNUO DE PRODUTO



LOGÍSTICA NO BRASIL

AGENDA

PRINCÍPIOS E EVOLUÇÃO

DEFINIÇÃO E CONCEITOS

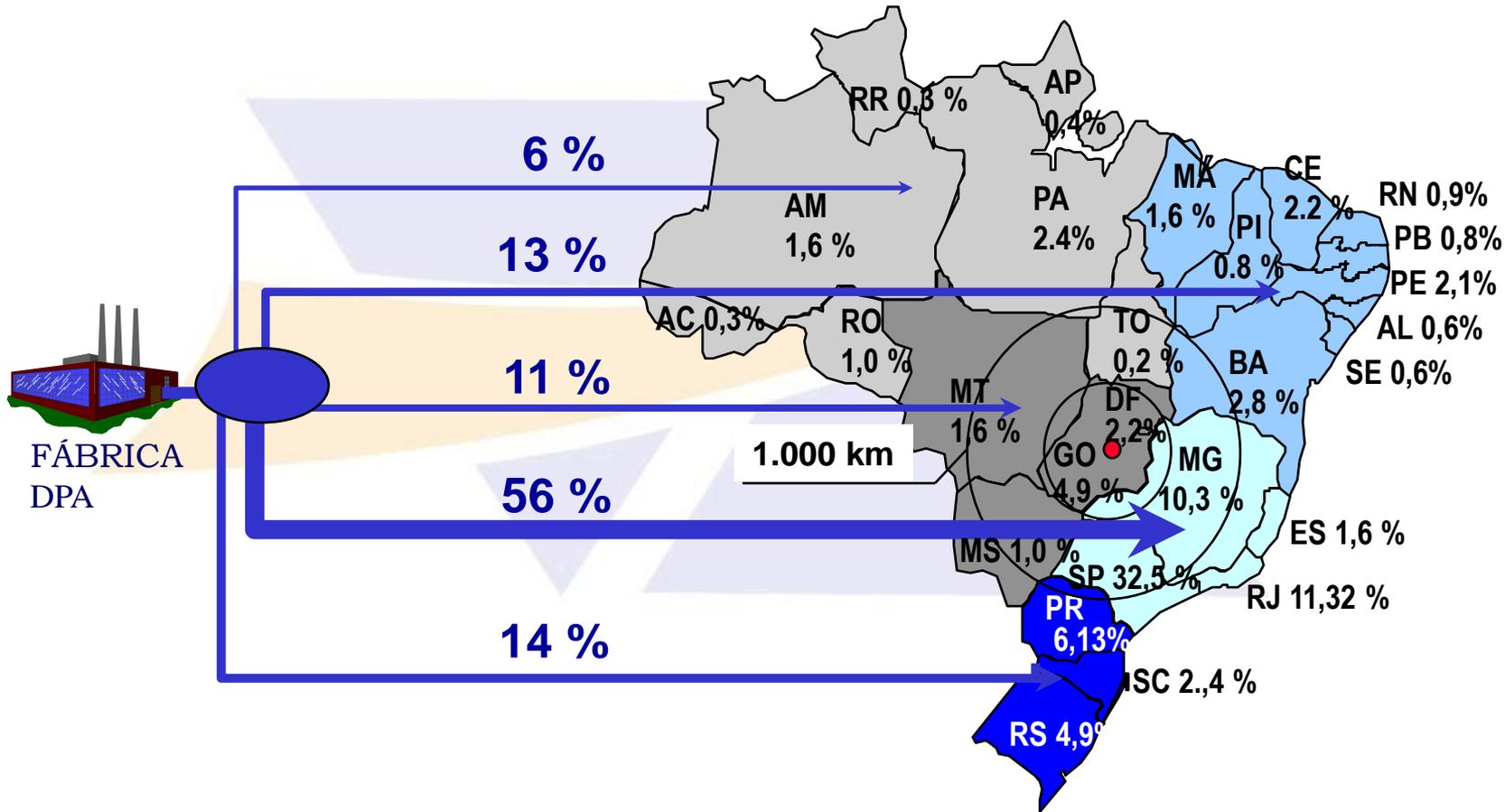
GESTÃO

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

INFRA -ESTRUTURA



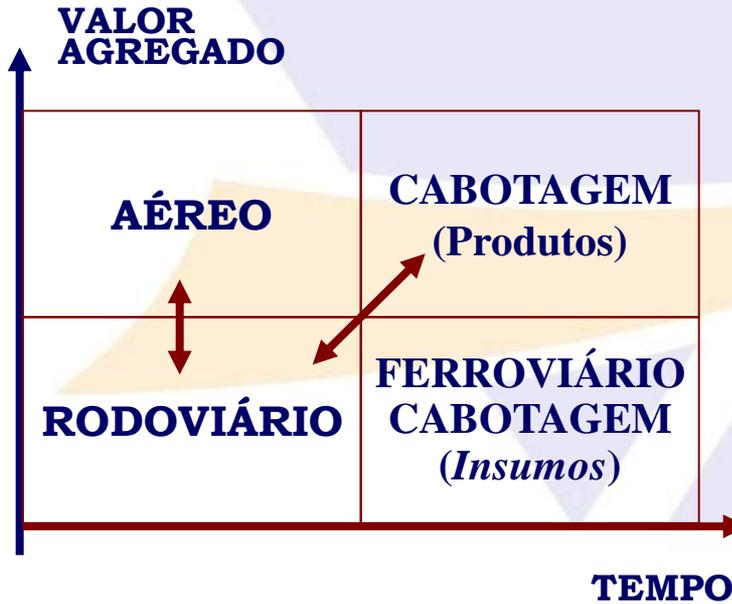
DISTRIBUIÇÃO CONSUMO TÍPICO - BRASIL



ANÁLISE SITUACIONAL - MODAIS

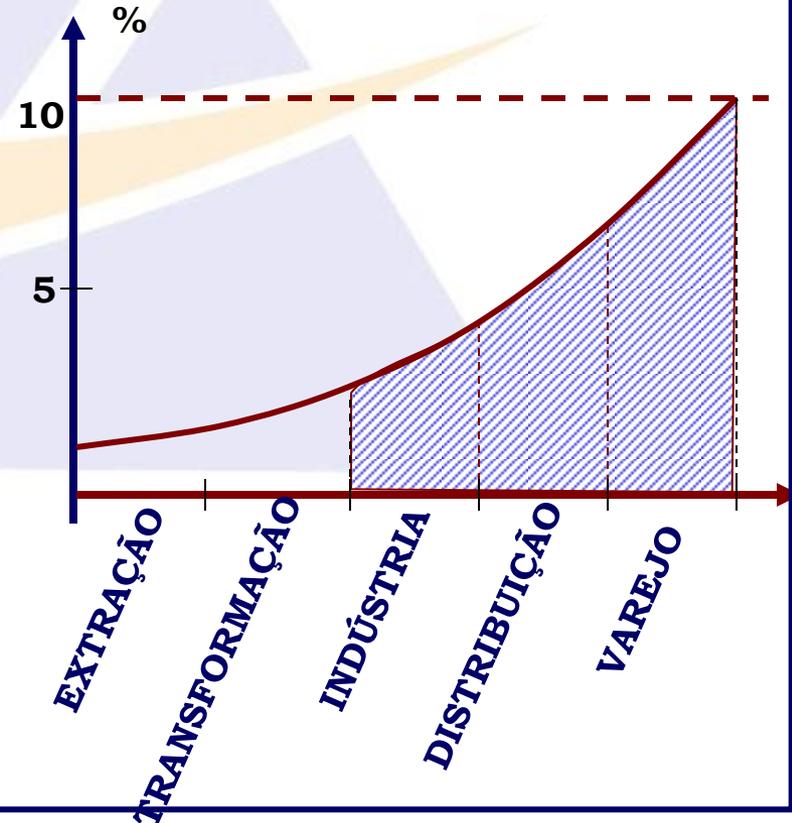
CULTURA TÉCNICA

➔ FATORES CLÁSSICOS:



NOVAS PREMISAS

➔ O VALOR DA LOGÍSTICA - CORRELACIONAL



LEAN & AGILITY LOGISTICS



Variedade

Alto

ÁGIL

ENXUTO

Baixo

Baixo

Alto

Previsibilidade

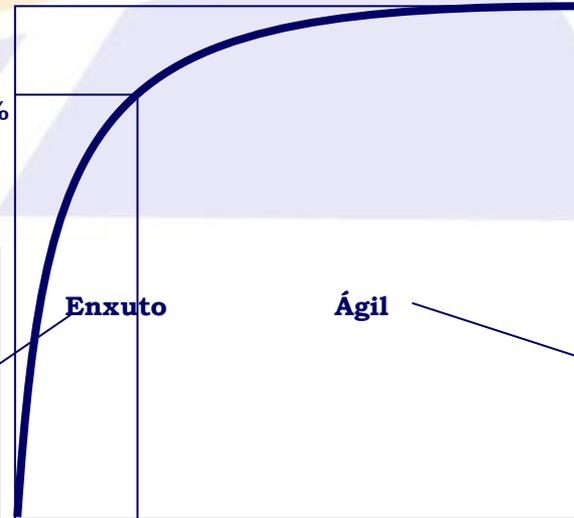
“ENXUTO” TRABALHA MELHOR EM ALTO VOLUME, BAIXA VARIEDADE E AMBIENTES PREVISÍVEIS.

“AGILIDADE” É NECESSÁRIA EM AMBIENTES MENOS PREVISÍVEIS, EM QUE A DEMANDA POR VARIEDADE É ALTA.



- Fabricar com base em previsão
- Baixa prioridade em cronograma de produção
- Administrar inventário centralmente
- Buscar economias de escala

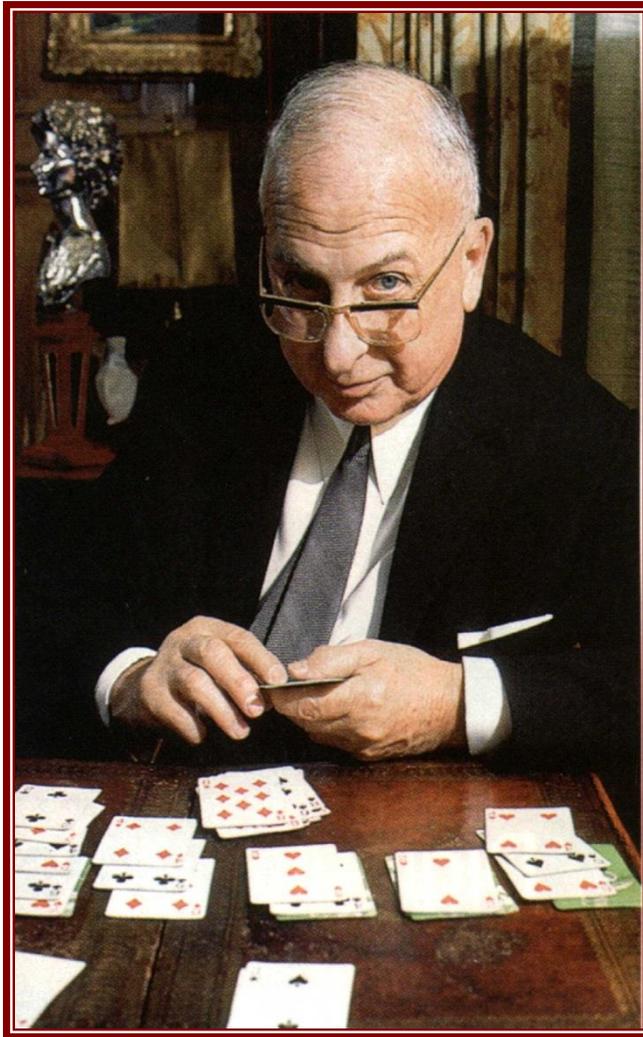
80%
% de
Demanda
Total



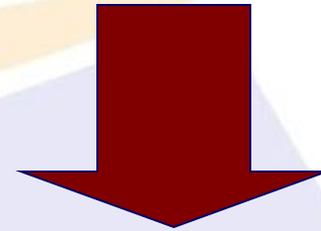
20% % de produtos

- Fabricar sob pedido
- Alta prioridade em cronograma de produção
- Usar conceitos de resposta rápida e ressuprimento contínuo.
- Prever capacidade, executar sob demanda





**VIVEMOS UMA ERA DE
VARIÁVEIS INCONSTANTES
E PREMISSAS
FLUTUANTES,**



**APESAR DISSO TEMOS QUE
NO MÍNIMO ERRAR MENOS!**

**(ONE DAY LONG RANGE
PLAN)**

COMÉRCIO VIRTUAL/LOGÍSTICA REAL

80's → JUST IN
 90's → DELIVERY ON **TIME**

**ALTERNÂNCIA DO FOCO DE VALOR
 MERCADO**

- ARMAZENAGEM: OPERAÇÃO → TÁTICA
- DISTRIBUIÇÃO → RESULTANTE DE INTEGRAÇÃO

- ↙ POLÍTICA COMERCIAL / MERCADOLÓGICA
- ↙ ESTRATÉGIA LOGÍSTICA
- ↙ PLANEJAMENTO FLEXÍVEL DA PRODUÇÃO



**V
A
L
O
R**



LÍDER DE SERVIÇO	LÍDER DE CUSTO E SERVIÇO
MERCADO DE COMODITIES	LÍDER DE CUSTO



CUSTO / PRODUTIVIDADE

- 1. EFICIÊNCIA OPERACIONAL: Fazer as coisas corretamente.**
- 2. ESTRATEGIA COM VALOR AGREGADO: Fazer as coisas que devem ser feitas.**



LOGÍSTICA NO BRASIL

AGENDA

PRINCÍPIOS E EVOLUÇÃO

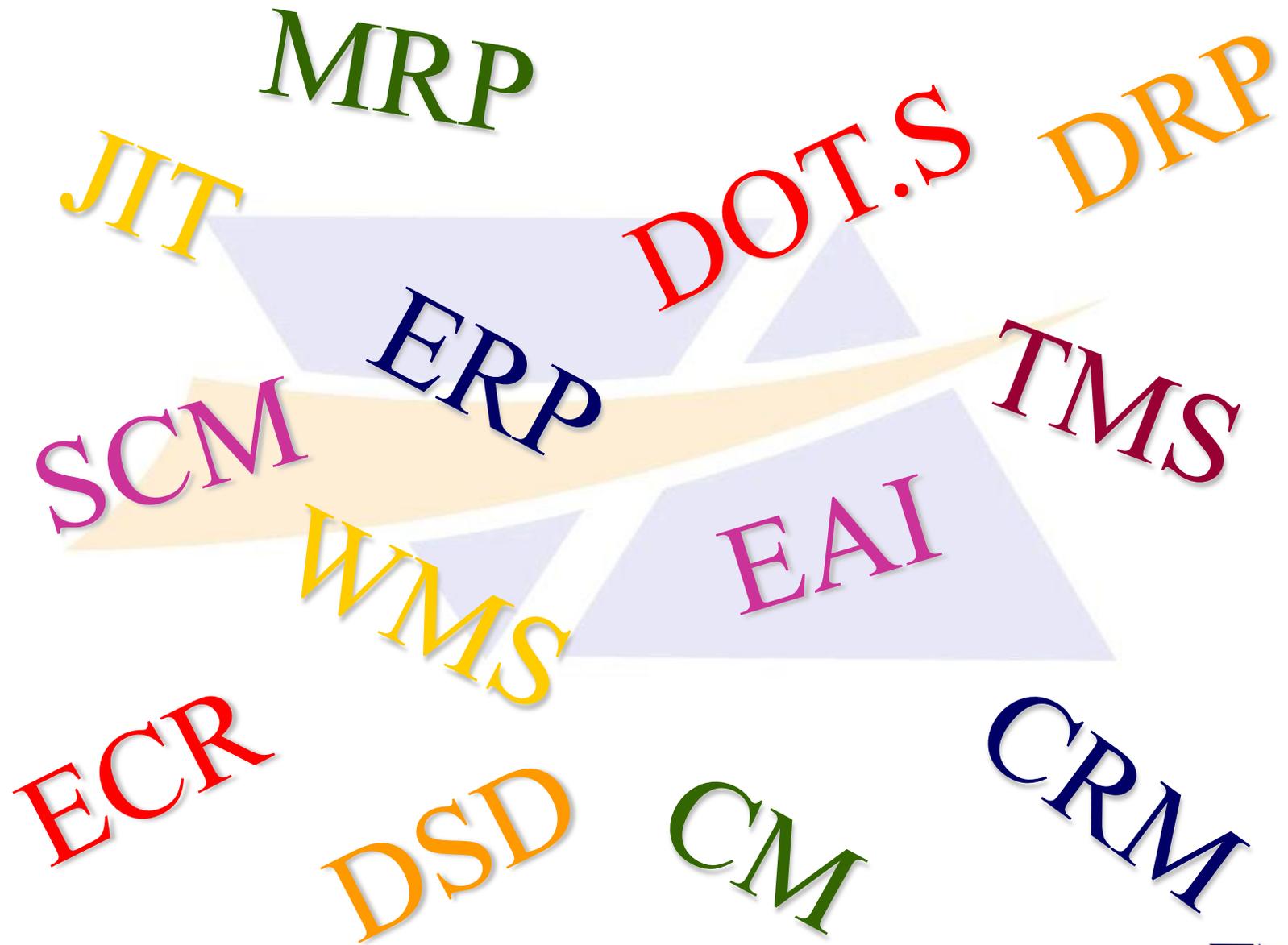
DEFINIÇÃO E CONCEITOS

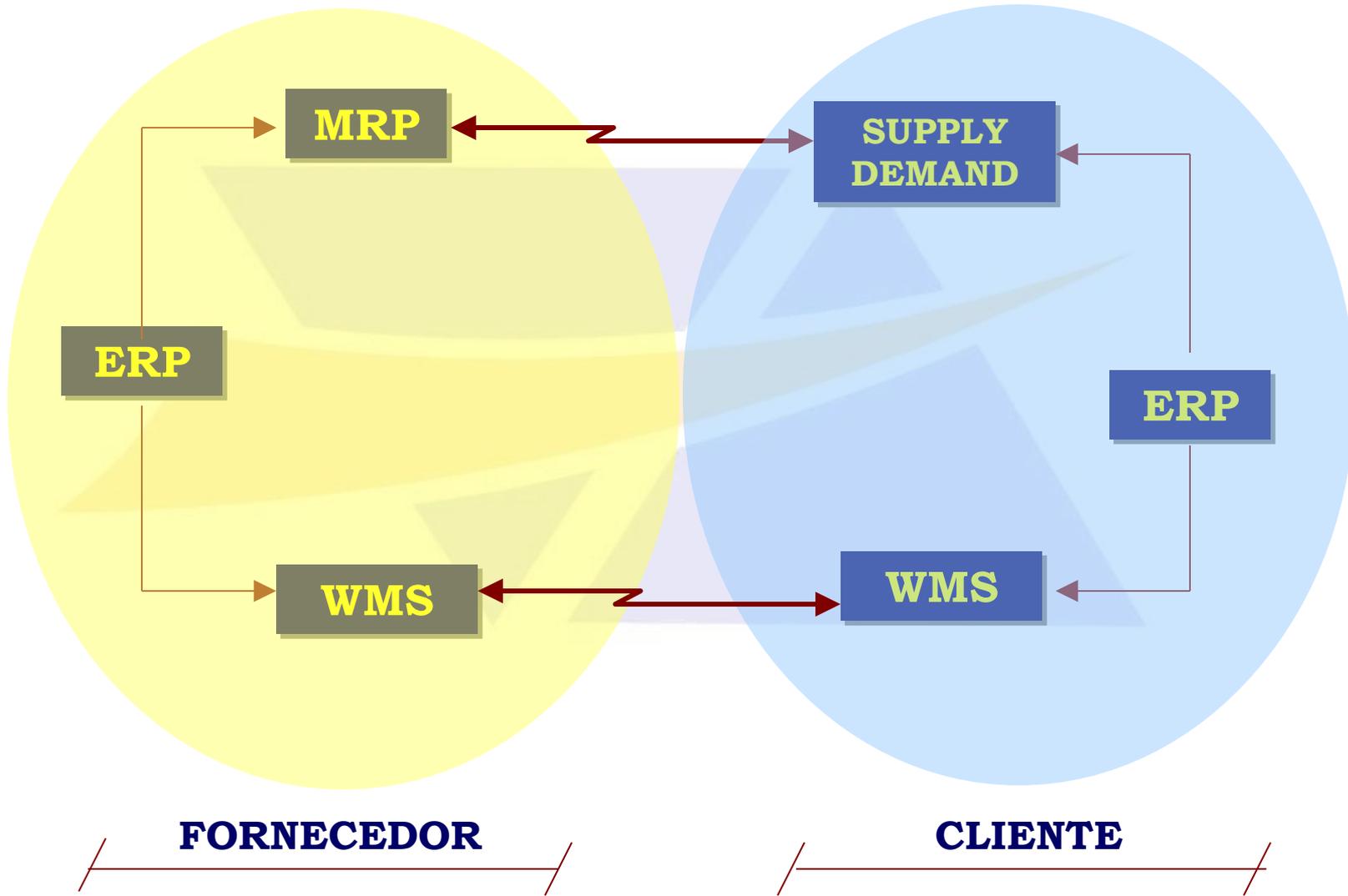
GESTÃO

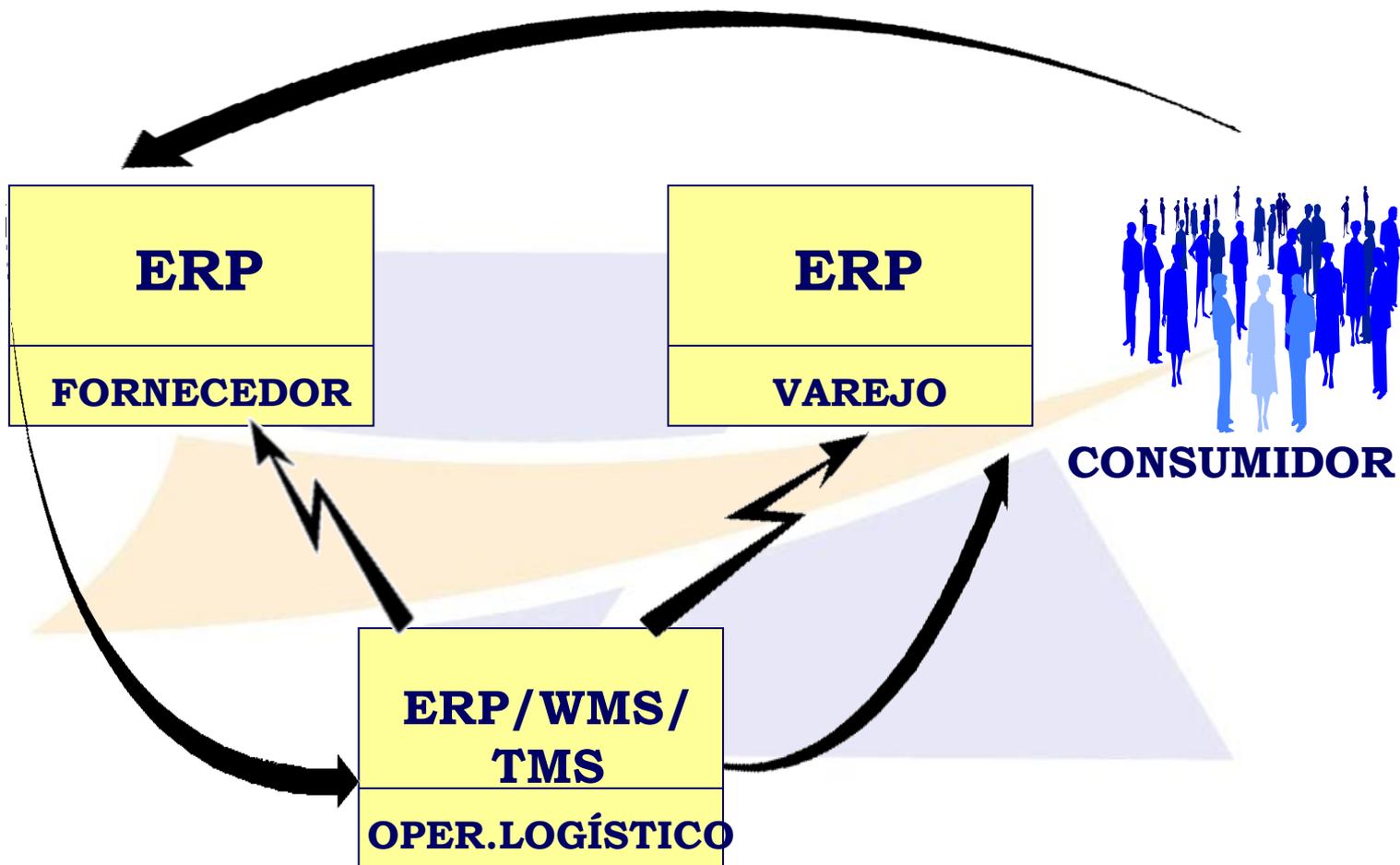
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

INFRA -ESTRUTURA









PIPELINE LOGISTICS

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

E-SCM



LOGÍSTICA NO BRASIL

AGENDA

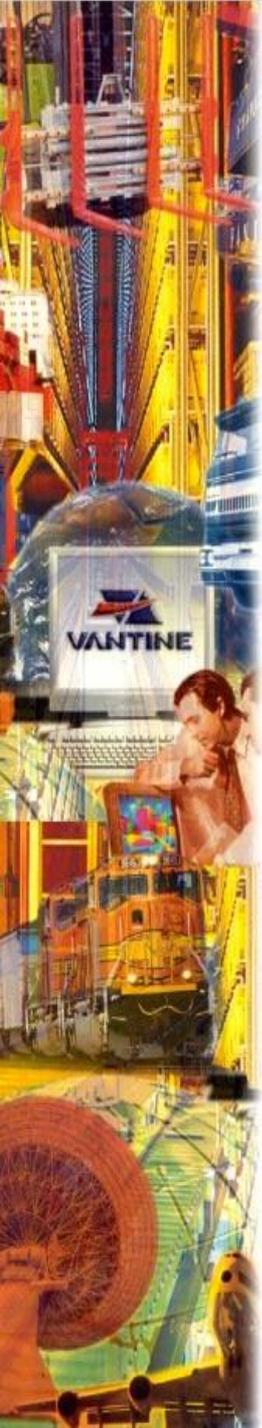
PRINCÍPIOS E EVOLUÇÃO

DEFINIÇÃO E CONCEITOS

GESTÃO

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

INFRA -ESTRUTURA





“NESTA ERA DE MUDANÇAS
DRAMÁTICAS, OS QUE TEM SEDE
DE APRENDER, HERDARÃO O
FUTURO. OS QUE ACREDITAM
QUE JÁ SABEM TUDO, VÃO
DESCOBRIR QUE ESTÃO
PREPARADOS PARA VIVER
EM UM MUNDO QUE JÁ NÃO
EXISTE MAIS !”

Eric Hoffer

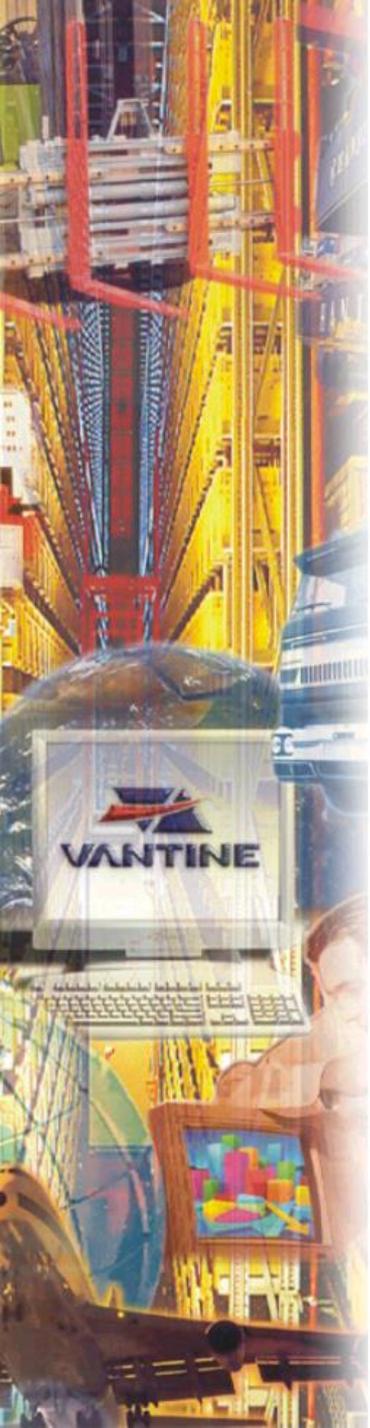


BRASIL

Logística e Transportes

"LOGÍSTICA COM VANTINE"





A Marca da Logística
