



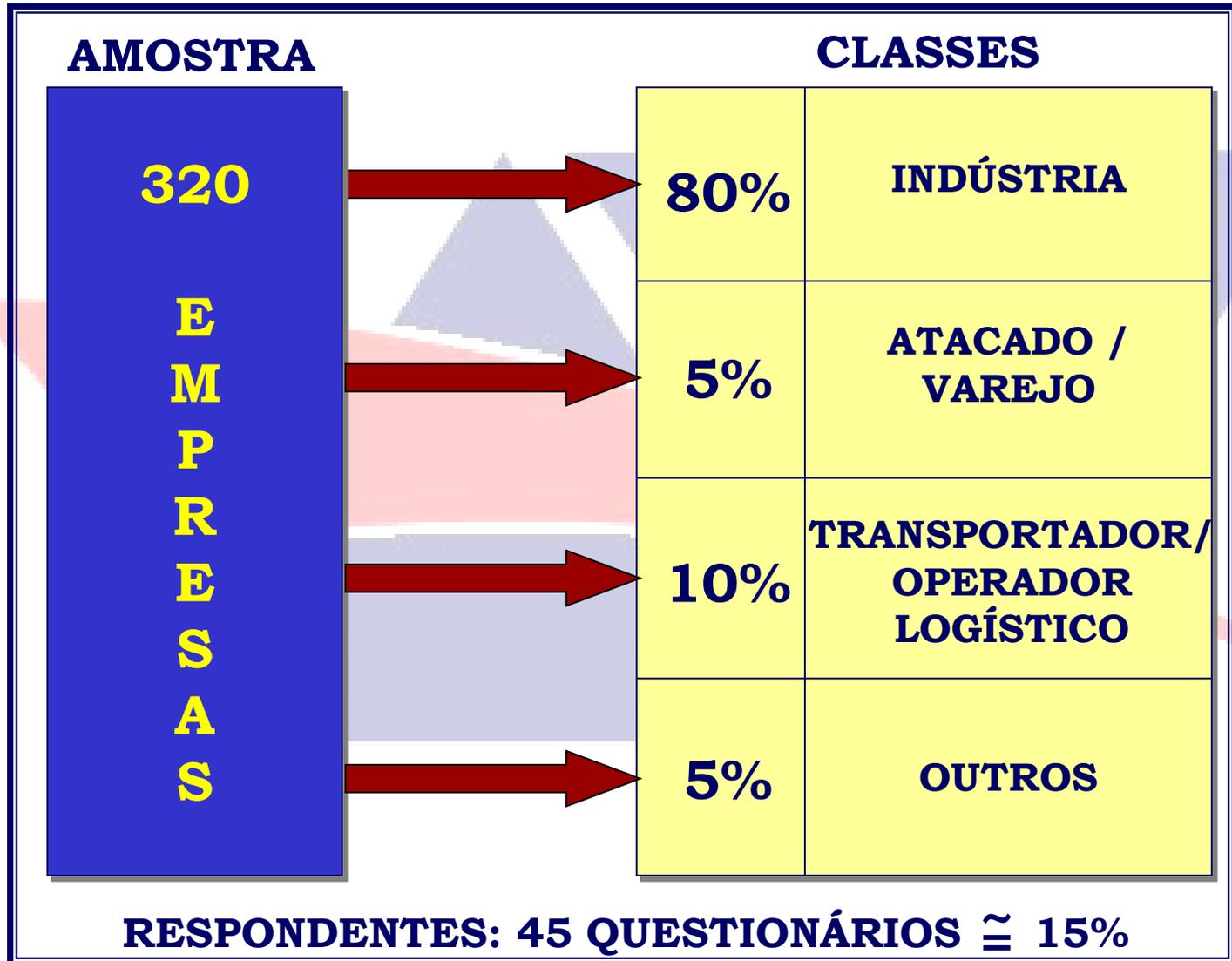
“O PAPEL DO TRANSPORTE NA ESTRATÉGIA DA LOGÍSTICA COMPETITIVA”

Por: J.G.Vantine

Gramado, 07 de Junho de 2002.

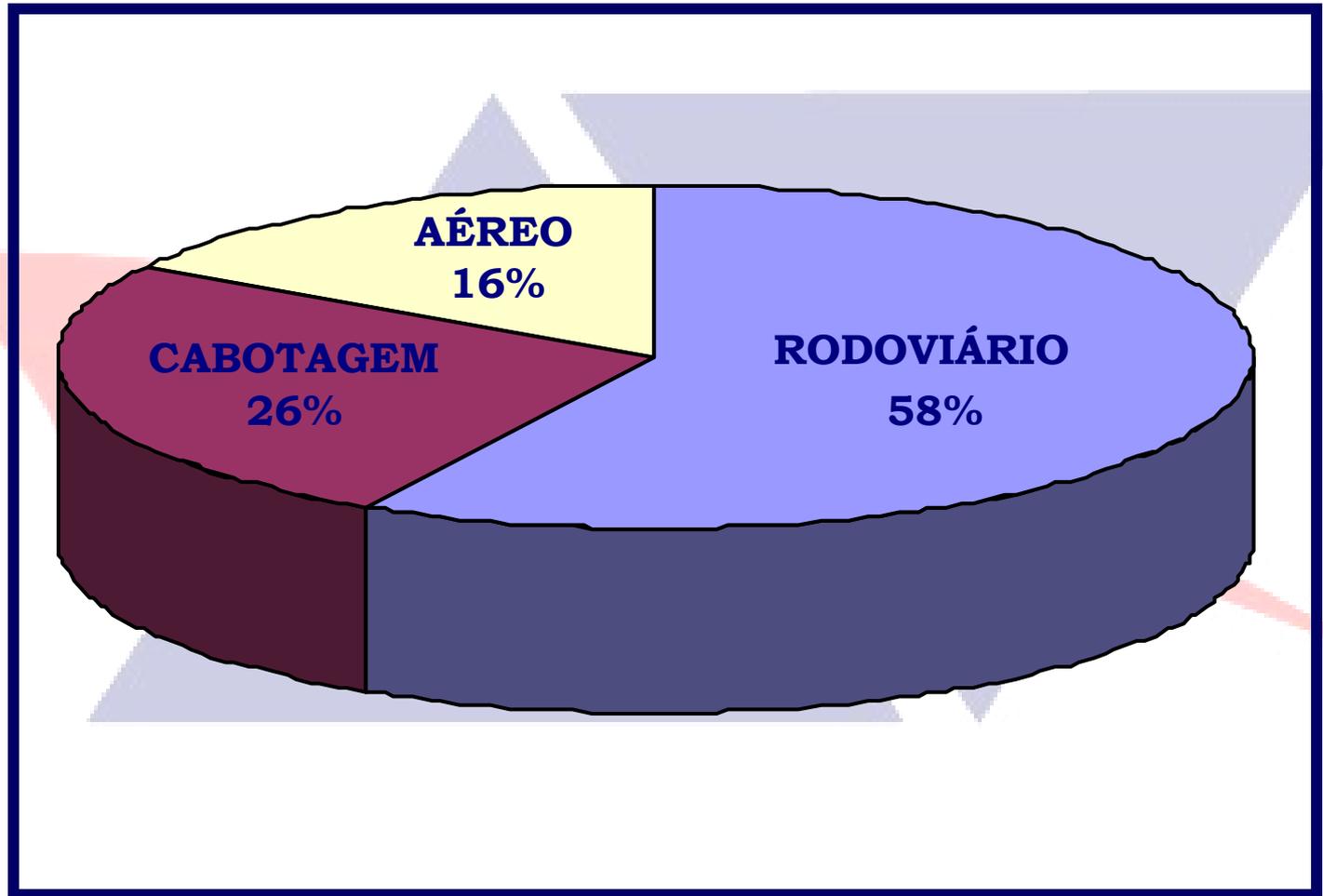
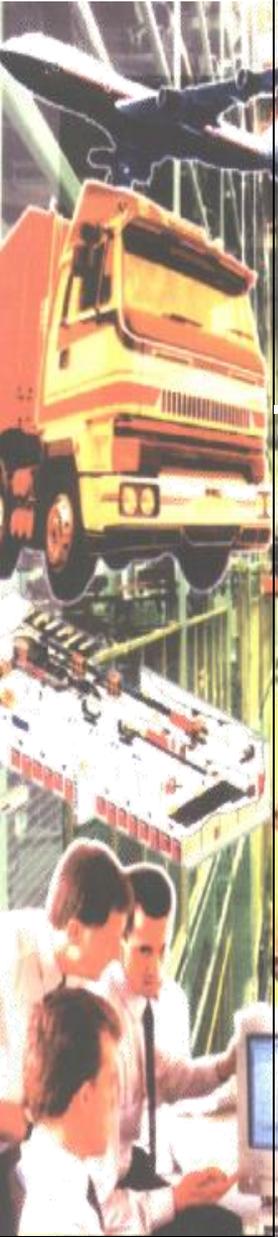


GRUPOS CONSULTADOS



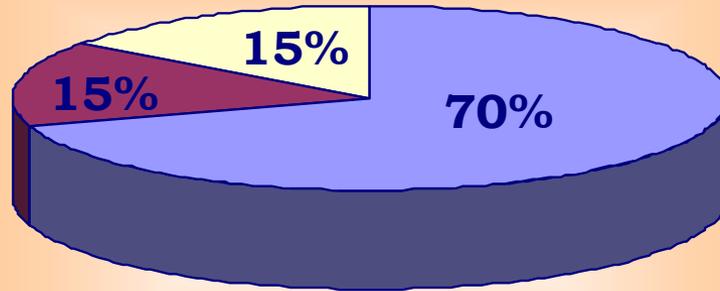
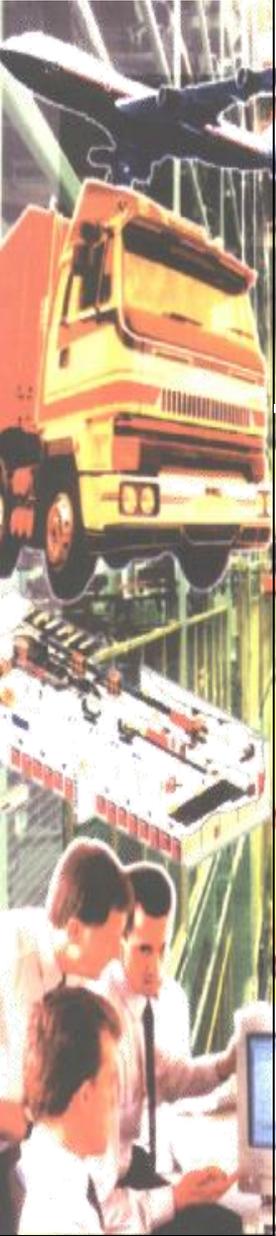
CONSULTA QUALITATIVA

PARTICIPAÇÃO POR MODAL - ABSOLUTO

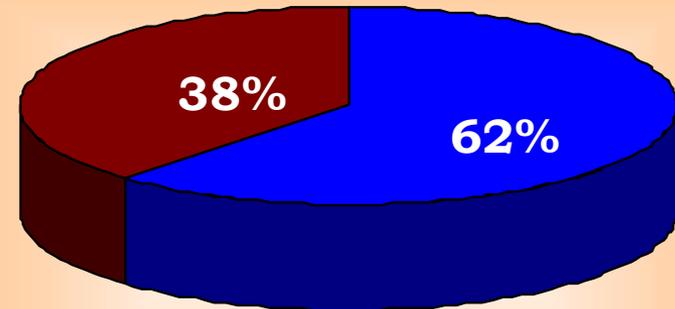


CONSULTA QUALITATIVA

FUNÇÃO - ÁREA ATUAÇÃO

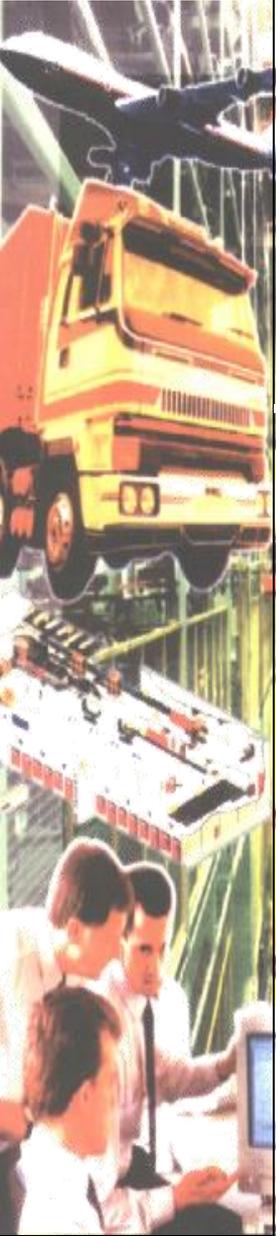
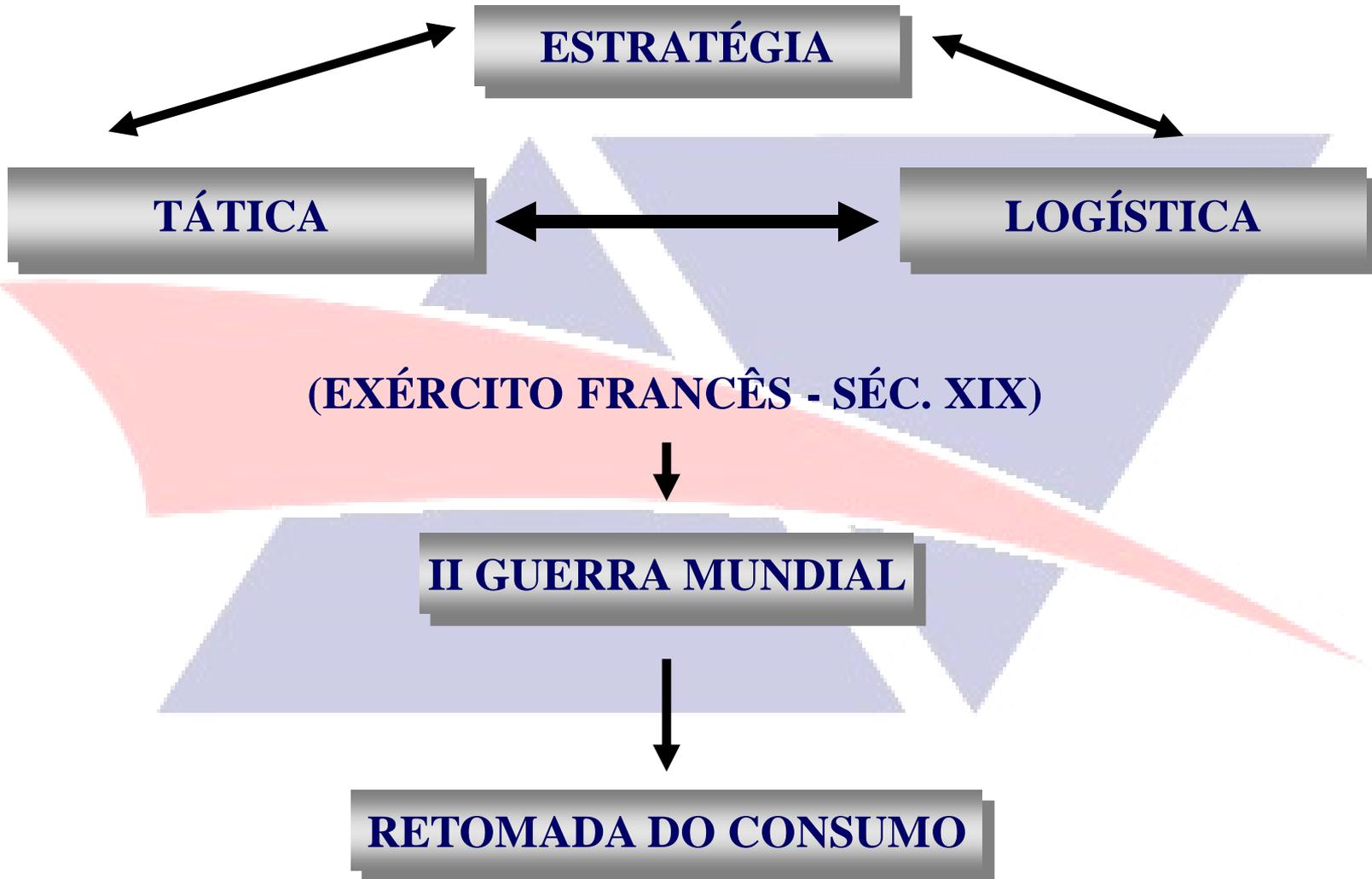


■ GERENTE ■ DIRETOR □ SUPERVISOR

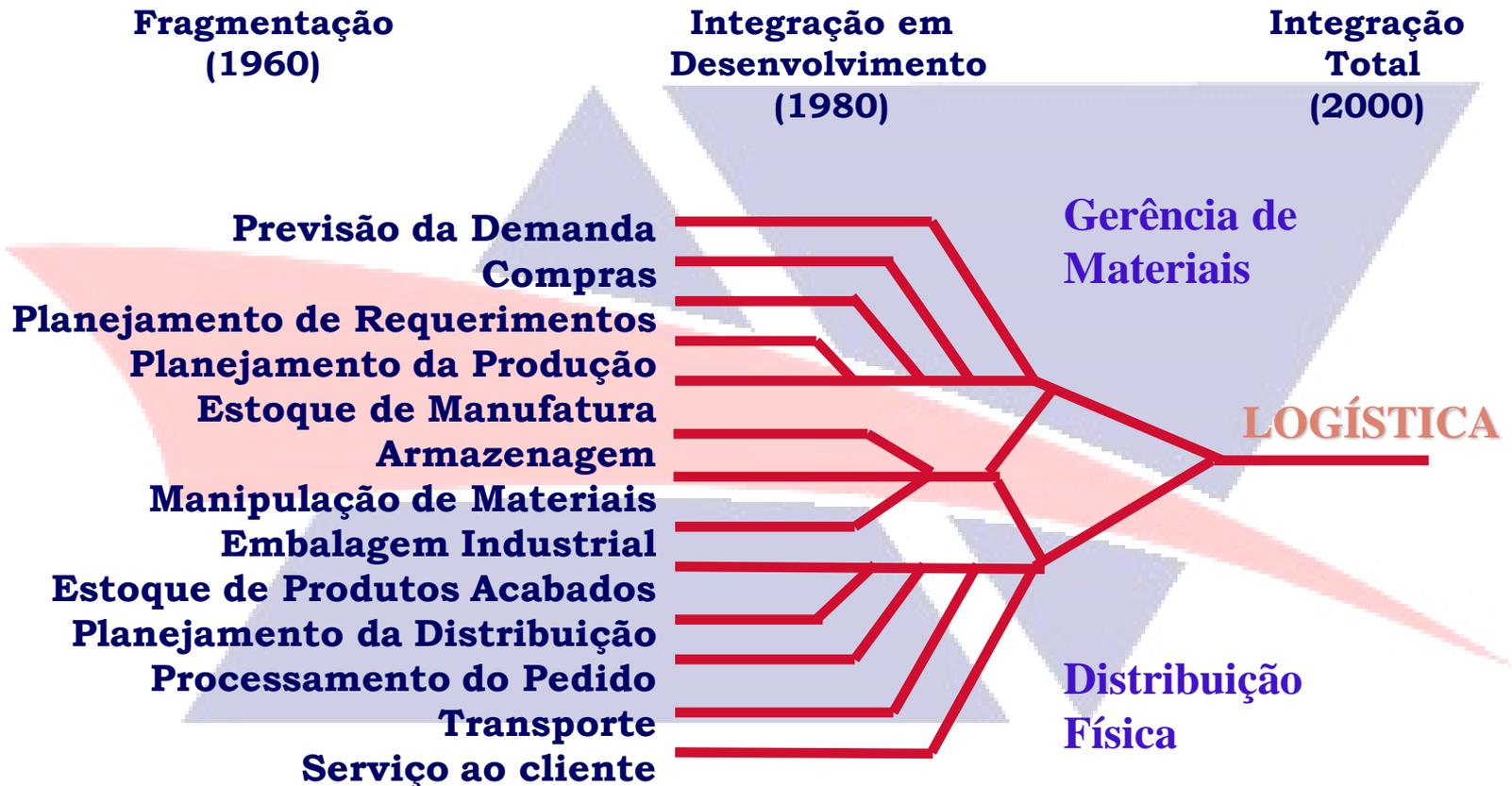
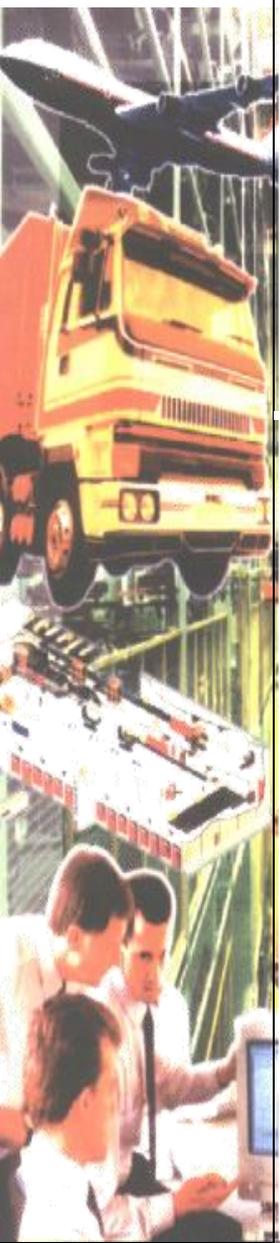


■ LOGÍSTICA ■ OUTROS

EVOLUÇÃO CONCEITUAL LOGÍSTICA



A EVOLUÇÃO LOGÍSTICA



EVOLUÇÃO DA ESTRATÉGIA LOGÍSTICA

- **ANOS 70: “GERENCIAMENTO DE CUSTO”**

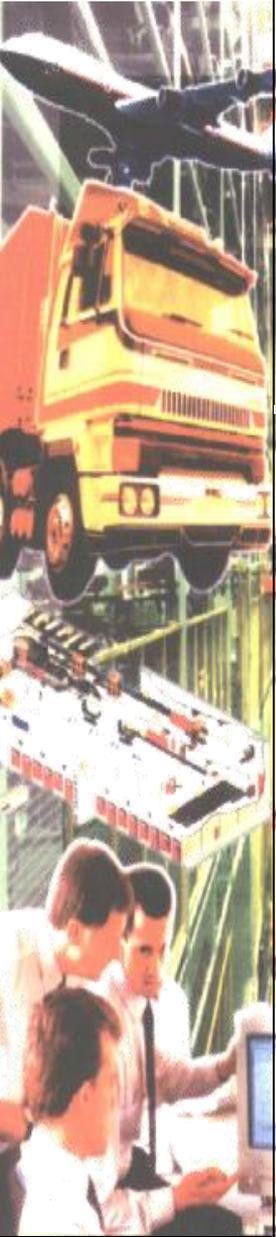
Os custos logísticos eram considerados básicos e inevitáveis como parte do negócio. A estratégia era focalizada no controle de custo e as medidas focalizadas no departamento, sem a exploração da sinergia.

- **ANOS 80: “INTEGRAÇÃO INTERNA”**

Desregulamentação do transporte, a rápida expansão econômica e o desenvolvimento de sistemas de informação ofereceram oportunidades de “trade-offs” nas funções logísticas. O foco foi a integração funcional.

- **ANOS 90: “PIPELINE LOGISTICS MANAGEMENT”**

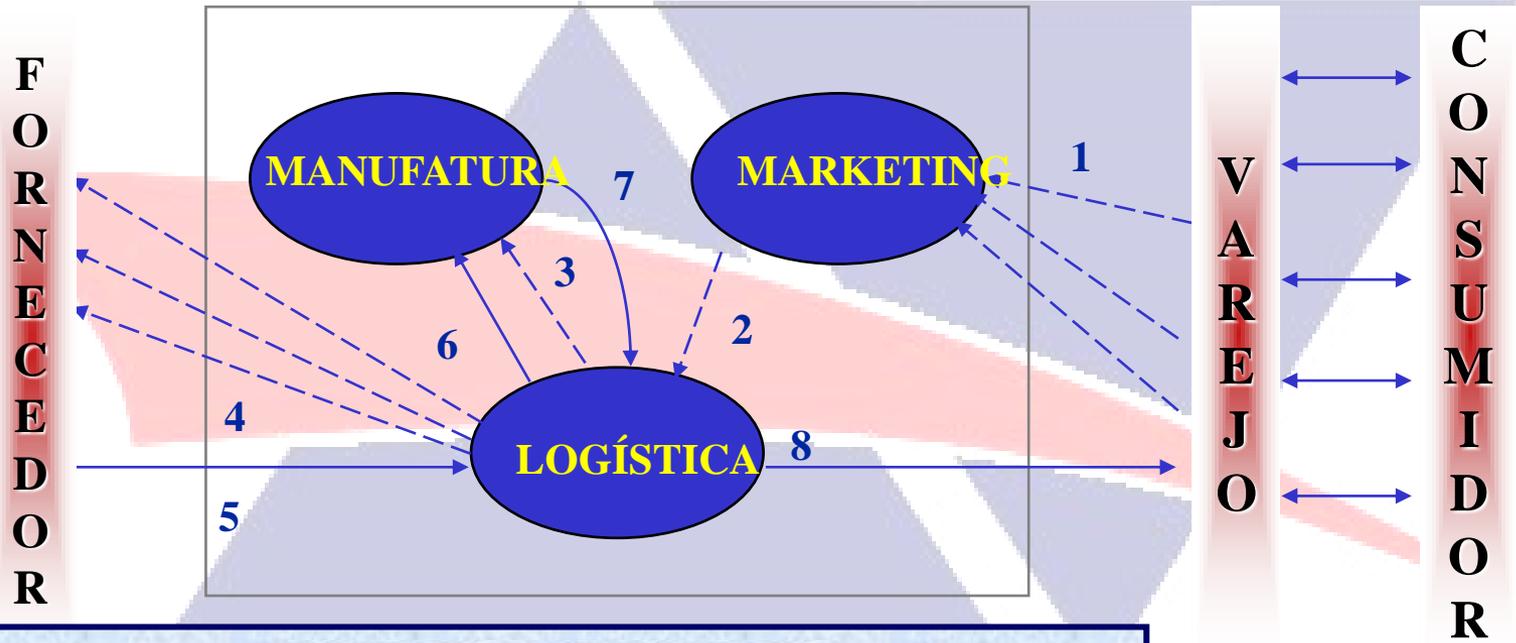
Integração de esforços ultrapassam as fronteiras da empresa para otimização do sistema de distribuição. Formação de parceria e alianças para aumentar flexibilidade, reduzir custos e tempo no sistema de distribuição. É a nova chave do sucesso: “A SATISFAÇÃO DO CLIENTE”.



LOGÍSTICA INTEGRADA

Legenda:

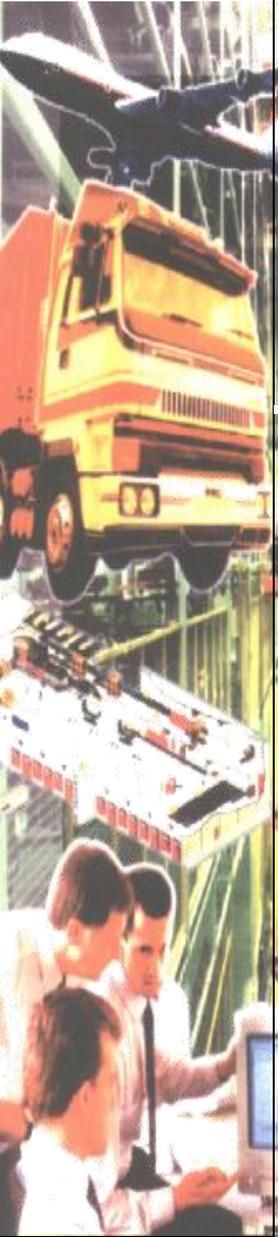
- | | | |
|---------------------------|--------------------------|--------------------|
| 1- Demanda do Mercado | 4- Planej. da Produção | 7- Produto Acabado |
| 2- Previsão de Vendas | 5- Fornec. Matéria-prima | 8- Distribuição |
| 3- Programação de Compras | 6- Abastec. Produção | |



Fluxo Contínuo sem Restrições:

- | | |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| ⬇️ Tempo (Lead Time/OCT) | ⬆️ Qualidade (Serviço ao Cliente) |
| ⬇️ Espaço (Estoque/Inventário) | ⬆️ Lucratividade (Valor/Custos) |

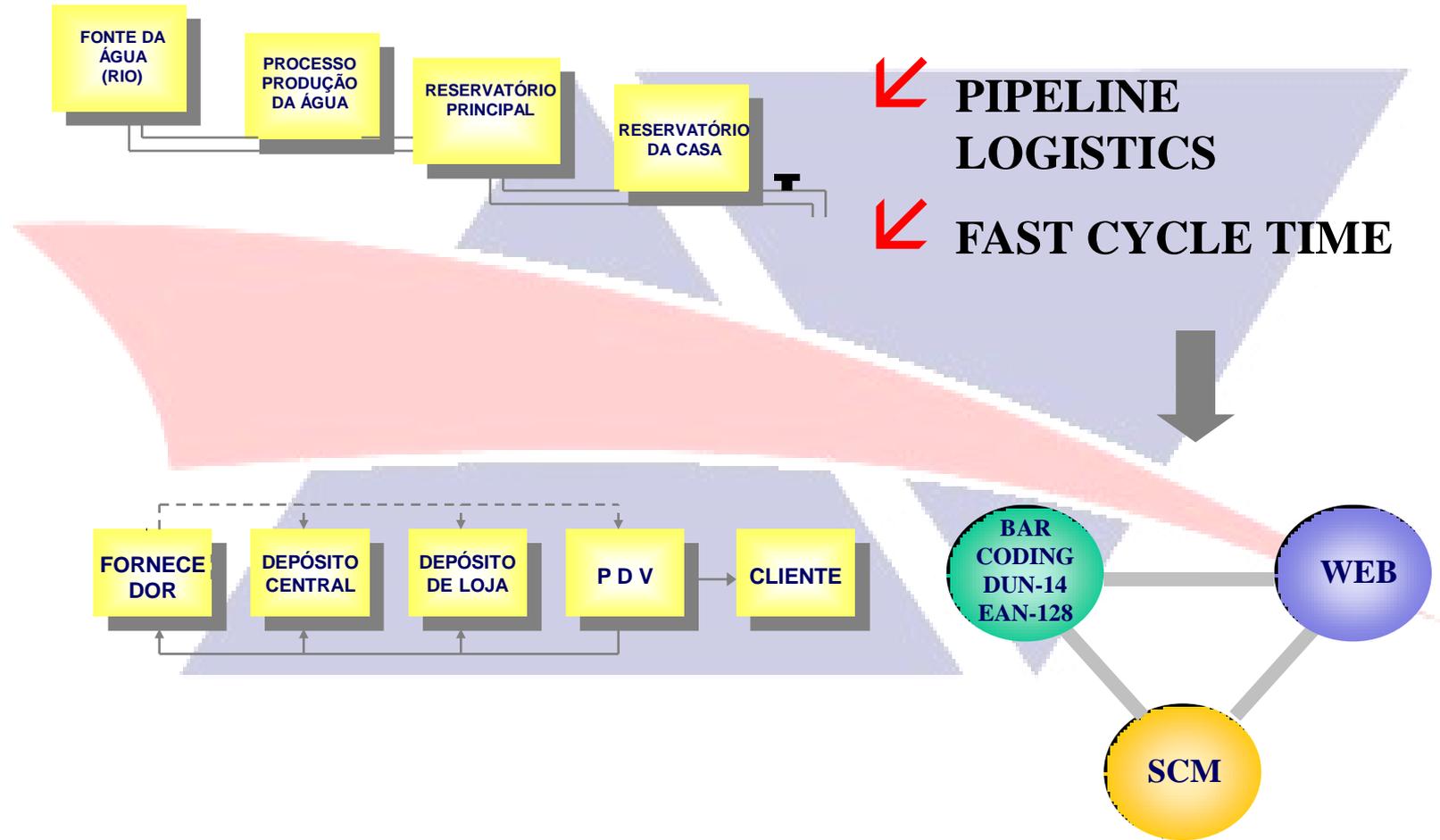
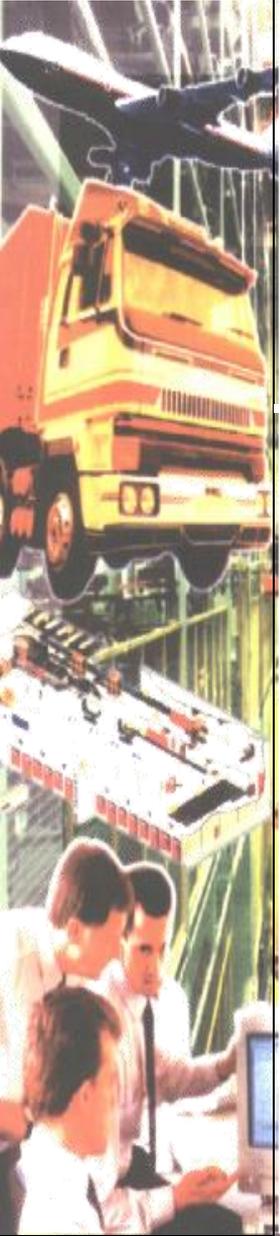




“...É PARTE INTEGRANTE DO PROCESSO DA CADEIA DE ABASTECIMENTO QUE PLANEJA, IMPLEMENTA E CONTROLA DE FORMA EFICAZ E EFICIENTE O FLUXO E ARMAZENAMENTO DE BENS, SERVIÇOS E INFORMAÇÃO RELACIONADA, DESDE O PONTO DE ORIGEM AO PONTO DE CONSUMO DE MODO A ATENDER AOS REQUISITOS DOS CLIENTES”.

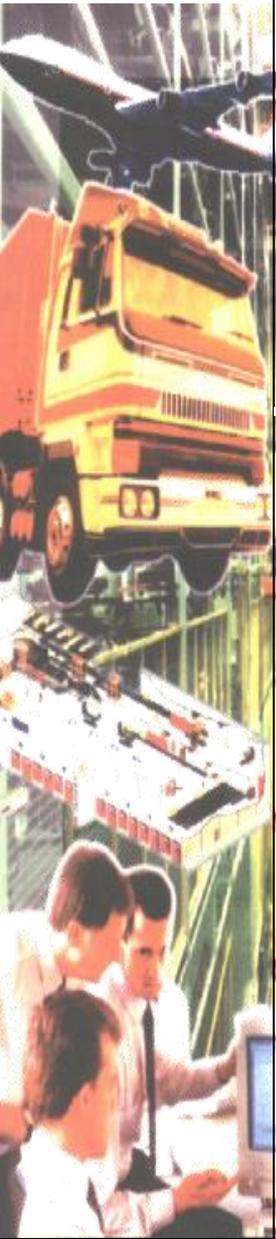
(Council of Logistics Management, 1998)

LOGISTICS INFORMATION SYSTEMS - LIS



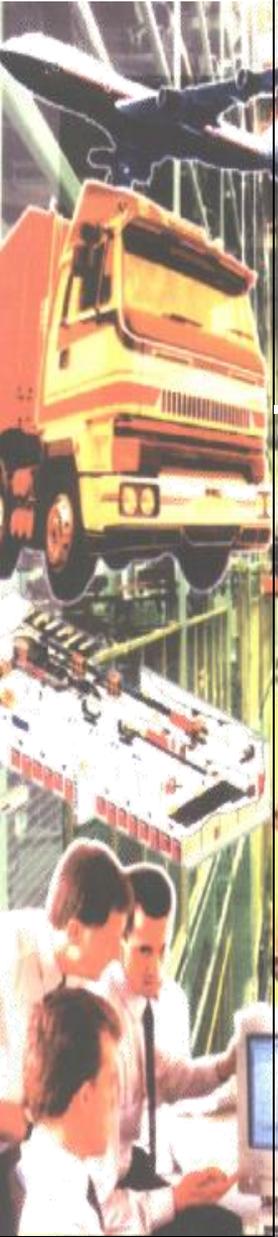
COMPETINDO EM MERCADOS TURBULENTOS

- ◆ **CICLOS DE VIDA DE PRODUTO E TECNOLOGIA ESTÃO ENCURTANDO.**
- ◆ **PRESSÃO COMPETITIVA FORÇA MUDANÇAS MAIS FREQUENTES DE PRODUTO**
- ◆ **GERENCIAMENTO BASEADO EM PREVISÃO NÃO MAIS VIÁVEL: PREVER CAPACIDADE, EXECUTAR CONFORME DEMANDA.**
- ◆ **ALTOS NÍVEIS DE VARIEDADE E PROLIFERAÇÃO DE PRODUTO AUMENTAM O RISCO DOS NEGÓCIOS**



CICLOS DE VIDAS DE PRODUTOS ESTÃO ENCURTANDO

- ◆ **MÁQUINAS DE ESCREVER MECÂNICAS TIVERAM UM CICLO DE VIDA DE 30 ANOS.**
- ◆ **MÁQUINAS DE ESCREVER ELÉTRICAS UM CICLO DE VIDA DE 10 ANOS**
- ◆ **MÁQUINAS DE ESCREVER ELETRÔNICAS UM CICLO DE VIDA DE 4 ANOS.**
- ◆ **COMPUTADORES PESSOAIS TÊM UM CICLO DE VIDA DE UM ANO OU MENOS.**

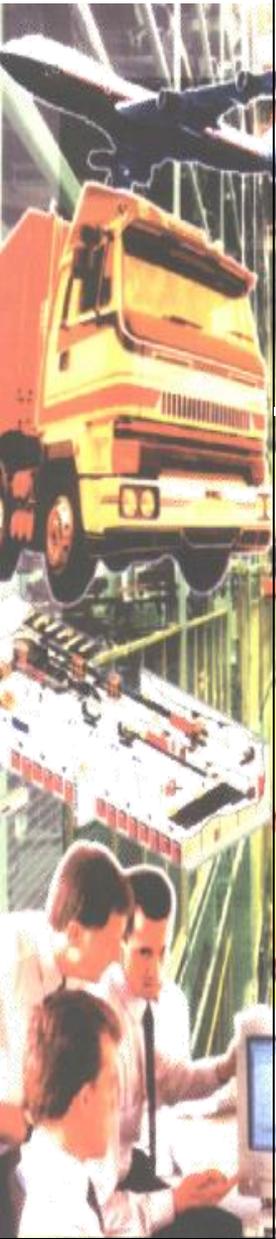


SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

...é a integração dos processos comerciais críticos desde o usuário final até os fornecedores originais, que fornecem produtos, serviços e informação que adicionam valor aos clientes e outros parceiros.

[The International Center for Competitive Excellence, 1994]

[Global Supply Chain Forum, 1998]



SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

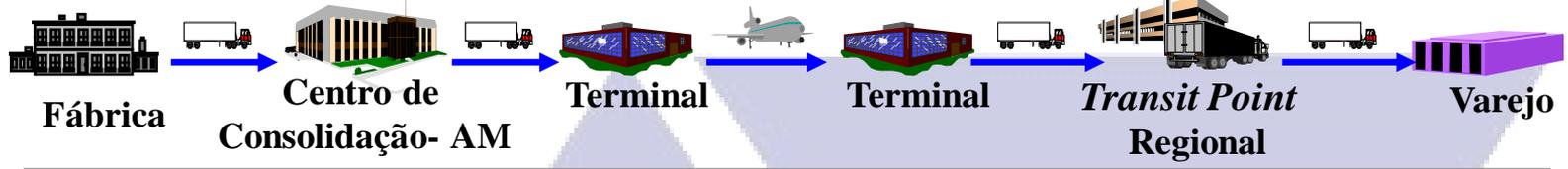
Integração a Gerenciamento de Processos Através da Cadeia de Abastecimento

Processos de Negócios da Cadeia de Abastecimento

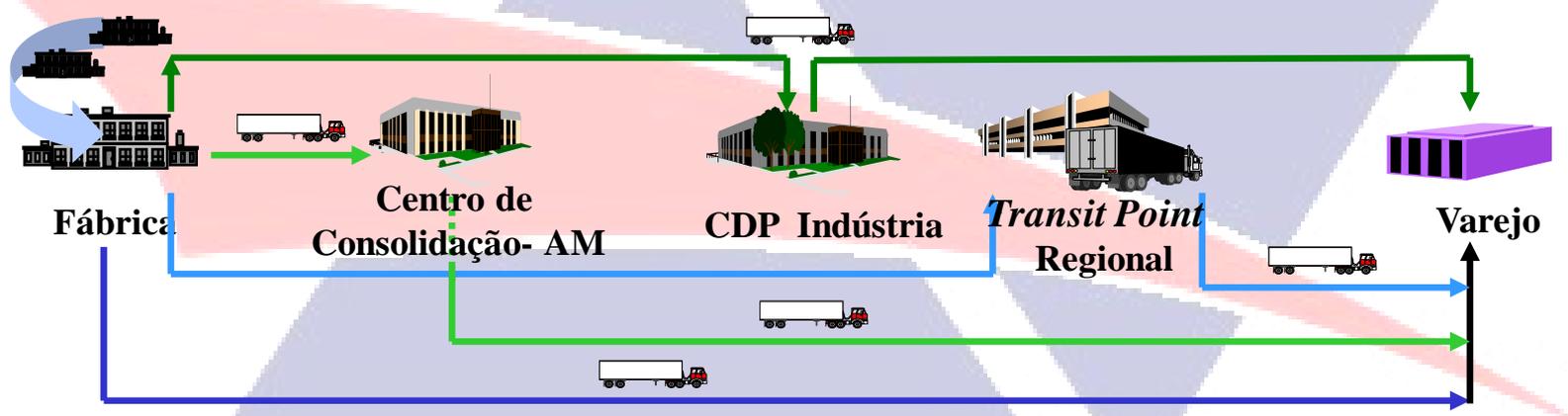


ALTERNATIVAS DE DISTRIBUIÇÃO

Rodo-Aéreo

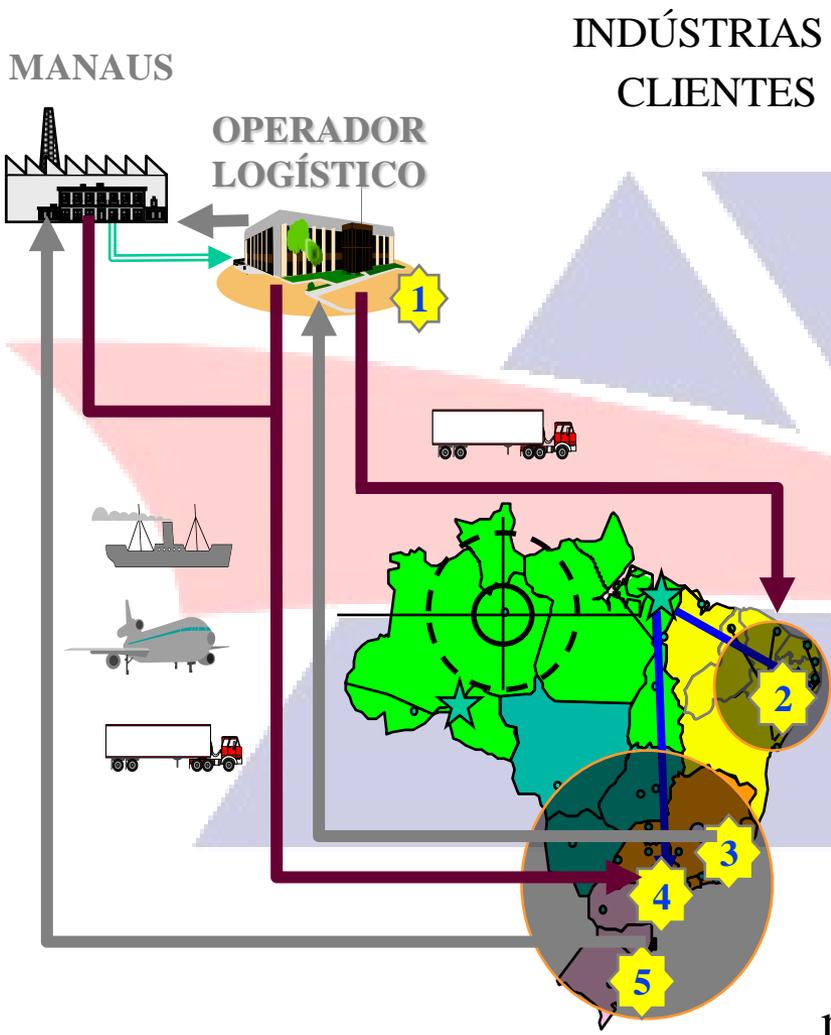
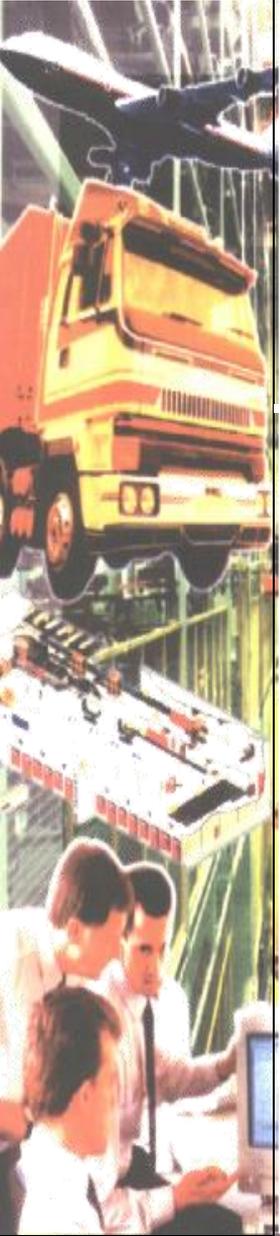


Rodo-Fluvial



-  Direta da Fábrica (Fracionado e Lotação)
-  Via *Transit Point* Regional
-  Via *Milk Run*
-  Via *Milk Run* - *Transit Point*
-  Via Centro de Consolidação
-  Via Centro de Distribuição

REGIONALIZAÇÃO / CONSOLIDAÇÃO



INDÚSTRIAS CLIENTES

	A	B	C	D	
	■	■	■	■	■
A	■	■	■	■	■
B	■	■	■	■	■
C	■	■	■	■	■
D	■	■	■	■	■
E	■	■	■	■	■
F	■	■	■	■	■
G	■	■	■	■	■
H	■	■	■	■	■

POOL

TRANSPORTE CLIENTES

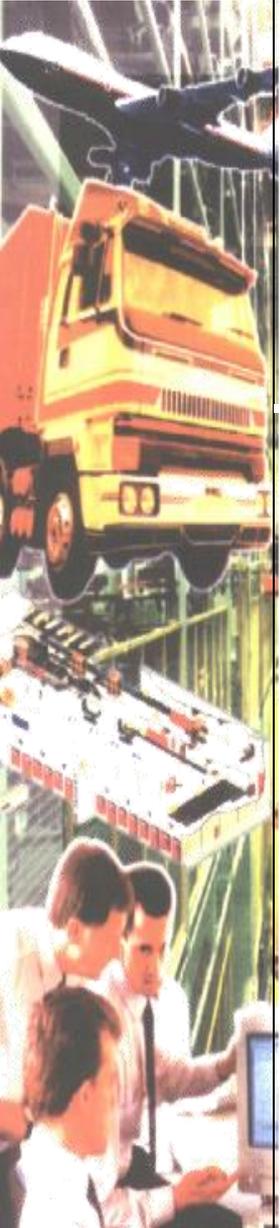
	A	B	C	D	
	■	■	■	■	■
A	■	■	■	■	■
B	■	■	■	■	■
C	■	■	■	■	■
D	■	■	■	■	■
E	■	■	■	■	■
F	■	■	■	■	■
G	■	■	■	■	■
H	■	■	■	■	■

Consolidação por Pólo de Demanda (cliente, município, região) e atendimento através do sistema de Pool de embarcadores, utilizando prestadores de serviço com foco regional (transportadores, operadores logísticos, agentes de carga)



**...“PODEMOS
ESTAR MAIS
PERTO DAS
PESSOAS, MAS
ESTAMOS MAIS
LONGE DOS
PROBLEMAS
QUE ESTAMOS
TENTANDO
RESOLVER”.**
(Alvin Toffler)

DEFINIÇÕES DE DICIONÁRIO

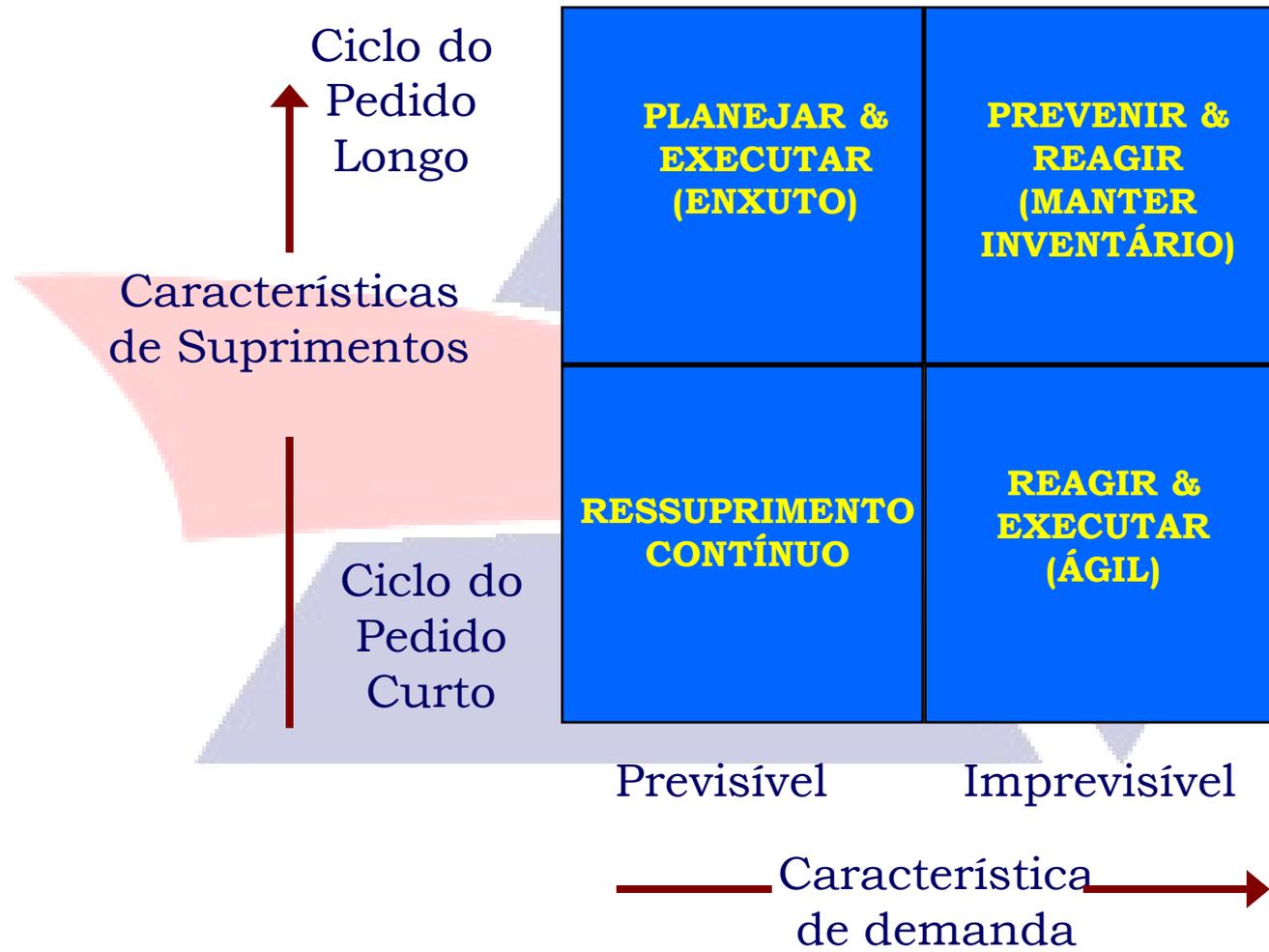
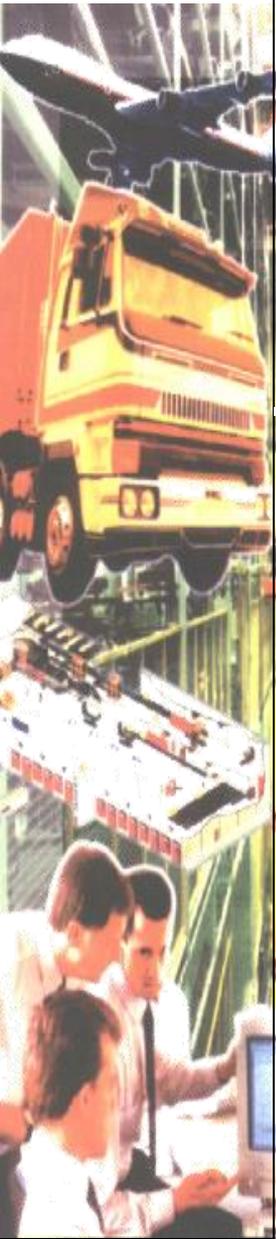


ENXUTO: “SEM EXCEDENTE DE VOLUME”

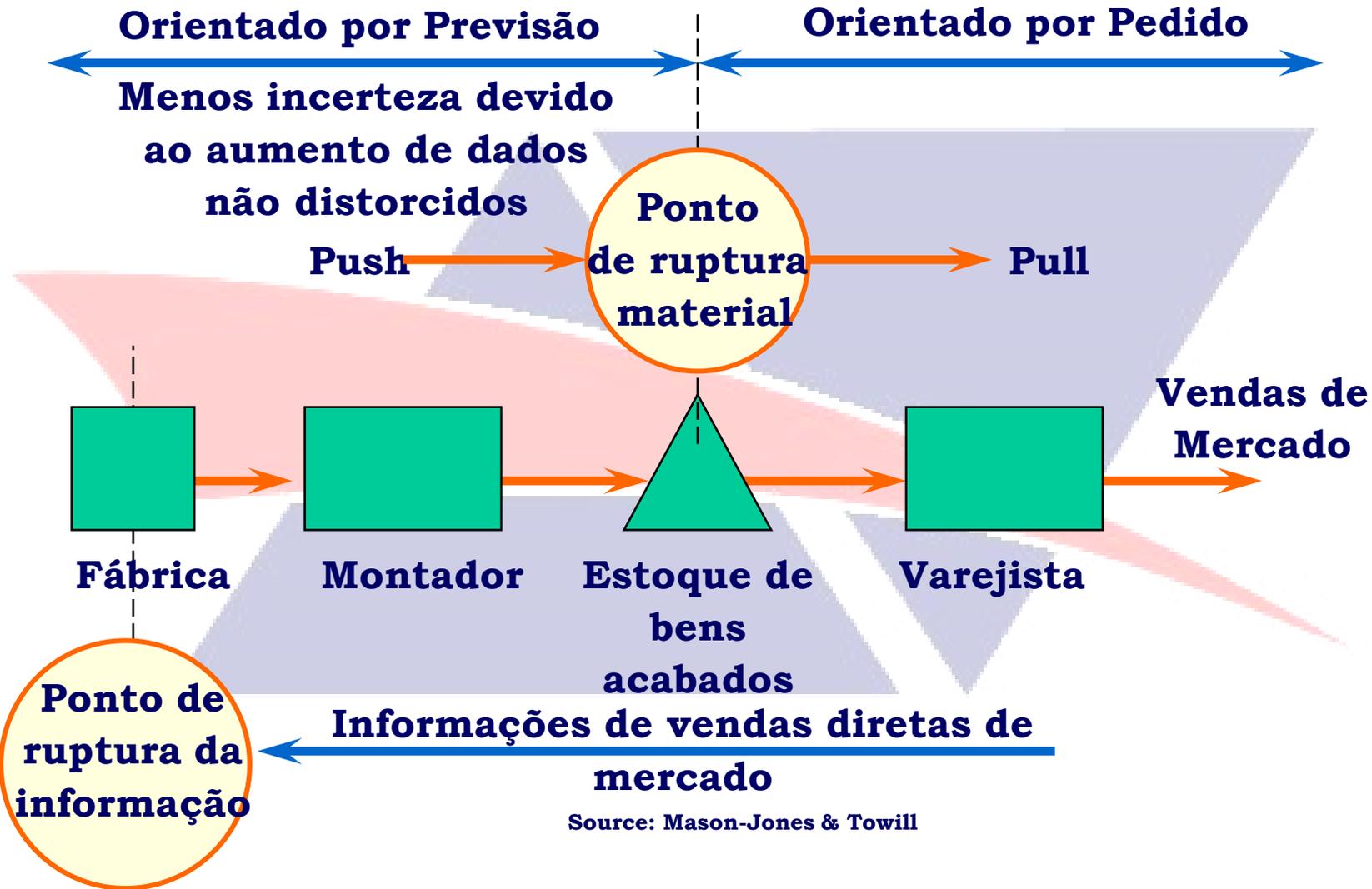


ÁGIL: “RÁPIDO EM MOVIMENTO: LIGEIRO”

CARACTERÍSTICAS DE DEMANDA/ SUPRIMENTO DETERMINAM A ESTRATÉGIA DE SUPPLY CHAIN

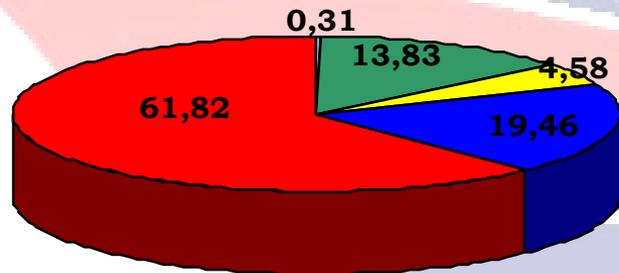


DOIS PONTOS CHAVES DE RUPTURA



CULTURA TÉCNICA

→ PARTICIPAÇÃO
HISTÓRICA (MATRIZ)



■ AÉREO ■ AQUAVIÁRIO ■ DUTOVIÁRIO
■ FERROVIÁRIO ■ RODOVIÁRIO

NOVAS PREMISAS

→ GESTÃO DE FLUXO
INTEGRADO

✓ TECNOLOGIA:

- WMS
- TMS
- SCM

➤ GESTÃO

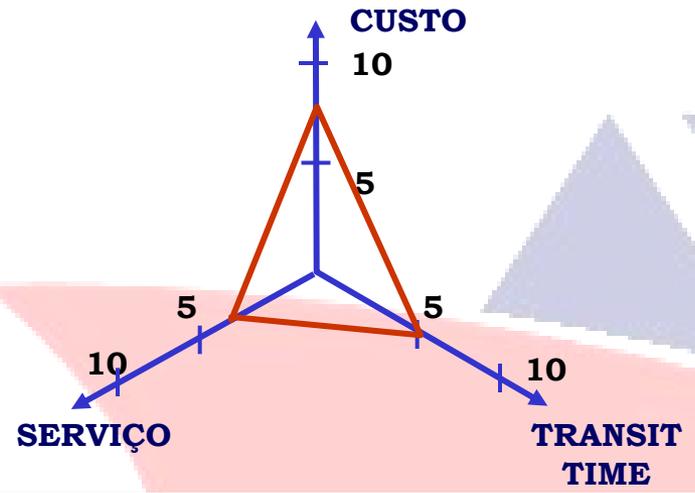
✓ TÉCNICAS GERENCIAIS:

- JIT
- VMI
- LEAN

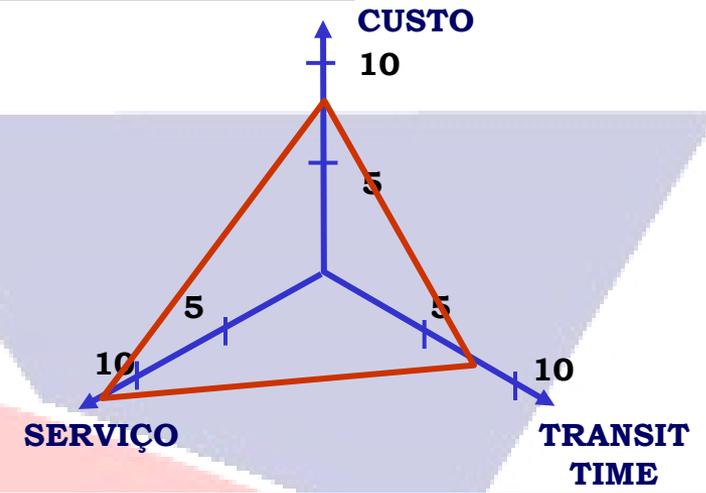
➤ OPERAÇÃO

ANÁLISE SITUACIONAL - MODAIS

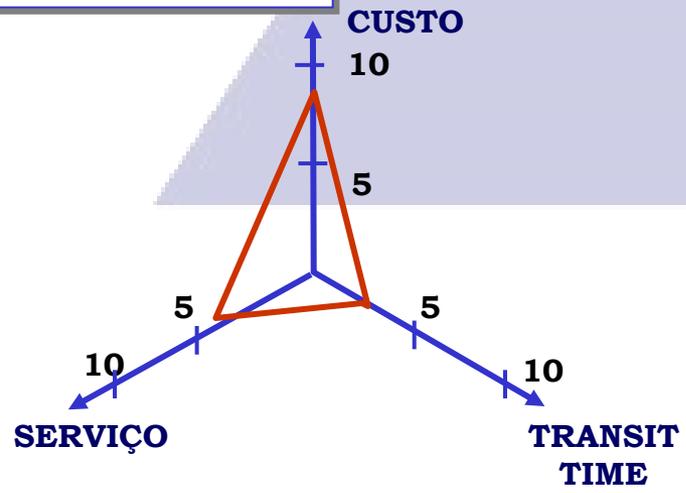
CABOTAGEM



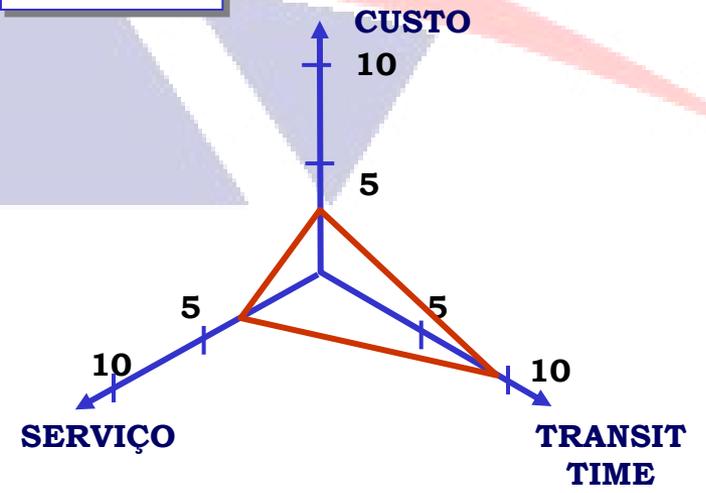
RODOVIÁRIO



FERROVIÁRIO

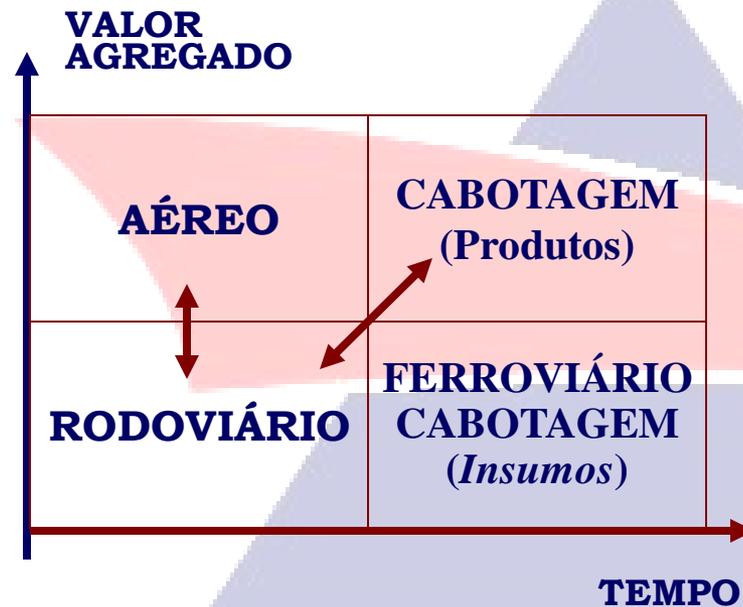


AÉREO



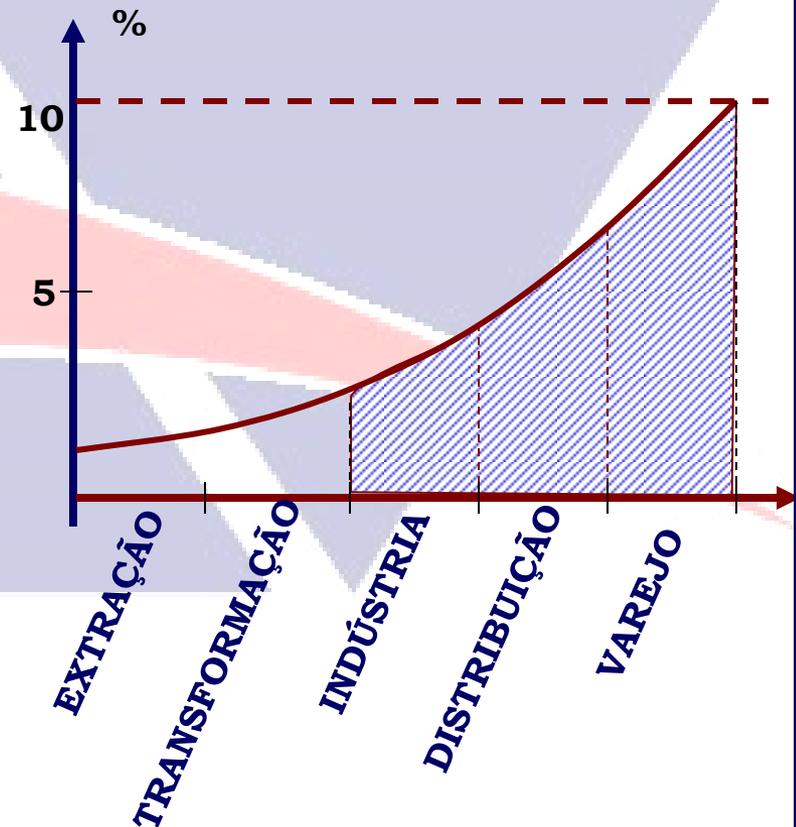
CULTURA TÉCNICA

➔ FATORES CLÁSSICOS:



NOVAS PREMISAS

➔ O VALOR DA LOGÍSTICA - CORRELACIONAL

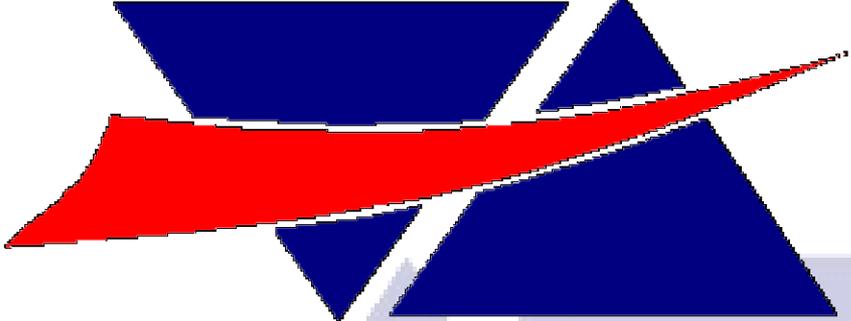




**TRANSPORTE NÃO É
LOGÍSTICA!**

MAS...

**LOGÍSTICA NÃO EXISTE
SEM TRANSPORTE!**

The logo features a stylized 'VA' monogram in dark blue. A red diagonal swoosh cuts through the 'V' and 'A'. The background consists of a light blue triangle pointing downwards and a light pink triangle pointing upwards, both with a white border.

VANTINE
CONSULTORIA

Fone: (11) 3151-6090 * Fax: (11) 3151-6191

Email: logistics@vantine.com.br

Web Site: www.vantine.com.br