

# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



**Por: J.G.Vantine**

**Belo Horizonte, 07 de Novembro de 2000**

**“ O processo de identificação das metas de longo prazo de uma entidade ( onde queremos estar ), e os passos necessários para atingir essas metas sob a perspectiva de longo prazo (como chegar lá ) , incorporando as preocupações e as expectativas futuras dos principais acionistas ”.**

**(Council of Logistics Management, 1992)**

"O processo que se dá na mente do presidente e das pessoas-chaves que lhe são próximas que os ajuda a determinar a aparência da organização em determinado momento futuro."

Estratégia - Michel Robert

" As organizações eficazes são aquelas que mais se adaptam às exigências ambientais "

Administração Estratégica - P . Wright , M.J.Kroll ,  
J.Parnell

# DESENVOLVIMENTO DO PLANO ESTRATÉGICO



**Oportunidades e Ameaças do ambiente externo**



**Recursos , Missão Organizacional , Objetivos da Empresa  
( Ambiente Interno )**



**Formulação de Estratégias  
Empresariais - Unidades de Negócio - Funcionais**



**Implementação de Estratégias  
Liderança - Poder - Cultura Organizacional**



**Controle Estratégico  
Assegurar os objetivos**

- ✓ **Forças política-legais ;**
- ✓ **Forças Econômicas ;**
- ✓ **Forças Sociais ;**
- ✓ **Forças tecnológicas .**

## Cinco Forças Competitivas

**Ameaças de novos concorrentes**

**Intensidade da rivalidade**

**Ameaça de produtos ou serviços substitutos**

**Poder de barganha dos compradores**

**Poder de barganha dos fornecedores**

**OPPORTUNITIES**

**STRENGTHS**

**Orientação no  
sentido  
de se criar riqueza,  
com funcionários  
felizes  
satisfazendo os  
clientes**

**THREATS**

**WEAKENESSES**

# VANTAGENS COMPETITIVAS



1. **EFICIÊNCIA OPERACIONAL:** Fazer as coisas corretamente.
2. **ESTRATEGIA COM VALOR AGREGADO:** Fazer as coisas que devem ser feitas.

# IDENTIFICAÇÃO DE MERCADOS ALVO POTENCIAIS



# PLANO DE MARKETING



**... é a parte do processo da cadeia de abastecimento que planeja, implementa e controla de forma eficaz e eficiente o fluxo e armazenamento de bens, serviços e informação relacionada, desde o ponto de origem ao ponto de consumo de modo a atender aos requisitos dos clientes.**

**(Council of Logistics Management, 1998)**

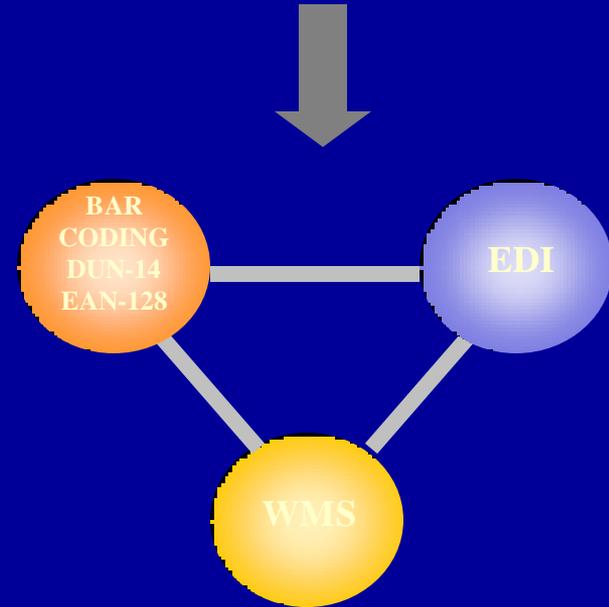
“Um canal de distribuição pode ser definido como a coletânea de unidades organizacionais, internas ou externas à empresa, que desempenham as funções que envolve a comercialização de um produto”.

Administração Estratégica da Logística -  
D.M.Lambert , J.R.Stock , J.G.Vantine

## LOGISTICS INFORMATION SYSTEMS - LIS



PIPELINE LOGISTICS  
FAST CYCLE TIME



## Análises das estratégias e planos de marketing :

- Resumo do seu relacionamento com outras funções do negócio;
- Resumo descritivo de ações para cada parte do processo (Armazenagem, processamento de pedidos, transporte, serviço ao cliente) ;
- Esquema descritivo e detalhado dos programas logístico, custos e plano de medidas de contingência;
- Previsão da força de trabalho e exigências de capital;
- Relatório financeiro de logística (custos operacionais, fluxo de caixa )

## GLOBALIZAÇÃO ????

**PROCESSO IRREVERSÍVEL DE DESTRUIÇÃO CULTURAL DOS PAÍSES, E DOMÍNIO ECONÔMICO DE POUCOS SOBRE MUITOS, RESULTANDO NO NIVELAMENTO DE HÁBITOS E COSTUMES DA HUMANIDADE!**

**VISÃO ANTROPOLÓGICA**



**O FUTURO DE ENCONTRO AO PASSADO**

# KIT DE SOBREVIVÊNCIA



**GERENCIE A LOGÍSTICA COMO PROCESSO E NÃO COMO ATIVIDADE.**



**NUNCA PRATIQUE “ LOGÍSTICA DE TRANSPORTES“.**



**INVISTA NO DESENVOLVIMENTO TÉCNICO/TEÓRICO. SÓ A PRÁTICA NÃO É TUDO.**



**DESENVOLVA UMA POLÍTICA DE “CUSTOMER SERVICE”, E NÃO DE “COST SERVICE”.**



**PRATIQUE UMA ESTRATÉGIA LOGÍSTICA EFICAZ E NÃO APENAS EFICIENTE**



**MANTENHA ALINHAMENTO ENTRE ROTINAS OPERACIONAIS COM SISTEMAS DE TECNOLOGIA.**



**NÃO CONFUNDA TRANSPORTADORA COM OPERADOR LOGÍSTICO.**

**O QUE ESTÁ EM JOGO PARA A LOGÍSTICA DAS EMPRESAS NÃO É APENAS A SUA INEFICÁCIA, MAS PRINCIPALMENTE A COMPETÊNCIA DOS CONCORRENTES !**

- Quando ele partiu, não sabia onde ia.
- Quando chegou não sabia onde estava.
- Quando voltou , não sabia onde esteve!

Mas ele foi e voltou três vezes em sete anos !  
Isso significa que Colombo era muito  
competente operacionalmente, embora  
nunca soubesse onde estava.

# OBJETIVO DA LOGÍSTICA



Lugar /  
Nível de Serviço

Custo do  
Inventário

Custos de  
Transporte

Custo de  
Lote

**Gerenciamento**

Custos de  
Armazenag  
em

Custos de Processamento  
de Pedidos e Informação

**Sucesso  
Cliente Final**

**Parcerias**

**Alianças Estratégicas**

**Gerenciamento eficiente  
de informações**

**Programas de reposição rápida**

**“O PESSIMISTA QUEIXA-SE DO VENTO.  
O OTIMISTA ESPERA QUE ELE MUDE.  
O REALISTA AJUSTA AS VELAS.”**

**(William Ward - Teólogo Inglês)  
1813-1882**