



**“COMO ALINHAR GESTÃO DE PROCESSOS,
RECURSOS HUMANOS E TECNOLOGIA DE
MODO EFICIENTE OBJETIVANDO REDUZIR
CUSTOS E RISCOS NAS OPERAÇÕES
LOGÍSTICAS”**

Por: J.G.VANTINE

São Paulo, 15 de Maio de 2000

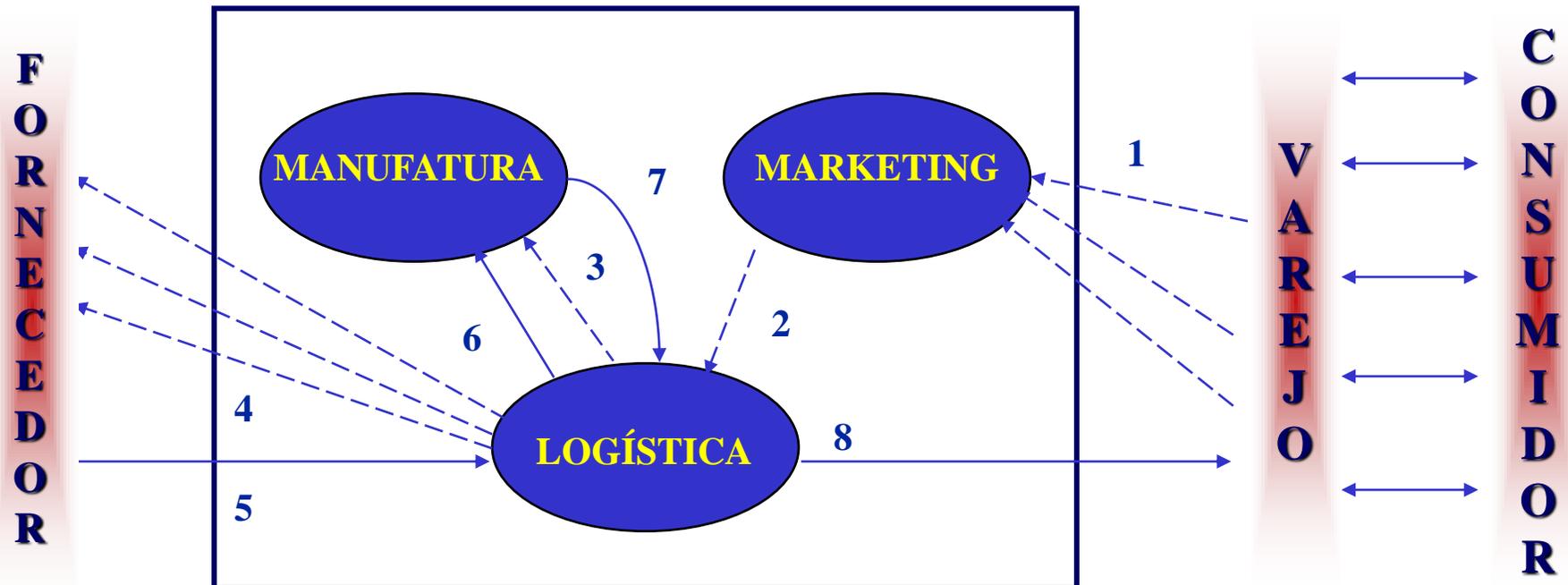
... é a parte do processo da cadeia de abastecimento que planeja, implementa e controla de forma eficaz e eficiente o fluxo e armazenamento de bens, serviços e informação relacionada, desde o ponto de origem ao ponto de consumo de modo a atender aos requisitos dos clientes.

(Council of Logistics Management, 1998)

PROCESSO LOGÍSTICO

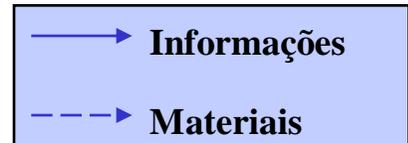
Legenda:

- | | | |
|---------------------------|--------------------------|--------------------|
| 1- Demanda do Mercado | 4- Planej. da Produção | 7- Produto Acabado |
| 2- Previsão de Vendas | 5- Fornec. Matéria-prima | 8- Distribuição |
| 3- Programação de Compras | 6- Abastec. Produção | |



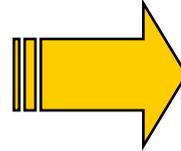
Fluxo Contínuo sem Restrições:

- | | |
|-------------------------------|----------------------------------|
| ⏴ Tempo (Lead Time/OCT) | ⏴ Qualidade (Serviço ao Cliente) |
| ⏴ Espaço (Estoque/Inventário) | ⏴ Lucratividade (Valor/Custos) |



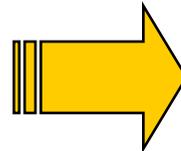
AS FONTES DA VANTAGEM COMPETITIVA

**FAZER CERTO
AS COISAS**

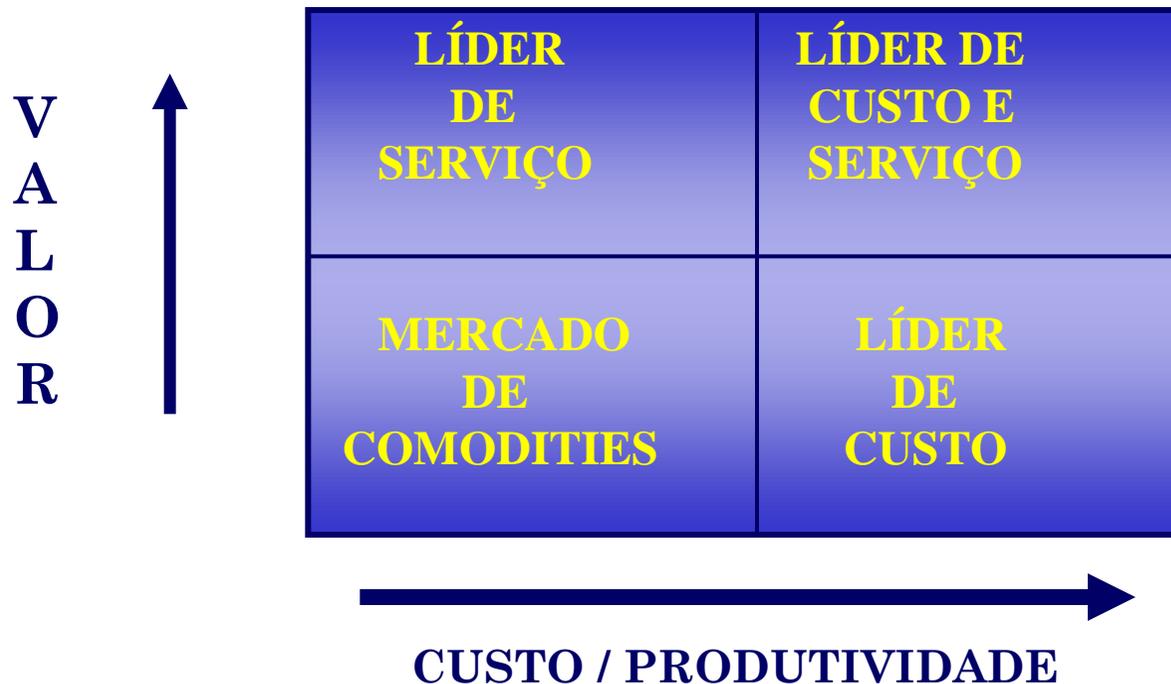


**“EFICIÊNCIA
OPERACIONAL”**

**FAZER AS COISAS
CERTAS**

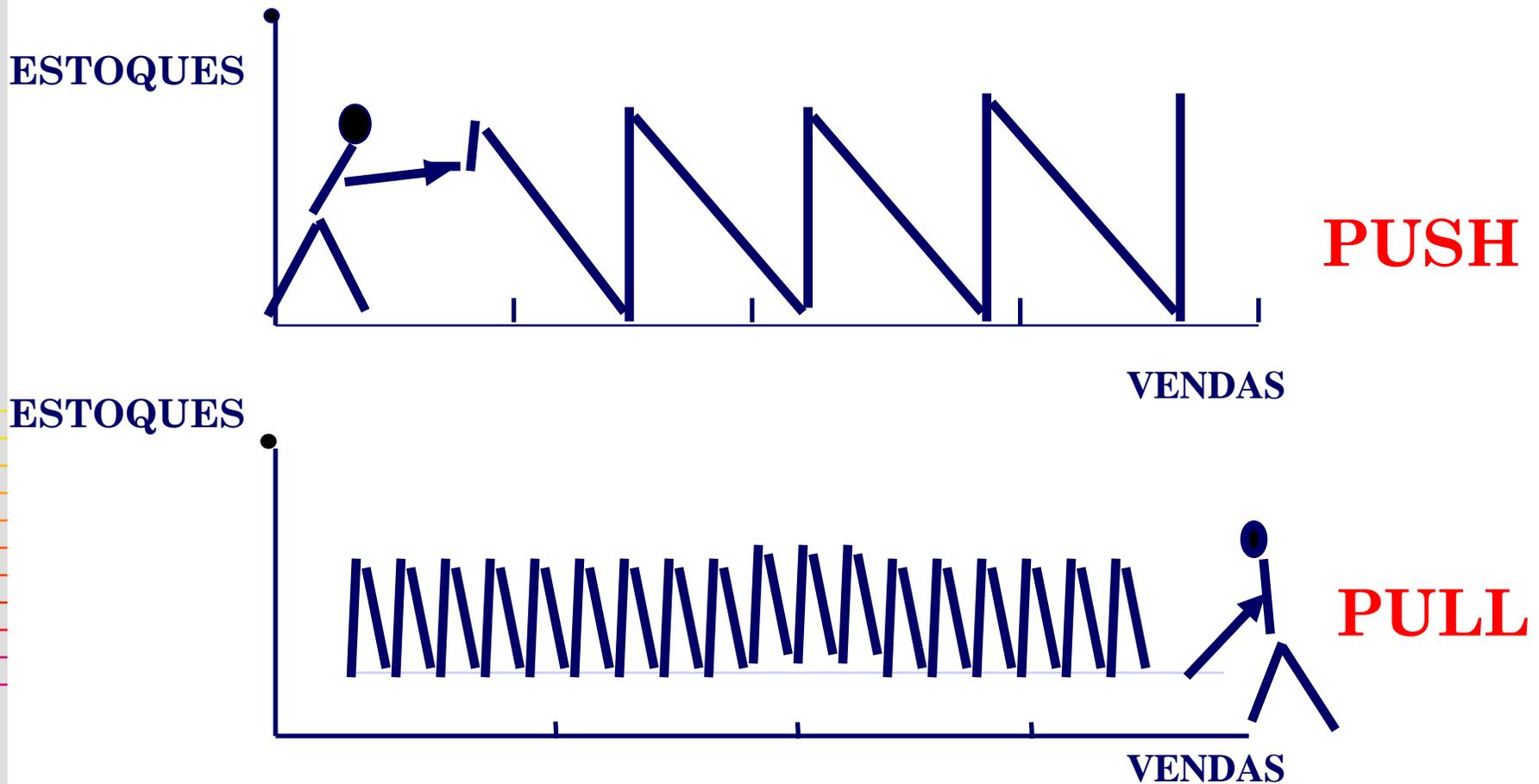


**“ESTRATÉGIA DE
VALOR
AGREGADO”**



1. EFICIÊNCIA OPERACIONAL: Fazer as coisas corretamente.
2. ESTRATEGIA COM VALOR AGREGADO: Fazer as coisas que devem ser feitas.

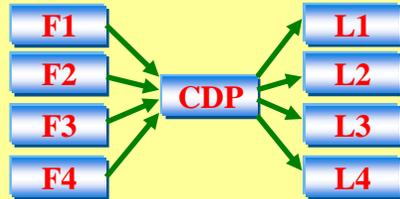
Sistema Logístico Dirigido ao Cliente



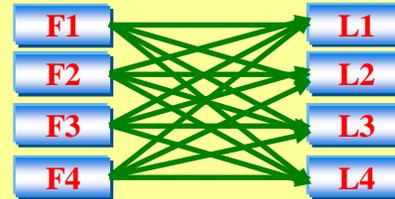
OTIMIZAÇÃO DOS PROCESSOS DA CADEIA DE ABASTECIMENTO DO VAREJO

SISTEMAS TRADICIONAIS

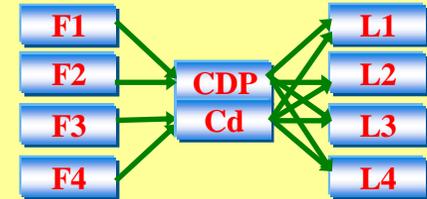
EDD - Entrega Direta Depósito



EDL - Entrega Direta Loja

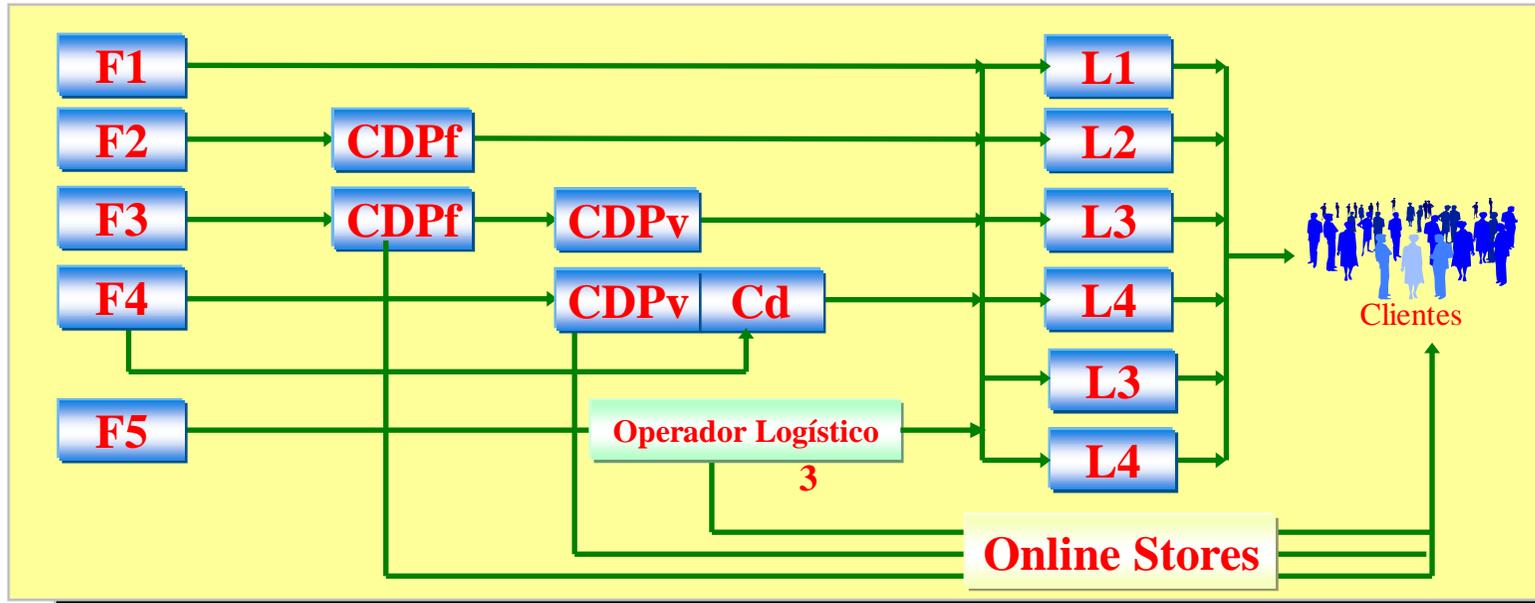


ECD - Entrega Cross Docking

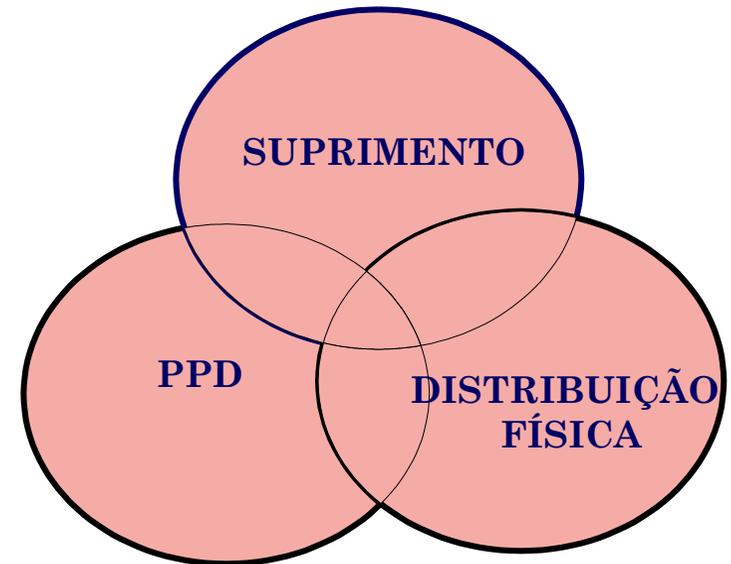
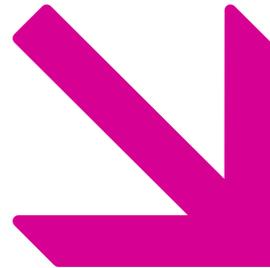
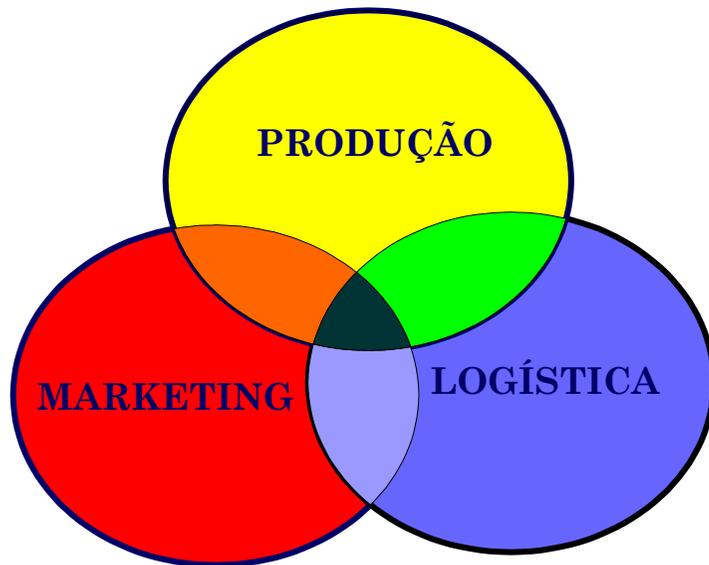


SISTEMA ÓTIMO DE ABASTECIMENTO

Varia para cada tipo de produto -
vários sistemas em um só !



INTEGRAÇÃO DOS PROCESSOS LOGÍSTICOS

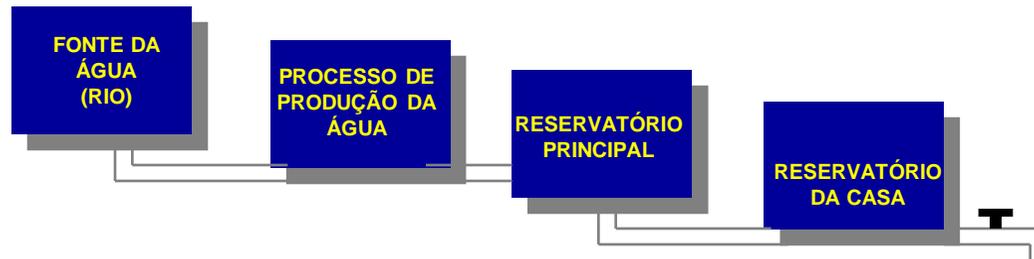


OU



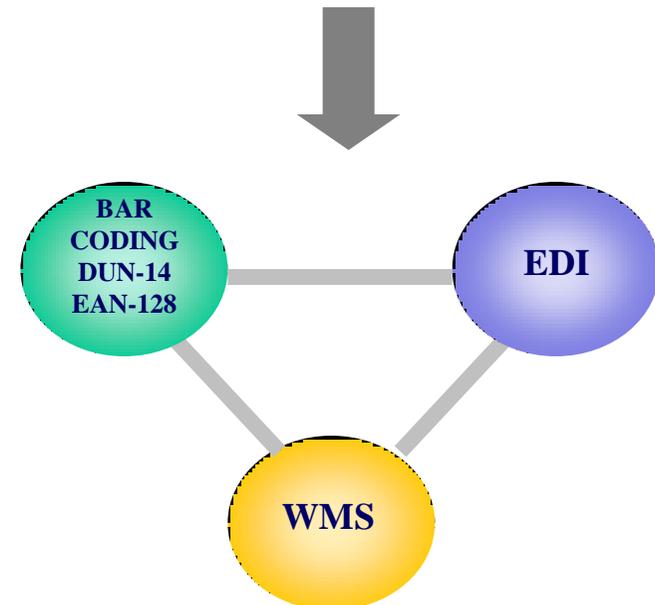
- OCT que o cliente deseja
 - ↳ Promessa de Vendedor
 - ↳ Não aderência na entrega
- Requerimentos alinhados com política de serviços da empresa e não do departamento

LOGISTICS INFORMATION SYSTEMS - LIS



↙ PIPELINE LOGISTICS

↙ FAST CYCLE TIME



VENDA VIRTUAL / LOGÍSTICA REAL

E-COMMERCE - HOME DELIVERY

- ◆ NOVA FORMA DE COMERCIALIZAÇÃO
- ◆ LIMITE = CRIATIVIDADE DE CADA EMPRESA
- ◆ LOGÍSTICA = LIMITE DA COMPETÊNCIA
- ◆ “EXTENDED LOGISTICS - CONSUMER SATISFATION”
 - DESEMBALAMENTO
 - INSTALAÇÃO
 - INSTRUÇÃO
 - RETIRADA PRODUTO DESCARTADO

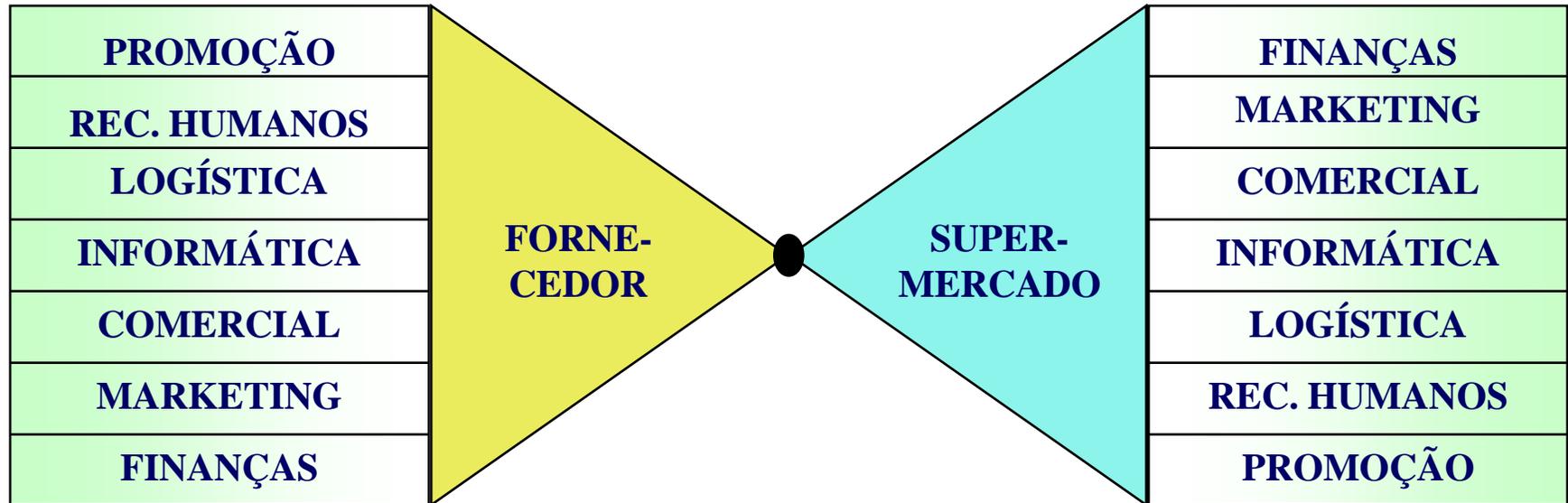
ALIANÇAS

**CONJUNÇÃO DE ESFORÇOS E RECURSOS
ENTRE DUAS OU MAIS PARTES PARA ATINGIR
OBJETIVO COMUM.**

ESTRATÉGIA

**AÇÃO DE PLANEJAMENTO VISANDO
DIFERENCIAL COMPETITIVO FRENTE À
CONCORRÊNCIA.**

RELAÇÃO CLIENTE / FORNECEDOR: FOCO TRADICIONAL

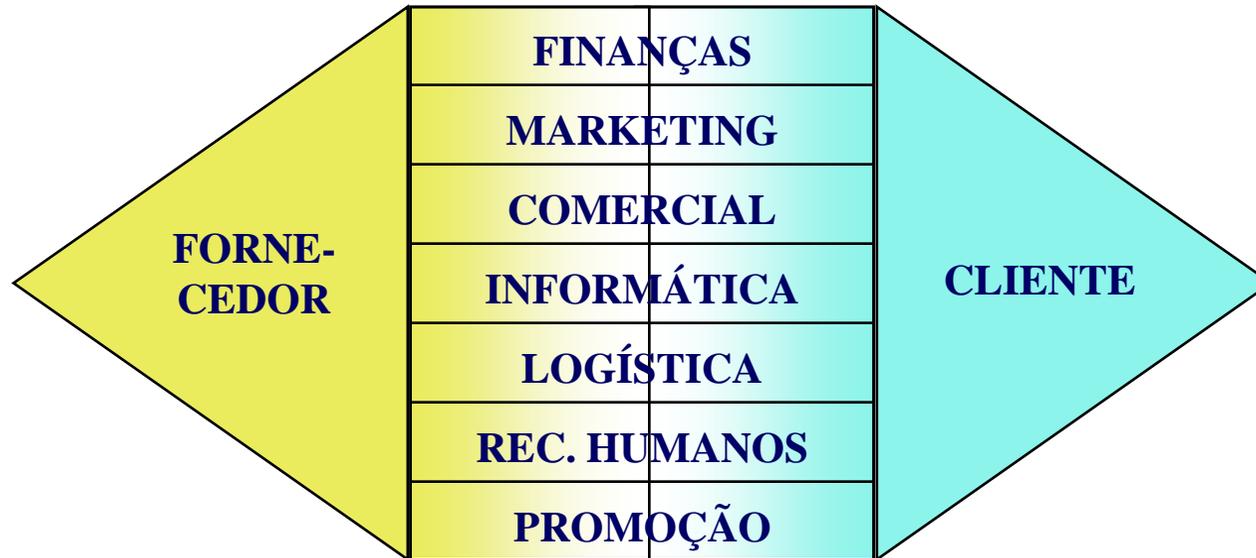


VENDEDOR → COMPRADOR

CONTAS A RECEBER → CONTAS A PAGAR

MOTORISTA DO CAMINHÃO → CONFERENTE

RELAÇÃO CLIENTE / FORNECEDOR: FOCO ATUAL

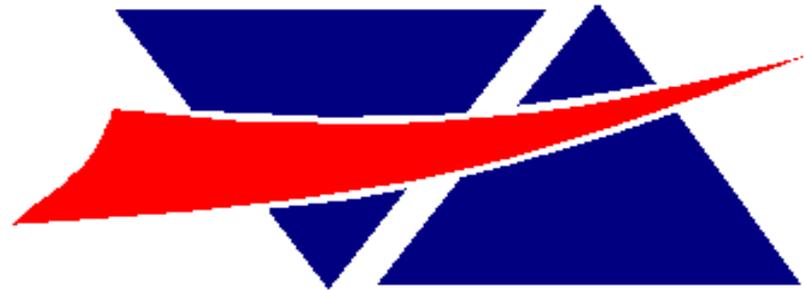


SINERGIA OPERACIONAL = SUCESSO

SUCESSO = LUCRATIVIDADE = CLIENTE SATISFEITO

**“NESTA ERA DE MUDANÇAS
DRAMÁTICAS, OS QUE TEM SEDE
DE APRENDER, HERDARÃO O
FUTURO. OS QUE ACREDITAM
QUE JÁ SABEM TUDO, VÃO
DESCOBRIR QUE ESTÃO
PREPARADOS PARA VIVER
EM UM MUNDO QUE JÁ NÃO
EXISTE MAIS !”**

Eric Hofer



VANTIME

CONSULTORIA

Fone: (011) 853-5444 Fax: (011) 3064-9733

E-mail: logistics@vantime.com.br

Web site: www.vantime.com.br