


VANTINE
CONSULTORIA
A Marca da Logística
DIVISÃO EVENTOS

*Estude Logística Com
Quem Sabe e Faz*

22 E 23 DE JUNHO 98
Hotel Caesar Park - SÃO PAULO

CONFERÊNCIA INTERNACIONAL
**SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT**

Prof. Dr. Douglas Lambert, PhD

Tradução simultânea.

E mais:

Você será o primeiro a receber o livro
"Administração Estratégica da Logística", edição
brasileira de "Strategic Logistics Management",
de Douglas Lambert.

Apoio:

Revista
LOGÍSTICA
MODERNA

PROGRAMAÇÃO

22
primeiro dia

8:00 ÀS 8:30

Credenciamento e Entrega do Material

8:30 ÀS 10:00

Administração da Cadeia de Abastecimento

- A Importância de uma Visão para a Cadeia de Abastecimento
- Os Principais Processos
- Criando uma Perspectiva para a Cadeia de Abastecimento
- Síntese do Seminário

10:00 ÀS 10:30

Coffee-Break

10:30 ÀS 12:00

Administração da Cadeia de Abastecimento (Continuação)

- Relato de Implementação
- Reação Eficiente ao Mercado Consumidor
- Programas de Reposição Contínua

12:00 ÀS 13:00

Almoço

13:00 ÀS 14:00

Administração do Relacionamento com o Cliente

- Por que Administração do Relacionamento com o Cliente (CRM) Continua a Ser Importante
- Valorizando o Relacionamento com o Cliente
- Conquistando e Administrando um Relacionamento Sólido
- Desafios e Oportunidades

14:00 ÀS 15:00

Administração do Serviço ao Cliente

- A Mudança de "Foco na Transação" para "Foco no Processo"
- A Migração de "Combate a Incêndios" para "Administração de Contas"
- As Mudanças Necessárias em Tecnologia da Informação para Viabilizar a Nova Abordagem
- Os Desafios da 3M na Área de Recursos Humanos

15:00 ÀS 15:30

Coffee-Break

15:30 ÀS 16:30

Administração de Produção e de Fluxo

- Novas Estratégias para a Administração de Produção e de Fluxo
- O Papel do Fabricante na Redução de Estoques na Cadeia de Abastecimento
- Implementando Reações Eficientes ao Consumidor em Todas as Etapas da Cadeia de Abastecimento

16:30 ÀS 17:30

Administração da Demanda

- Definição de Demanda
- Definição de Capacidade Total de Abastecimento
- Alinhamento
- A Voz da Experiência

23
segundo dia

8:30 ÀS 9:30

Execução do Pedido

- Criando um Modelo para o Processo de Execução do Pedido
- Parâmetro de Medição de Desempenho da Execução do Pedido
- Inovações na Execução do Pedido

9:30 ÀS 10:30

Estabelecendo um "Link" Entre a Estratégia de Fabricação e a Execução do Pedido

- Identificando os Requisitos do Cliente/Mercado
- Estabelecendo um "Link" entre os Requisitos do Mercado e Capacidades Técnicas
- A Hora de Vender Competência

10:30 ÀS 11:00

Coffee-Break

11:00 ÀS 12:00

Administração de Categorias como Processo do Negócio

- Como os Varejistas Enxergam a Administração de Categorias?
- Como os Varejistas Definem as Categorias?
- Como os Fabricantes Podem Trabalhar com Varejistas com Níveis Diferentes de Sofisticação?
- Criar Parcerias com Varejistas com Base nas Necessidades e Capacidades dos Varejistas?

12:00 ÀS 13:00

Almoço

13:00 ÀS 14:30

Criando e Implementando Parcerias na Cadeia de Abastecimento

- Um Modelo para a Criação de Parcerias
- Quando as Parcerias Devem - e não Devem - ser Utilizadas
- Fatores Necessários para Parcerias Bem Sucedidas
- Facilitadores, Acionadores, Componentes e Resultados

14:30 ÀS 15:00

Coffee-Break

15:00 ÀS 16:00

Criando e Implementando Parcerias na Cadeia de Abastecimento (Continuação)

- Avaliando Acionadores e Facilitadores
- Implementando os Componentes da Administração
- Avaliando o Desempenho

16:00 ÀS 17:30

Administração da Cadeia de Abastecimento: Caminhos para o Futuro

- O Papel de Terceiros como Integradores da Logística na Cadeia de Abastecimento
- Identificando Ineficiências na Cadeia de Abastecimento
- Integrando Empresas com Estruturas Organizacionais Diferentes

Não perca! É sua única

A administração da cadeia de suprimento tem se tornado cada vez mais importante no atual ambiente competitivo. Infelizmente se observa que existe uma grande confusão dado que a maioria das interpretações referem-se erradamente ao conceito "Supply Chain Management" simplesmente como uma nova terminologia da "Logística". De fato, SCM é muito mais abrangente, e certamente essa interpretação simplista tem origem na falta de conhecimento, gerando sua aplicação de forma genérica (aliás como também está ocorrendo com a Logística, que como podem observar tem sido usada como por exemplo: "Logística de Transporte", "Logística em Transportes", "Logística Aduaneira")

De fato, "Supply Chain Management" é a integração dos processos inter-empresariais partindo do usuário final até o primeiro fornecedor da cadeia, incorporando gerenciamento do fluxo de produtos, gestão sistêmica de informação, bem como administração de serviços, visando agregar valor aos clientes."

Os processos inter-empresariais fundamentais do SCM incluem:

- ➔ Gerenciamento das práticas de parcerias
- ➔ Administração dos serviços aos clientes
 - ➔ Gerenciamento de demandas
 - ➔ Administração da produção
- ➔ Administração dos fluxos (movimentação, transporte)
 - ➔ Suprimentos / Compras
- ➔ Preparação de pedidos / Expedição / Entrega
- ➔ Desenvolvimento e comercialização de produtos

Esse seminário, criado em conjunto com o Prof. Dr. Douglas Lambert, PhD, é dirigido para todos os executivos que pretendem desenvolver e implementar corretamente a estratégia SCM nas empresas que necessitam incorporar as "Best Practices" essenciais para a sobrevivência na verdadeira "pororoca" que está se configurando a globalização (ou alguém ainda duvida da sua força transformadora?).

Para refletir:

"O ECR é a parte mais visível e mais popular da estratégia SCM".

J.G. Vantine

Prof. Douglas M. Lambert, Ph.D.

É professor titular da cadeira de Logística e Transportes da The Ohio State University, um dos três centros de excelência em Logística dos Estados Unidos.

Foi professor titular de Transportes, professor de Marketing e Logística e diretor do Centro Internacional de Excelência Competitiva da University of North Florida, em Jacksonville.

Obteve o M.B.A. pela University of Western Ontario e seu Ph.D. pela Ohio State University (1975). Neste ano, sua tese de doutorado ("Custos de Permanência de Estoques") lhe valeu o prêmio A.T. Kearney. Em 1985 recebeu o Distinguished Service Award, considerada a mais alta honraria concedida por realizações na indústria na área de Logística/Distribuição Física.

Dr. Lambert é autor do mais completo livro de Logística do mundo (Strategic Logistics Management). Entre 1982 e 1989 foi o editor nos Estados Unidos do Journal of Physical Distribution and Materials Management. Em 1990, em parceria com o Professor Martin Christopher, da Cranfield University (UK), fundou o The International Journal of Logistics Management, do qual ambos são editores.

Sua carreira passa por mais de cem apresentações em organizações profissionais, tendo sido membro do corpo docente de 250 programas de desenvolvimento para executivos em universidades e organizações do porte da Boston University, Massachusetts Institute of Technology, American Telephone and Telegraph, Council of Logistics Management, Federal Express, entre outras.

O professor Douglas Lambert é na atualidade a maior referência na área de Logística nos Estados Unidos.

uma oportunidade!

VANTINE
CONSULTORIA
A Marca da Logística

22 e 23 de junho 1998 - Caesar Park Hotel/SP

Prof. Dr. Douglas Lambert, PhD

O Prof. Lambert, autor do mais completo livro de Logística do mundo ("Strategic Logistics Management"), estará à sua disposição durante dois dias, estudando e discutindo o tema "Supply Chain Management".

Dr. Lambert é hoje uma das três maiores autoridades em Logística nos Estados Unidos, sendo catedrático de uma das mais renomadas universidades americanas, a The Ohio State University.

Workshop by J.G. Vantine

Ao final de cada módulo será realizado sistema dinâmico de debate. O objetivo é ajustar os ensinamentos ministrados à realidade brasileira.

Ou seja: Teoria e a Prática se juntam para que você tenha um aproveitamento muito maior.



**Dia 23 tem Brasil x Noruega
no final da tarde.
Assista conosco, confortavelmente
instalado diante de um telão.
Bebidas e salgadinhos
"por conta" da Seleção.**

Realização:

VANTINE
CONSULTORIA
A Marca da Logística