

S.E.M.I.N.Á.R.I.O

COMPETINDO ATRAVÉS DA LOGÍSTICA

J. G. VANTINE

Adaptar-se às mudanças ou deixar de existir. A competição chegou para valer. Só vence a empresa competente!

E como podemos ver, grande parte das transformações está estreitamente ligada aos modernos conceitos da Logística. Quem não entender certamente ficará fora do mercado. Por isso este Seminário é denominado "**COMPETINDO ATRAVÉS DA LOGÍSTICA**". O mundo caminha nessa direção!

SÃO PAULO
17 de abril de 1995

Teatro Ca'd'Oro
Rua Augusta, 129

Realização:



A velocidade de transformação da humanidade não foi tão grande, nem seus efeitos tão profundos, como nestes últimos dez anos. Politicamente, muitos povos buscam o realinhamento histórico, mudando costumes, derrubando barreiras e velozmente se dirigindo para a integração total, formando a já decantada aldeia global.

Comercialmente, grandes regiões geográficas estão se aglutinando em busca do fortalecimento do consumo e dos aumentos de escala de produção. A virada do século XX será marcada pela eliminação quase total das barreiras alfandegárias: será instalado definitivamente o Mercado Global.

Tecnologicamente, os avanços são inigualáveis em toda história. O tempo e o espaço já não são dimensionados da mesma forma. Informações são transferidas instantaneamente. Produtos são transportados entre dois pontos com velocidade cada vez mais reduzida.

Do ponto de vista do consumidor, nunca se assistiu a tantas mudanças em suas exigências e vontades. Os produtos multiplicam-se aos milhares, ampliando violentamente as ofertas e reduzindo drasticamente as vendas por unidade.

Todas essas alterações podem ser vistas como a natural evolução da humanidade. Mas esse enfoque é melhor deixar para os filósofos ou historiadores. Para as empresas, o enfoque é um só: adaptar-se às mudanças ou deixar de existir. A competição chegou para valer. Só vence a empresa competente!

E como podemos ver, grande parte das transformações está estreitamente ligada aos modernos conceitos da Logística. Quem não entender certamente ficará fora do mercado. Por isso este Seminário é denominado "COMPETINDO ATRAVÉS DA LOGÍSTICA". O mundo caminha nessa direção!



J. G. VANTINE

Desde 1972 tem sua carreira dedicada à Logística. Antes de iniciar atividade como consultor, trabalhou na área de suprimentos da General Motors do Brasil, na função de Superintendente de Planejamento de Movimentação, Armazenagem e Embalagem. É consultor de empresas desde 1979, como sócio-fundador do IMAM; em 1986 fundou a VANTINE & ASSOCIADOS, empresa brasileira especializada em Logística e Gestão Empresarial. Pioneiro e um dos maiores responsáveis pela evolução da Logística no Brasil, já gerenciou quase duas centenas de projetos de consultoria em cerca de 100 empresas, entre elas: Petrobrás, Autolatina, Johnson & Johnson, Rhodia, Alcoa, Bayer, Chocolates Garoto, Freios Varga, Reebok, Tigre e Hering.

Ministrou inúmeras conferências e seminários em todo o Brasil, além de Argentina, Uruguai, Chile, Peru, Equador, EUA, Portugal, Espanha, Inglaterra e França, possuindo profundo conhecimento da Logística na Europa, América do Norte e América do Sul. É membro ativo do "Council of Logistics Management" (EUA), "Institute of Logistics" (Inglaterra), "Association Française pour la Logistique" (França) e "Centro Español de Logística" (Espanha).

Dedica-se também ao Treinamento e Desenvolvimento de RH por meio da organização de Jornadas Técnicas de Estudos Logísticos na Europa e EUA, bem como de Seminários Internacionais com os mais importantes profissionais do exterior, por intermédio de acordos com a University of North Florida/Douglas Lambert, Ph.D. (EUA) e Cranfield University/Martin Christopher, Ph.D. (Inglaterra).

Seu nome está intimamente ligado à Logística, tendo tido a iniciativa de criar a Associação Brasileira de Logística, coordenando e presidindo sua implantação em 1988, à época com cerca de 300 participantes. É assessor de Logística da ABRAS - Associação Brasileira de Supermercados; presidente do Comitê Distribuição Urbana; Coordenador Técnico da Revista da Logística; além de criador e coordenador do Grupo de Benchmarking em Logística e o Logispoint-O Clube da Logística.

PROGRAMA

17 de abril

08h30 - Credenciamento

09h00 - Transformações Técnicas e Gerenciais

- . Quais são os fatores que geram mudanças?
- . Como entender as transformações do mundo e do mercado?
- . O que as empresas precisam fazer para competir?
- . Por que a Logística é a interface das funções?

10h30 - Coffee-break

11h00 - Sistema Integrado de Logística

- . Definindo o fluxo de informações
- . Composição dos processos logísticos na administração
- . Relação funcional com Marketing/Vendas/Suprimento/Produção
- . Desenhando o modelo administrativo ideal

12h30 - Almoço

14h00 - Estratégia Logística / "Supply Chain Management"

- . Fundamentos do "Supply Chain Management"
- . Customização das operações logísticas com fornecedores e clientes
- . A missão da Logística na estratégia empresarial
- . Terceirização e alianças táticas

15h30 - Coffee-break

16h00 - Empresa Voltada para o Cliente - Enfoque Logístico

- . "Quick Response" e "Efficient Consumer Response"
- . "Pipeline" e sistemas de informações logísticas
- . Serviço ao cliente: O que é? Como fazer? Como medir?

17h00 - Mesa Redonda

Com a participação de Executivos de Empresas Líderes em Logística

18h00 - Encerramento

INFORMAÇÕES

ESTE SEMINÁRIO DESTINA-SE A PROFISSIONAIS DE NÍVEL GERENCIAL E ACIMA, DE EMPRESAS DE QUALQUER FORMATO E PORTE, INTERESSADOS EM FAZER DA LOGÍSTICA UM INSTRUMENTO DE COMPETIÇÃO NO SEU MERCADO DE ATUAÇÃO

Taxa de Inscrição

R\$370,00

Inclusos: material didático, almoço, estacionamento e certificado de participação

Taxa Promocional para inscrições efetuadas até 07/04/95 = **R\$340,00**

Forma de Pagamento

Através de depósito bancário em nome de EDILOG SERVIÇOS EDITORIAIS S/C LTDA,
Rua Cônego Eugênio Leite, 97 - sala 2 05414-010
São Paulo/SP
CGC: 68.314.798/0001-80;
Inscrição Estadual: Isenta
BANCO: BRADESCO Ag. 0648-3 c/c 31.257-6
São Paulo/SP

Atenção

- ♦ Pessoas físicas e jurídicas devem descontar 1,5% IRRF
- ♦ Enviar cópia do comprovante de depósito juntamente com a ficha de inscrição, para perfeita identificação do remetente.



Central de Atendimento

Para Reservas e Inscrições

Tel.: (011) **583-0756** Fax: (011) **585-0217**

Algumas empresas que já participaram de eventos V&A

ADUBOS TREVO
AKZO NOBEL
ALCOA ALUMÍNIO
ALLIED SIGNAL AUTOMOTIVE
ARMAZÉNS GERAIS COLUMBIA
ARNO
ARTEX
AUTOLATINA DO BRASIL
AVON COSMÉTICOS
BAYER DO BRASIL
BOMBRILO
BOMPREGO
BRAPELCO
CACIQUE CAFÉ SOLÚVEL
CAMARGO CORREA INDUSTRIAL
CARGILL CITRUS
CASAS PERNAMBUCANAS
CECRISA
CERVEJARIA KAISER
CERV. REUNIDAS SKOL/CARACU
CEVAL ALIMENTOS
CHAPECÓ
CHOCOLATES GAROTO
CIA VALE DO RIO DOCE
CIMENTO PORTLAND ITAÚ
CISPER
CITROSUCO
CMT
COFAP
COPERSUL
COSIGUA
CREDICARD

CUMMINS BRASIL
DDF DISTRIBUIÇÃO FÍSICA
DEFENSA
DEMETERCO & CIA
DOW QUÍMICA
DURATEX
EDISA HEWLETT-PACKARD
ELETRÔNICA SELENIUM
ELETROPAULO
ELGIN MÁQUINAS
EMBRACO
EMPRESA BRASILEIRA DE
CORREIOS E TELÉGRAFOS
EMPRESA DE TRANSPORTE
ATLAS
EUCATEX QUÍMICA
FIAT AUTOMÓVEIS
FIAT LUX
FLEISCHMANN & ROYAL
FORTILIT
FREIOS VARGA
FRIOZEM ARMAZÉNS
FRIGORÍFICOS
FUNDAÇÃO TUPY
GAZETA MERCANTIL
GESSY LEVER
GILLETTE DO BRASIL
GOODYEAR DO BRASIL
HELLERMANN DO BRASIL
HERING TÊXTIL
IBM BRASIL
INCEPA

IOCHPE-MAXION
JAUENSE INDUSTRIAL
JOHNSON & JOHNSON
KARSTEN
KLABIN
KSR COM. IND. PAPEL
LACTA
LOCALFRIO
LPC INDÚSTRIA ALIMENTÍCIA
MAKRO ATACADISTA
MARTINS
MERCEDES BENZ DO BRASIL
MESBLA
METAL LEVE
MOINHO SANTISTA
MONSANTO DO BRASIL
MOORE FORMULÁRIOS
NESTLÉ
NITRIFLEX
O ESTADO DE S. PAULO
PAPEL SIMÃO
PARANÁ REFRIGERANTES
PETROBRÁS DISTRIBUIDORA
PETROBRÁS PETRÓLEO
PHILIPS DO BRASIL
PIRELLI CABOS
PIRELLI PNEUS
POLIOLEFINAS
REFINAÇÕES DE MILHO BRASIL
REFRIGERANTES MINAS GERAIS
RHODIA
RIO DE JANEIRO REFRESCOS

ROBERT BOSCH
SADIA TRADING
SALGEMA
SANBRA
SANTA MARINA
SHELL BRASIL S/A
SIDERÚRGICA RIOGRANDENSE
SINGER DO BRASIL
SOLVAY DO BRASIL S/A
SOUZA CRUZ
SPAL
SUPERMERCADO TULHA
SYNTEKO PRODUTOS
QUÍMICOS
TEKA
TINTAS CORAL
TINTAS RENNER
TRANSLOR
TUBOS E CONEXÕES TIGRE
TUPY TERMOTECNICA
UNIÃO REFINADORES AÇÚCAR
E ÁLCOOL
UNISYS ELETRÔNICA
USIMINAS
VASP
VILLARES
VOTORANTIM CELULOSE E
PAPEL
VULCÁBRÁS
WHITE MARTINS
XEROX DO BRASIL

FICHA DE INSCRIÇÃO

Preencher (a máquina ou letra de fôrma) e enviar à Central de Atendimento
Tel.: (011) 583-0756 Fax: (011) 585-0217

DADOS DO INSCRITO

Nome: _____
Cargo: _____
Empresa: _____
Endereço: _____
CEP: _____ Cidade _____ Estado: _____
Tel.: () _____ Fax: () _____
Ramo de Atividade: _____
CGC: _____ Inscr. Estadual: _____

DADOS DO PAGAMENTO

Depósito Bancário em / / 95
Valor Líquido: _____
Responsável pelo Pagamento: _____
Tel: () _____ Fax: () _____

OBS.: PREENCHER TODOS OS DADOS DESTA FICHA, PARA NOSSO MELHOR ENTENDIMENTO.
PAGAMENTO PARA:
EDILOG SERVIÇOS EDITORIAIS S/C LTDA
BRADESCO Ag. 0648-3 c/c 31257-6 São Paulo/SP