

Seminário Internacional de Logística

Usando a Logística para Construir a Vantagem Competitiva de seu Negócio

Douglas M. Lambert, Ph.D.

22 e 23 de
agosto de 1995

São Paulo
Grand Hotel Ca'd'Oro

Patrocínio

DDF
Logística e
Distribuição Física

Apoio

BCE
TURISMO


GRAND HOTEL
Ca'd'Oro

Realização


**VANTINE
& ASSOCIADOS**
CONSULTORIA - LOGÍSTICA - DISTRIBUIÇÃO



Seminário Internacional de Logística

Usando a Logística para Construir a Vantagem Competitiva de seu Negócio

TQM, TQC, TQS, CEP, JIT, LIS, QR, SCM, DSD, EDI, ECR, entre outras, não são apenas siglas desconexas ou jogos de palavras. Em verdade, são parte da revolução tecnológica e gerencial que mudou o mundo empresarial nos últimos 15 anos.

Certamente, excluindo-se os estudiosos, a grande maioria dos gerentes desconhece a profundidade conceitual e estratégica que se esconde atrás das siglas, mas sem dúvida esses mesmos profissionais conseguem perceber e sentir fatos concretos do cotidiano das empresas, como:

- Clientes cada vez mais exigentes
- Necessidade de compressão do tempo
- Contínua pressão para redução de custos
- Competição de mercado cada vez mais acirrada
- Crescente quantidade de produtos novos

É claro que todos são fatores que emergem das transformações naturais das atividades comerciais, econômicas e políticas dos povos, países, blocos inter-dependentes.

Aí reside a necessidade da constante atualização, ou seja, do ajuste das velas à direção dos ventos.

Este Seminário foi formatado com o Prof. Douglas Lambert, Ph.D., especialmente para a nossa realidade; para explicar o que ocorre no mundo e como adequar isso à nossa realidade. Participando deste Seminário, além de entender o significado das siglas, certamente você irá entender sua interferência sistêmica nos processos logísticos e, principalmente, aprender como usá-las para construir a vantagem competitiva através do que há de mais moderno na Logística.

J. G. Vantine

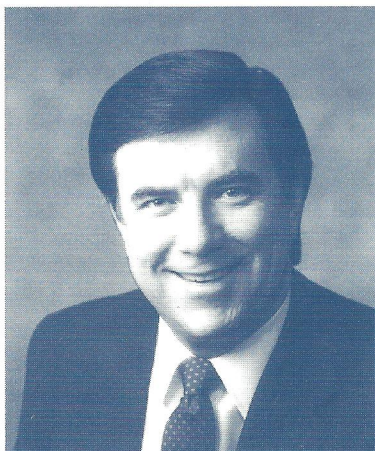


Conferencista

Douglas M. Lambert, Ph.D.

Prime F. Osborn III Eminent Scholar Chair in Transportation, professor de Marketing e Logística e diretor do "The International Center For Competitive Excellence" da University of North Florida, Jacksonville, EUA.

Participou de mais de 300 programas de desenvolvimento executivo na Universidade de Boston, The Cranfield School of Management (UK), Massachusetts Institute of Technology e Michigan State University, dentre outras, além de empresas de porte como AT&T, Bristol-Myers, China Productivity Center, Council of Logistics



Management, Johnson & Johnson, Kimberly-Clark, 3M, Shell, Union Carbide, Xerox, IBM, Federal Express e Japan Management Association, dentre outras.

É autor do **The Development of an Inventory Costing Methodology** (NCPDM, 1976), **The Distribution Channels Decision** (NAA/SMA, 1978) e **The Product Abandonment Decision** (NAA/SMA, 1985), e co-autor de **Management in Marketing Channels** (McGraw Hill, 1980) e **Strategic Logistics Management, Third Edition** (Richard D. Irwin, 1993). Tem mais de 100 artigos publicados nas mais prestigiosas revistas técnicas do mundo: "Industrial Marketing Management", "International Journal of Marketing", "Journal of Business Logistics", "Journal of Purchasing and Materials Management", "Transportation and Distribution Management".

Dr. Lambert é membro destacado do Council of Logistics Management, tendo sido responsável pela programação técnica de várias conferências anuais da referida associação. Entre 1982 e 1989, Dr. Lambert foi editor do "International Journal of Physical Distribution and Materials Management". Em 1990, Dr. Lambert e o professor Martin Christopher, da Cranfield University (UK) fundaram a revista "The International Journal of Logistics Management".

Programa

Dia 22/08

A Evolução da Logística

- * Estágios de Desenvolvimento
- * O Papel da Logística nos Anos 90
- * Administração dos Canais de Suprimentos (*Supply Chain*)

Medindo e Implementando Programas de Serviço ao Cliente

- * Conduzindo Pesquisas de Satisfação do Cliente
- * Analisando os Resultados
- * Áreas de Oportunidades (*Gap Analysis*)
- * Desenvolvendo e Implementando a Estratégia Logística

Estratégias de Integração de Canais

- * O Que é Integração de Canais e Por Que é Tão Crítico no Mercado Atual?
- * Qual é o Estágio Atual da Integração de Canais?
- * Como Começar a Desenvolver Integração com Parceiros de Canal?

Desenvolvendo e Implementando Parcerias em Logística

- * Importância das Parcerias
- * O Que é Parceria?
- * O Processo de Implantação da Parceria
- * Recomendações para uma Parceria Bem-sucedida

Dia 23/08

Uso Estratégico da Informação em Logística

- * Importância da Informação em Logística
- * Estudo de Casos: Uso da Informação para Vantagem Estratégica
- * Uso de EDI para Melhorar o Serviço ao Cliente e a Performance Logística

O Papel do Transporte na Busca de Excelência Logística

- * Medindo e Gerenciando Custos de Transporte
- * Programas de Qualidade em Transporte
- * O Impacto do Transporte no Serviço ao Cliente

Análise da Lucratividade e Custos Logísticos

- * Custos Logísticos e *Bottom Line*
- * Principais Deficiências nos Sistemas Contábeis das Empresas
- * Implementando Relatórios de Performance por Atividade
- * Impacto das Estratégias de Canal de Distribuição na Lucratividade das Empresas

Principais Tendências em Estratégias Logísticas

- * Diferenciação de Serviço
- * Redução de Custos
- * Integração Tecnológica



**Tradução simultânea
inglês-português-inglês**