



Simpósio
O Transporte no
Processo Logístico

São Paulo
26 de outubro de 1995

Crowne Plaza Hotel



CONSULTORIA - LOGÍSTICA - DISTRIBUIÇÃO



De uma forma geral, o transporte de carga no Brasil está envolvido em alguns paradigmas que certamente devem ser destruídos ou transformados, tais como:

- ❑ O governo não investe recursos na expansão da malha rodoviária nem na manutenção da existente.
- ❑ A frota de caminhões excede a idade média de 12 anos.
- ❑ O setor de Transporte Rodoviário de Cargas é altamente competitivo, de forma destrutiva através da “guerra” dos fretes.
- ❑ O transporte internacional é pouco utilizado, insuficiente e pouco explorado pelas empresas de transporte.

Certamente podemos enumerar muitos outros fatos, porém esse não é o objetivo do **Logistrans**, pois nossa proposta é discutir e buscar soluções para que a função **Transporte** seja enfocada de forma sistêmica em toda a cadeia logística.

De todo o custo logístico, a distribuição física representa entre 50 a 70%, e do custo de distribuição física, o transporte representa cerca de 80%. Portanto, especialmente no ambiente de moeda estável, é fundamental repensar o transporte, a fim de que tanto para os embarcadores, como para transportadores e recebedores, esse custo seja entendido como valor agregado aos produtos.

O Transporte é função fundamental da economia como um todo, e em especial do processo logístico, e por isso não pode nem deve ser enfocada como um “meio”, ou como uma atividade secundária, ou até mesmo como um custo. Transporte, na ótica da Logística, tem uma configuração estratégica operacional fundamental para o sucesso, pois dentro dos princípios de Qualidade de Serviço ao Cliente, é ele que leva não só os produtos, mas a própria imagem do embarcador.

Não temos a pretensão de destruir paradigmas, mas sim de transformá-los, pois se há uma verdade contida na célebre frase utilizada pelo NTC: “Sem caminhão o Brasil pára”, também é verdadeira a afirmativa de que “se o transporte é insuficiente, a Logística não tem qualidade nem produtividade!”

J. G. Vantine

Programa Técnico

08h30 Credenciamento

09h00 **COMO FAZER DO TRANSPORTADOR UM ALIADO DO SUCESSO DO CLIENTE**

O Transporte representa cerca de 70% do custo de Distribuição, e na grande maioria das vezes as Transportadoras não são remuneradas dentro do desejado. De outro lado, a maioria das Transportadoras não consegue atender às exigências de qualidade de serviços aos clientes. Permanece o dilema: comprando serviço e pagando frete! Até quando?

10h30 Coffee-break

11h00 **DISTRIBUIÇÃO URBANA: ADEQUANDO O VEÍCULO ÀS NECESSIDADES E RESTRIÇÕES**

O tráfego urbano dos grandes centros tem exigido das autoridades o aumento das restrições ao transporte de cargas, com possibilidade de geração de problemas no abastecimento. Certamente deverão surgir soluções que compatibilizem planejamento de tráfego/engenharia de veículos/projetos de carroçaria, para possibilitar o atendimento das necessidades das empresas em abastecer o varejo, com adequação às novas realidades.

12h00 **DE TRANSPORTADOR A OPERADOR LOGÍSTICO: O CASO DA TRANSPORTADORA ATLAS**

Seguindo uma tendência implantada na Europa e nos Estados Unidos nos últimos 10 anos, o Brasil inicia o processo para o desenvolvimento de operadores logísticos, cuja missão é diferente da tradicional Transportadora. Como e por que a Transportadora Atlas decidiu criar uma nova Operadora Logística?

13h00 Almoço

14h00 **EIXO MANAUS/ SÃO PAULO: O TRANSPORTE É O VILÃO?**

Desde a implantação de Zona Franca de Manaus, não houve qualquer atenção para a infra-estrutura de transporte que permitisse produtividade para o suprimento e a distribuição das indústrias ali instaladas. Quais são as soluções e alternativas?

15h00 **ISO 9000 - A QUALIDADE PODE FAZER A DIFERENÇA**

As empresas de transporte devem passar por um processo de revisão nos seus conceitos de Atendimento ao Cliente, tendo em vista os novos requerimentos de serviços solicitados. E a obtenção do certificado ISO 9000 pode ser o melhor caminho!

16h00 Coffee-break

16h30 **COMO ADEQUAR A FROTA ÀS NECESSIDADES DOS CLIENTES**

Normalmente as empresas de transporte possuem frotas não padronizadas e não adequadas aos requerimentos de muitos clientes para a distribuição de seus produtos. É preciso repensar os modelos dos equipamentos, adequando-os por classe de produtos e integrando a otimização da cadeia logística.

17h30 **PAINEL DE DEBATES: TECNOLOGIA APLICADA AO TRANSPORTE**

O surgimento de novas tecnologias na área de informações e telecomunicações conduzem as empresas de transportes a uma completa reengenharia dos seus processos operacionais e de atendimento aos clientes. Este Painel irá discutir as principais inovações disponíveis no mercado nacional e como utilizá-las visando o aumento de produtividade e da satisfação do cliente.

Principais Temas para Debate:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Automação com Código de Barras | <input type="checkbox"/> Rastreamento Via Satélite |
| <input type="checkbox"/> Computadores de Bordo | <input type="checkbox"/> Roteirização |
| <input type="checkbox"/> EDI | |