

• EMBALAGEM •
Matéria O ESTADO DE SÃO PAULO / 02-06-87

A importância da embalagem

JOSÉ GERALDO VANTINE (*)

Pensar em embalagem, nos dias de hoje, é pensar na estética ou na forma de apresentação visual de determinado produto a seu público consumidor. E quanto mais a embalagem possuir de atrativo e também de funcional, o produto terá acesso mais facilmente a parcelas do mercado cada vez maiores.

É por essa razão que o setor industrial está investindo na área de criação de embalagens, o que acaba revelando novas concepções para a sua utilização e maior adequação às exigências do mercado. A embalagem torna-se, por vezes, até mais importante que o produto em si porque o produto se tornará realmente receptivo a partir da nova imagem proporcionada.

Nesse caso, a função da embalagem fica reduzida somente a seu aspecto de promoção e venda do produto, ou seja, de marketing, e isso acaba deixando de lado os outros papéis que ela representa na cadeia da distribuição física e movimentação de materiais, que engloba desde o seu planejamento a partir da produção até a sua distribuição ao consumidor.

ASPECTOS GERAIS DA EMBALAGEM

Antes de abordarmos especificamente a importância da embalagem no processo de distribuição física e materiais, devemos classificar os diversos tipos de embalagem e definir alguns conceitos.

Tecnicamente falando, podemos dividir as embalagens em quatro tipos:

1 — **Embalagem primária:** é o recipiente que está mais perto do produto, como, por exemplo, potes, garrafas, etc.

2 — **Embalagem secundária:** é o conjunto de acessórios que se soma à embalagem primária, como cartuchos, tampas. A embalagem secundária em conjunto com a embalagem primária é denominado embalagem de consumo.

3 — **Embalagem industrial** — é o dispositivo de acondicionamento usado dentro das indústrias, ou entre ela, para transporte e estocagem de materiais de processo ou produtos finais, como rack, paletes, cestos metálicos etc.

4 — **Embalagem de transporte:** é o acondicionamento típico da proteção do

produto, como caixas de papelão, madeira etc.

Função

Os diversos tipos de embalagem exercem certas funções no processo de distribuição do produto para o mercado. Basicamente, são elas:

1 — **Mercadologia:** Discutida logo no início, é a função que a embalagem desempenha na identificação, representação e venda do produto. Daí, a importância da embalagem de consumo.

2 — **Econômica:** Desde que a distribuição do produto segue leis econômicas e desde que a embalagem é parte integrante do produto, conclui-se que a embalagem desempenha uma função essencialmente econômica. O projeto de uma embalagem envolve análises econômicas para a aplicação de materiais de impressão, fabricação e sistemas de transportes.

3 — **Proteção:** é necessário que a

embalagem proteja o produto de todos os agentes do acaso desde a hora do emalamento até o uso final, de forma a garantir as qualidades e características iniciais do produto. Assim, podemos definir dois tipos de proteção: a mecânica, contra choque, vibração, aceleração ou fator "G", compressão ou empilhamento e a físico-química, contra oxidação, temperatura, umidade, radiação solar etc.

Em outra oportunidade, voltaremos ao assunto de embalagens, enfocando ainda sua função no marketing, no processo de distribuição física e exportação.

(*) Engenheiro industrial, consultor, professor especializado em Logística, Distribuição, Movimentação, Armazenagem e Embalagem. Professor da OEA para a América Latina. Diretor geral da Vantini & Associados Logística e Distribuição Física Ltda.