

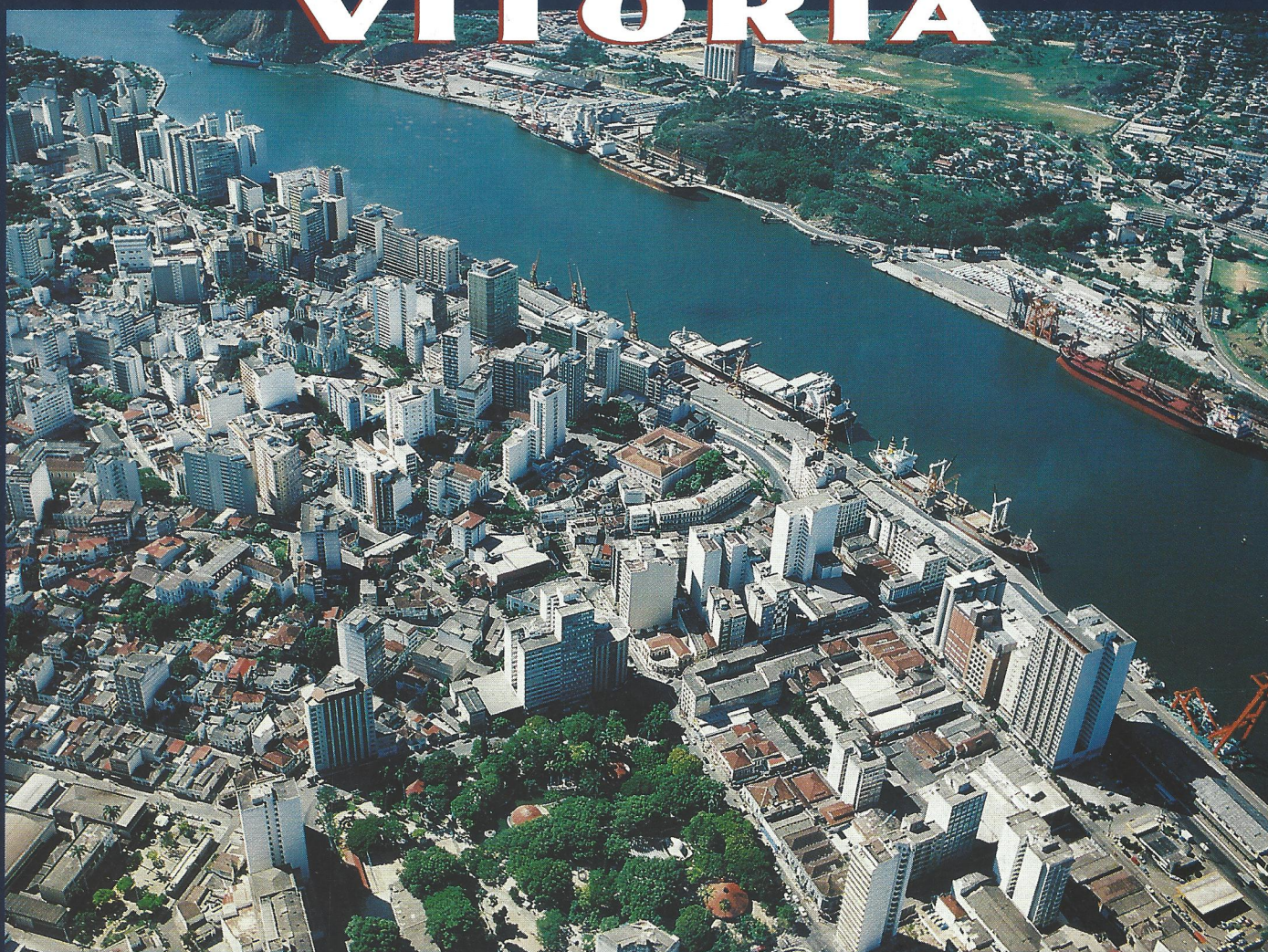
I TRANSLOGIN

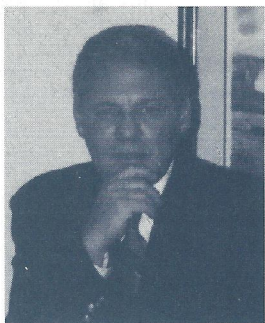
I Seminário Internacional de Logística
& Transportes de Vitória

11 e 12 de
Setembro de 1996

Vitória
Alice Vitória Hotel
Pça. Getúlio Vargas, 5

VITÓRIA





J. G. VANTINE

Desde 1972 tem sua carreira dedicada à Logística. Antes de iniciar atividade como consultor, trabalhou na área de suprimentos da General Motors do Brasil, na função de Superintendente de Planejamento de Movimentação, Armazenagem e Embalagem. É consultor de empresas desde 1979, e em 1986 fundou a VANTINE & ASSOCIADOS, empresa brasileira especializada em Logística e Gestão Empresarial, localizada em São Paulo. Pioneiro e um dos maiores responsáveis pela evolução da Logística no Brasil, já gerenciou mais de duas centenas de projetos de consultoria para mais de 100 empresas, entre elas: PETROBRÁS, VOLKSWAGEN, FORD, JOHNSON & JOHNSON, ALCOA, BAYER, CHOCOLATES GAROTO, REEBOK, HERING, RHODIA, XEROX, PÃO DE AÇÚCAR, MAKRO, ARISCO, entre outras.

Ministrou inúmeras conferências e seminários em todo o Brasil, além de Argentina, Uruguai, Chile, Peru, Equador, EUA, Portugal, Espanha, Inglaterra e França, possuindo profundo conhecimento da Logística na Europa, América do Norte e América do Sul. É membro ativo do "Council of Logistics Management" (EUA), "Institute of Logistics" (Inglaterra), "Association Française pour la Logistique" (França) e "Centro Español de Logística" (Espanha).

Dedica-se também ao Treinamento e Desenvolvimento de Recursos Humanos por meio da organização de Jornadas Técnicas de Estudos Logísticos na Europa e EUA, bem como de Seminários Internacionais com os mais importantes profissionais do exterior, por intermédio de acordos com universidades americanas e européias.

Seu nome está intimamente ligado à Logística, tendo a iniciativa de criar a Associação Brasileira de Logística, coordenando e presidindo a sua implantação em 1988, à época com cerca de 300 participantes. É assessor de Logística da ABRAS - Associação Brasileira dos Supermercados; Presidente do Comitê Permanente de Paletização (responsável pelos estudos para a criação do palete PBR); Presidente do Comitê de Distribuição Urbana (responsável pelos estudos de desenvolvimento do VUC - Veículo Urbano de Carga); Diretor Responsável da Revista Logística Moderna (pioneira em seu segmento em toda América Latina), além de criador e coordenador do Grupo Benchmarking em Logística e o LOGISPOINT - O Clube da Logística.

I TRANSLOGIN

Nunca na história da humanidade a comercialização de mercadorias foi tão complexa e competitiva como ocorre nesta década de 90. E nunca o Brasil esteve em situação de mudanças estruturais, sociais e econômicas como hoje! Entre tantas revoluções, inovações e evoluções, certamente a logística como ciência da administração e arte das operações, sobressai como um dos mais importantes elementos que conduzem ao sucesso empresarial. Logística antes de tudo, é um processo integrador de planejamento estratégico e de táticas operacionais que gerencia todo o fluxo de materiais e informações na cadeia de suprimentos, desde a fonte de matéria prima até o consumidor final.

A competição internacional e a globalização da cadeia de suprimentos (Global Sourcing / Supply Chain Management) já presentes no cotidiano das empresas brasileiras, é preciso entender a necessidade da correta aplicação da logística como investimento competitivo em direção ao sucesso.

Com a privatização da malha ferroviária brasileira, as excelentes condições de operação portuária em águas profundas, possibilitando a inclusão de VITÓRIA nas rotas dos grandes navios de última geração, a presença de importantes empresas voltadas ao comércio internacional e a sua localização geográfica altamente favorável, são fatores cinérgicos para transformá-la na principal CIDADE LOGÍSTICA DO BRASIL, podendo vir a ser o "HUB-PORT" do Cone Sul.

Por todo esse contexto e apoiado no cenário técnico, político e econômico, estamos realizando o 1º TRANSLOGIN - SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE LOGÍSTICA & TRANSPORTE DE VITÓRIA, com a participação das mais expressivas empresas brasileiras e do mais renomado professor de logística dos EUA, com o principal objetivo de despertar os debates sobre o assunto e lançar as bases para o "Projeto LOGISVIX".

J.G.VANTINE



11/09/96

08:00 Credenciamento dos participantes

08:30 Palestra de Abertura

Apresentador: Paulo César Hartung
Prefeito da Cidade de Vitória

MÓDULO A

Presidente da Mesa: Luiz Augusto Ópice

08:45 "VITÓRIA" - A LIGAÇÃO LOGÍSTICA DO BRASIL COM O MUNDO"

Apresentador: J.G. Vantine -
VANTINE & ASSOCIADOS

09:30 "O TRANSPORTE INTERMODAL NO ESPÍRITO SANTO"

Apresentador: Albuino Cunha de Azeredo
Consultor de Transportes e Prof.
do Departamento de
Transportes da UFRJ.

10:15 Debate

10:30 Coffee-Break

MÓDULO B

Presidente da Mesa: J. G. Vantine

11:00 "ATIVIDADES PORTUÁRIAS LIGADAS À LOGÍSTICA"

Apresentador: Bob Reeves
PORT OF JACKSONVILLE - FL, USA

11:45 "APRESENTAÇÃO DE "CASE"

Apresentador: Jimmy Comer
IMMERSON LOGISTICS Co.
Jacksonville - FL, USA

12:30 Debate

13:00 Almoço

MÓDULO C

Presidente da Mesa: J. G. Vantine

14:30 "TERMINAIS ALFANDEGADOS E A INTERFACE COM A ESTRATÉGICA LOGÍSTICA"

Apresentador: Luiz Augusto Ópice
Pres. ARMAZÉNS GERAIS
COLUMBIA

15:15 "MERCOSUL NO CONTEXTO DO ESPÍRITO SANTO"

Apresentador: Luis Alberto Mincaroni
Presidente da ABTI -
Associação Brasileira de
Transportadores Internacionais

16:00 Debate

16:30 Coffee-Break

MÓDULO D

Presidente da Mesa: J. G. Vantine

17:00 "VITÓRIA: A OPÇÃO LOGÍSTICA PARA O COMÉRCIO INTERNACIONAL"

Apresentador: Arthur Carlos Gerhardt Santos
Presidente SINDIEX

18:00 Debate

18:30 ENCERRAMENTO COM COQUETEL

12/09/96

"ESTRATÉGIA LOGÍSTICA INTEGRADA AO TRANSPORTE E AO MARKETING"

Apresentador: Douglas Lambert, Ph.D.
Professor Titular de Logística
Ohio State University / USA

Moderador: J.G. Vantine -
VANTINE & ASSOCIADOS

08:30 Abertura: Apresentação do Prof. Lambert

09:00 "AS REGRAS DO TRANSPORTE NA LOGÍSTICA"

- ◆ Expectativa e Requerimentos dos Clientes
- ◆ Determinantes para Satisfação do Cliente
- ◆ Como usar o EDI para Melhoria do Serviço

10:30 Coffee-Break

11:00 "ESTRATÉGIA DE MARKETING E SERVIÇO AO CLIENTE"

- ◆ O Foco na Redução do Tempo de Atendimento
- ◆ Parcerias entre Embarcadores - Recebedores - Transportadores
- ◆ Medição de Performance em Qualidade de Serviço

12:30 Almoço

14:00 "TRANSPORTE INTERMODAL INTEGRADO À ESTRATÉGIA LOGÍSTICA"

Apresentação de "cases" de sucesso nos Estados Unidos

16:00 Coffee-Break

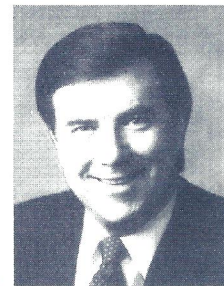
16:30 "ESTRATÉGIA LOGÍSTICA PARA O ANO 2.000"

- ◆ A Vantagem Competitiva através da Logística
- ◆ Como Identificar Áreas de Oportunidade
- ◆ Como Desenvolver e Implementar a Estratégia Logística

17:30 Mesa Redonda

18:00 Encerramento


Tradução simultânea
Inglês-português-inglês



**DOUGLAS M.
LAMBERT, Ph. D.**

Raymond E. Mason Professor of Transportation and Logistics da "Ohio State University", após sua estada como Prime F. Osborn III Eminent Scholar Chain in Transportation, professor de Marketing e Logística e diretor do "The International Center For Competitive Excellence" da University of North Florida, Jacksonville, EUA.

Anteriormente foi diretor do Centro de Marketing Estratégico e Logística da University of South Florida, e Professor de Marketing e Logística Michigan State University.

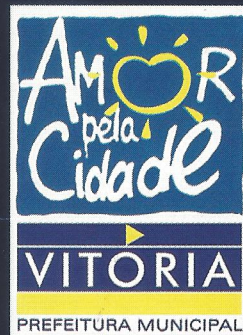
Participou de mais de 300 programas de desenvolvimento executivo na Universidade de Boston, The Cranfield School of Management (UK), Massachusetts Institute of Technology e Michigan State University, dentre outras, além de empresas de porte como AT&T, Bristol-Myers, China Productivity Center, Council of Logistics Management, Johnson & Johnson, Kimberly-Clark, 3M, Shell, Union Carbide, Xerox, IBM, Federal Express e Japan Management Association, dentre outras.

É autor do The Development of an Inventory Costing Methodology (NCPDM, 1976), The Distribution Channels Decision (NAA/SMA, 1978) e The Product Abandonment Decision (NSS/SMA, 1985), e co-autor de Management in Marketing Channels (McGraw Hill, 1980) e Strategic Logistics Management, Third Edition (Richard D. Irwin, 1993). Tem mais de 100 artigos publicados nas mais prestigiosas revistas técnicas do mundo: "Industrial Marketing Management", International Journal of Marketing", "Journal of Business Logistics", "Journal of Purchasing and Materials Management", Transportation and Distribution Management".

Dr. Lambert é membro destacado do Council of Logistics Management, tendo sido responsável pela programação técnica de várias conferências anuais da referida associação. Entre 1982 e 1989, Dr. Lambert foi editor do "International Journal of Physical Distribution and Materials Management". Em 1990, Dr. Lambert e o professor Martin Christopher, da Cranfield University (UK) fundaram a revista "The International Journal of Logistics Management"

Na atualidade é a maior referência na área de Logística dos Estados Unidos.

Mensagem do Prefeito



Aos 444 anos, a cidade de Vitória, cuja beleza e encanto inspiram denominações como Ilha do Mel, Cidade Presépio e Delícia de Ilha, consolida-se como um dos endereços da qualidade de vida e serviços públicos eficazes no Brasil.

Com uma administração fundamentada no planejamento estratégico, na austeridade gerencial e financeira e na participação popular, a cidade prioriza investimentos na área social, recupera e divulga a sua memória e promove o desenvolvimento sustentado respeitando o meio ambiente.

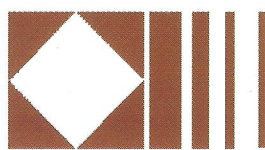
As atividades portuárias ligadas ao comércio exterior - estão em Vitória três dos seis portos capixabas - e a produção e prestação de serviços são destaques da nossa economia.

Vitória é amor. Amor explicitado pela natureza que nos rodeia, pela relação que seus moradores têm com o solo que lhes dá espaço em meio ao mar. A administração de Vitória é de amor pela cidade. Estamos trabalhando para fazer da ilha que expandiu seu encanto para o continente uma grande casa. Trabalha-se para que a vida de seus quase 300 mil habitantes seja condizente com a beleza que a criação legou.

Mar azul, Montanha, Verde, Sol. Está tudo aqui. A receita de paraíso produziu uma cidade que não poderia ter outro nome: **Vitória**.

Paulo Cesar Hartung

Patrocínio



Companhia
Vale do Rio Doce

SINDIEX

Garoto



COMPANHIA SIDERÚRGICA DE TUBARÃO

Informações Gerais

Data

11 e 12 de setembro de 1996

Local

Alice Vitória Hotel
Pça. Getúlio Vargas, 5 - Vitória

Taxa de Inscrição

R\$ 350,00 (reter 1,5% de IRRF.)
Inclui: material didático, almoço e certificado de participação.

Taxa Promocional: para inscrições efetuadas até 30/08/96 = **R\$ 300,00**

Forma de Pagamento

Através de depósito bancário em nome de:
J. G. VANTINE & ASSOCIADOS LOGÍSTICA E DISTRIBUIÇÃO FÍSICA S/C LTDA.

C.G.C. 53.317.285/0001-55, Inscr. Estadual: Isento

**Bradesco, Agência 0648-3, c/c 30.452-2
Pça. Portugal, São Paulo, SP**

Atenção: Enviar cópia do comprovante de depósito juntamente com a ficha de inscrição, para a devida quitação do débito.

Central de Atendimento para Reservas e Inscrições:

Fone: (027) 324.3358 Fax: (027) 324.3359

Apoio Institucional



FINDES

Realização e Organização:



Apoio Local:



Cia. Aérea Oficial do Evento:

