

INTERLOG BRASIL '97

Jornada Técnica

Nacional de Estudos

Avançados em Logística

23 A 26 DE JUNHO DE 1997

◆ **Seminário Internacional**

Construindo a Vantagem Competitiva Através da Cadeia de Abastecimento - *Supply Chain Strategies*

Douglas M. Lambert, Ph.D.

◆ **Visitas Técnicas**

- ◆ Armazéns Gerais Columbia
- ◆ DDF - Logística e Armazéns Gerais
- ◆ General Motors do Brasil
- ◆ Hércules Sistemas Logísticos
- ◆ Pão de Açúcar
- ◆ Perdigão

Realização:



CONSULTORIA • LOGÍSTICA
GESTÃO EMPRESARIAL

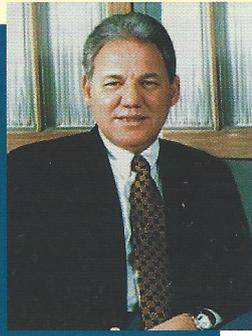
Estude Logística com Quem Sabe e Faz

Patrocínio:



Logística e
Distribuição Física

Há 25 anos tenho desbravado os caminhos da Logística no Brasil, acompanhando todos os momentos da sua evolução. Observo que nos últimos anos tem havido uma grande movimentação no cenário brasileiro, tanto nas organizações e operações das empresas como na multiplicação de eventos tratando do tema. Verifico, ainda, que na esteira dos oportunistas, tem havido grande distorção dos conceitos e das técnicas da Logística, o que de certa forma a coloca como uma nova "onda". CUIDADO! Logística não é modismo, nem é tão superficial como muitos a tratam. Acima de tudo a Logística é um processo sistêmico, totalmente voltado para a integração dos fluxos de materiais e informação, contendo enfoques estratégicos e operacionais.



O **INTERLOG BRASIL'97** é o primeiro evento no Brasil que reproduz nossas jornadas técnicas internacionais, compondo-se de seminário ministrado por professor da THE OHIO STATE UNIVERSITY (USA) e de visitas técnicas a empresas. São quatro dias de intensas atividades de estudo da ciência e da arte da Logística. É um evento imperdível para você que necessita conhecer a teoria e a prática da Logística, a partir da fonte de quem mais conhece o assunto. Esse evento é uma realização conjunta da VANTINE & ASSOCIADOS e da THE OHIO STATE UNIVERSITY (USA). As técnicas do mundo globalizado e as práticas do Brasil dirigidas para que você e sua empresa conheçam melhor essa poderosa arma competitiva que é a Logística.

J. G. Vantine
Presidente

Conferencista

Prof. Douglas M. Lambert, Ph.D.

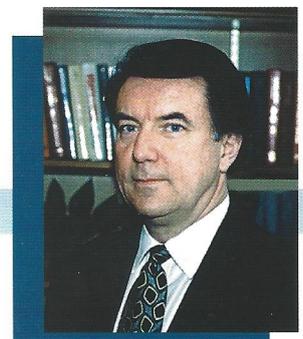
Raymond E. Mason professor of Transportation and Logistics da THE OHIO STATE UNIVERSITY (Columbus, Ohio), considerado um dos três centros de excelência em logística nos EUA.

Foi professor de Marketing e Logística da University of North Florida, além de diretor do "International Center For Competitive Excellence" dessa universidade.

Foi também diretor do Centro de Marketing Estratégico e Logística da University of South Florida e professor de Marketing e Logística da Michigan State University.

Dr. Lambert possui extensa experiência internacional, ministrando seminários anuais no Japão, Austrália, Inglaterra, Canadá, Dinamarca, Espanha, França, Alemanha, Chile, Argentina e Brasil, entre outros.

T · H · E
OHIO
STATE
UNIVERSITY



Tem prestado assessoria a empresas de ponta como: AT&T, J&J, 3M, SHELL, XEROX, IBM e FEDEX. Através da cooperação técnica com a VANTINE & ASSOCIADOS, possui amplo conhecimento sobre a realidade brasileira.

Membro destacado do "Council of Logistics Management", tem sido responsável pela programação técnica de várias conferências anuais da referida associação. Entre 1982 e 1989, foi editor do "International Journal of Physical Distribution and Materials Management". Em 1990, fundou com o prof. Martin Christopher, da Cranfield University (UK), a revista "The International Journal of Logistics Management".

Na atualidade, Dr. Lambert é a maior referência na área de Logística dos Estados Unidos.

Seminário

DIA 23 DE JUNHO

09h00 O USO DA ESTRATÉGIA LOGÍSTICA COMO VANTAGEM COMPETITIVA

- ♦ A importância do serviço ao cliente no ambiente econômico atual
- ♦ Serviço ao cliente e a estratégia de marketing
- ♦ Nível de serviço ao cliente e a política de custos
- ♦ Metodologia para programa de serviço ao cliente

10h30 Coffee-break

11h00 INTEGRANDO ESTRATÉGIAS DE LOGÍSTICA E MARKETING

- ♦ Planejamento e aplicação de pesquisa de satisfação do cliente
- ♦ Como analisar os resultados da pesquisa
- ♦ Análises das oportunidades encontradas
- ♦ Desenvolvendo e implantando a estratégia de serviço ao cliente

12h30 PERGUNTAS E RESPOSTAS

13h00 Almoço

14h30 ESTRATÉGIA LOGÍSTICA INTEGRADA À ADMINISTRAÇÃO DE ESTOQUES E SERVIÇO AO CLIENTE

- ♦ Reduzindo estoques com o auxílio de tecnologia da informática e comunicação
- ♦ Como usar análise ABC para reduzir estoques
- ♦ Como medir o impacto da redução de estoque ao serviço ao cliente e à lucratividade

16h00 Coffee-break

16h30 MEDIÇÃO DE VALORES SOB A ÓTICA DO CLIENTE

- ♦ Chave para medição de valores
- ♦ Como interligar o valor do serviço com retorno financeiro
- ♦ Como vender valor aos clientes
- ♦ Exemplos de estudos de casos

18h00 PERGUNTAS E RESPOSTAS

18h30 Encerramento

DIA 24 DE JUNHO

09h00 SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

- ♦ Conceito geral de "Supply Chain"
- ♦ Definições técnicas do SCM
- ♦ Interfaces do SCM

10h30 Coffee-break

11h00 SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (continuação)

- ♦ Apresentação de estudos de casos
- ♦ Como identificar as melhores práticas do SCM
- ♦ Fases para implantação do SCM
- ♦ Como desenvolver indicadores para suporte do SCM

12h30 PERGUNTAS E RESPOSTAS

13h00 Almoço

14h30 COMO DESENVOLVER E IMPLANTAR PARCERIA ESTRATÉGICA PARA SCM

- ♦ O modelo de desenvolvimento de parceria
- ♦ Quando a parceria deve ou não ser utilizada
- ♦ Fatores necessários para o sucesso da parceria
- ♦ Fatores facilitadores para implantação do SCM

16h00 Coffee-break

16h30 COMO DESENVOLVER E IMPLANTAR PARCERIA ESTRATÉGICA PARA SCM (continuação)

- ♦ Implantação de modelo
- ♦ Diretrizes para medição de desempenho
- ♦ Como determinar o nível ideal de parceria
- ♦ Como executar os componentes de parceria
- ♦ Aplicações gerenciais do modelo de parceria em SCM

18h00 PERGUNTAS E RESPOSTAS

18h30 Encerramento


Tradução Simultânea
Inglês-Português-Inglês

Seminário In Company

Este seminário também pode ser ministrado com exclusividade para colaboradores de sua empresa.

CONSULTE-NOS!

Visitas Técnicas

As visitas técnicas têm por objetivo oferecer aos participantes do INTERLOG BRASIL '97 a oportunidade de conhecer "in loco" o que há de mais avançado nas empresas brasileiras em termos de:

- ♦ Operação Logística
- ♦ Métodos de Operação de Depósitos
- ♦ Sistemas de Armazenagem
- ♦ EDI / Sistemas de Informática
- ♦ Sistemas de Gestão de Distribuição
- ♦ Unitização e Paletização

Selecionamos 06 empresas, que foram subdivididas em 04 módulos, para sua escolha de 01 módulo para o dia 25/06 e 01 módulo para o dia 26/06.

DIA 25 DE JUNHO

GRUPO A

Manhã



GENERAL MOTORS DO BRASIL

Unidade Sorocaba/SP

Empresa montadora de veículos, cuja expressão mundial dispensa apresentações, estabeleceu esta unidade como Centro Distribuidor de Peças visando sua eficiência no Mercosul. São 26 mil m² de área construída num terreno de 221.185m². Suas atividades atendem o processo de Distribuição Física para as concessionárias, distribuidoras e oficinas através de sistemas operacionais informatizados. O gerenciamento é informatizado e em tempo real. Sua situação geográfica é privilegiada em relação ao Mercosul, na área de influência do aeroporto de Viracopos.

Tarde



COLUMBIA
SISTEMA INTEGRADO DE LOGÍSTICA

ARMAZÉNS GERAIS COLUMBIA

Em 1942, iniciou suas operações atuando na armazenagem de algodão e café. Diversificou suas atividades, passando a efetuar operações portuárias em Santos (SP) e Suape (PE), armazéns alfandegados (EADI/São Paulo, Campinas e Curitiba), armazéns gerais, terminal retroportuário (TRA/Santos) centros de distribuição, armazéns e centros de distribuição dedicados a produtos químicos e farmacêuticos e transporte multimodal.

GRUPO B

Manhã



DDF - LOGÍSTICA E ARMAZÉNS GERAIS

Operador logístico com depósitos nos municípios de Guarulhos - SP e Recife - PE, presta serviços de distribuição física, "cross-docking", administração de transportes, gerenciamento de centros de distribuição e consultoria logística e fiscal.

Tarde



PERDIGÃO AGROINDUSTRIAL
Unidade Jaguaré/SP

Empresa vice líder nacional em vendas de produtos derivados de carne de suínos e frangos, está em processo de crescimento, com expressivas cifras projetadas para investimentos nos próximos anos. Conhecida pela qualidade de seus produtos e pelas suas campanhas institucionais, se prepara para ser conhecida também pela qualidade de sua Logística, desde a fonte de matéria prima até o produto acabado no ponto de venda. Esta unidade terá grande responsabilidade no alcance deste objetivo.

DIA 26 DE JUNHO

GRUPO C

Manhã



DDF - LOGÍSTICA E ARMAZÉNS GERAIS

Operador logístico com depósitos nos municípios de Guarulhos - SP e Recife - PE, presta serviços de distribuição física, "cross-docking", administração de transportes, gerenciamento de centros de distribuição e consultoria logística e fiscal.

Tarde



Pão de Açúcar

GRUPO PÃO DE AÇÚCAR

Desde a fundação da Doceira Pão de Açúcar, em 1948, a história da Companhia Brasileira de Distribuição confunde-se com a própria história do varejo de alimentos no Brasil.

Hoje é a segunda maior rede de supermercados do País em vendas brutas e, com a revitalização das marcas Pão de Açúcar e Eletro, os novos hipermercados e "food warehouses" e Superbox, além das lojas informatizadas com serviços exclusivos, como o PA Delivery, a Companhia Brasileira de Distribuição está preparada para o exigente consumidor do final do século.

GRUPO D

Manhã



COLUMBIA
SISTEMA INTEGRADO DE LOGÍSTICA

ARMAZÉNS GERAIS COLUMBIA

Em 1942, iniciou suas operações atuando na armazenagem de algodão e café. Diversificou suas atividades, passando a efetuar operações portuárias em Santos (SP) e Suape (PE), armazéns alfandegados (EADI/São Paulo, Campinas e Curitiba), armazéns gerais, terminal retroportuário (TRA/Santos) centros de distribuição, armazéns e centros de distribuição dedicados a produtos químicos e farmacêuticos e transporte multimodal.

Tarde



Hércules
SISTEMAS LOGÍSTICOS

HÉRCULES SISTEMAS LOGÍSTICOS

Localizada em Tamboré, município de Barueri - SP, atua no segmento de logística, prestando serviços de armazenagem e distribuição de materiais.

▶ A adesão às visitas técnicas está limitada a 40 participantes por visita; será considerada a ordem de chegada das inscrições.

▶ Programação sujeita a alteração sem prévio aviso e sem prejuízo ao seu conteúdo

