



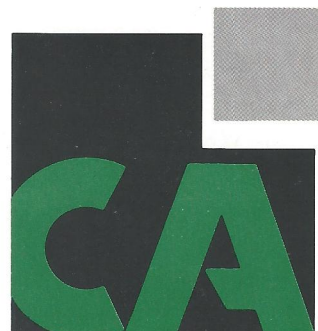
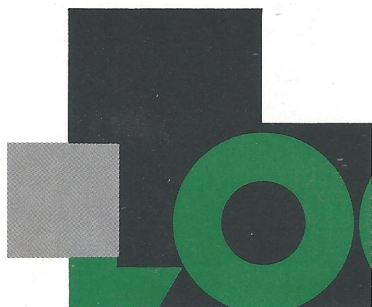
im&c

*International Seminars
on Advanced Management
1989*

II SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE LOGÍSTICA

ITAPEMA, SC: 16 - 17 OUTUBRO

SÃO PAULO, SP: 19 - 20 OUTUBRO



A LOGÍSTICA NA ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

PRINCIPAIS TÓPICOS

1. O que é a Logística
 - Principais integrantes do sistema
 - A distribuição física e seus componentes
 - Novos requisitos da logística e da distribuição física
2. Modelos para cálculos de custos de distribuição física
3. Como aperfeiçoar a movimentação de materiais e o controle de estoques
4. Alocação de produtos
 - "Trade-offs" em distribuição física
5. O atendimento ao cliente como ferramenta para obter vantagem competitiva
6. A sofisticação da rede de "Electronic Data Interchange" em resposta a pressões internas (aceleração do tempo de resposta, melhoria da qualidade de informações, redução de custos administrativos) e externas (clientes, fornecedores, distribuidores)
7. Tendências do setor de transportes para os anos 90
 - Novos padrões de distribuição
 - "Leadtimes" reduzidos com entregas mais rápidas e confiáveis
 - Integração dos vários elementos da cadeia de transportes
 - Maior flexibilidade para reação e adaptação mais rápidas às mudanças nas necessidades em distribuição física
8. A experiência da Philips na Europa

LOGÍSTICA INTEGRADA

"Na evolução histórica da administração ampla empresarial, observa-se que para a década de 90 irá prevalecer o mercado globalizado, com profundas modificações nas estruturas comerciais e mercadológicas. Conseqüentemente, a definição de produtos novos segue a tendência do mercado irrestrito, gerando a necessidade de uma perfeita coordenação do fluxo de informações e de mercadorias. Somando-se a isso, observa-se de forma acelerada a introdução de técnicas avançadas de manufatura, baseada em tecnologias de processos e de máquinas suportadas pelo novo

modelo de operário superespecializado e de formação mais eclética. Neste aspecto, a Logística Integrada é a grande ferramenta que irá permitir o desenvolvimento harmônico e sistêmico entre empresas fornecedoras de matéria-prima, com as manufaturas e o mercado consumidor. A Logística Integrada será nesta próxima década o principal elemento para a consecução do mercado sem fronteira"

J. G. Vantine
Consultor

LO

IS

CA

J.E.H.M. BAKERMANS

Atua há 21 anos na área de Logística e Distribuição Física da Philips, em Eindhoven, Holanda. Por seis anos, foi responsável pelo setor de Logística e Distribuição Física da divisão de Bens de Consumo Eletrônicos, exportados das fábricas do Oriente Médio para o resto do mundo.

Desde 1982, faz parte do "Corporate Forwarding Staff", responsabilizando-se pelo desempenho do setor de transporte rododiferroviário, integrado à filosofia de logística global da empresa.



A Organização Philips é a 22ª maior empresa do mundo, com vendas de US\$ 26 bilhões em 1988. Uma das gigantes da indústria eletrônica, possui cerca de 350 fábricas espalhadas por muitos países, com mais de 340.000 funcionários ao todo e um fluxo de mercadorias de

mais de 15 bilhões de m³. Está entre os maiores "shippers" da Europa, com quase 200 fábricas e 75 centros de distribuição/lojas/depósitos instalados em pontos estratégicos da CEE.

A IMPORTÂNCIA DA DISTRIBUIÇÃO

A Distribuição Física constitui-se num conjunto de atividades operacionais que permite o abastecimento do mercado. Assim, considerando a aplicação da informática, a Distribuição Física assume enorme importância como fator mercadológico, quer seja pela equação de custos, quer seja pela equação ao atendimento do mercado cada vez mais amplo. Produto x Embalagem x Movimentação x Armazenagem x Transporte passam a ser conceituais e sistêmicos

como parte fundamental do sucesso da Logística Integrada.

INFORMAÇÕES GERAIS

OBJETIVO

Oferecer aos participantes a oportunidade de obter informações atualizadas tanto em termos de planejamento estratégico como quanto ao gerenciamento da Distribuição Física integrada à Logística.

PARTICIPANTES

Diretores e Gerentes de Venda/Marketing, Suprimento/Compras, Produção/Manufatura, Supermercados, Atacadistas e Transportadoras; Gerentes e Supervisores de Transporte, Distribuição, Materiais, PCP, Almoarifados e Depósitos.

LOCAIS E DATAS

ITAPEMA, SC - 16 e 17/10/89 - Hotel Plaza Itapema

SÃO PAULO, SP - 19 e 20/10/89 - Centro de Convenções/Centro Empresarial de São Paulo
Av. Maria Coelho Aguiar, 215 - Bloco G - 2.º andar.

IDIOMA

Inglês, com tradução simultânea para o português.

MATERIAL DIDÁTICO

Em português (grátis).

PROGRAMA BÁSICO

8h00 - 9h00: Entrega de credenciais

9h00 - 12h00: Seminário, com intervalo para café

12h00 - 13h30: Almoço no local (incluído no preço)

13h30 - 16h30: Seminário, com intervalo para café

Carga horária: 2 dias, totalizando 12 horas.

CERTIFICADO

Certificado de participação IMC Internacional. Exigência de participação: 100%.

CUSTOS E CONDIÇÕES

- 1300 BTNfs
- Desconto de 10% a partir da 2.ª inscrição de uma mesma empresa. A 5.ª é grátis!
- Pagamentos: A realização da inscrição implica a emissão automática de Nota Fiscal/Fatura, com vencimento em 10 dias, que deverá ser paga através do BRADESCO.
- Cancelamentos:
 - Não há cancelamento.
 - No caso de impossibilidade do participante de comparecer ao seminário, outra pessoa da mesma empresa ou grupo poderá substituí-lo. A substituição deverá ser comunicada à IMC por escrito (telex ou fac-símile), no prazo de até cinco dias úteis antes do início do evento.

Incentivo Fiscal: Este evento é incentivado pela Lei 6297, que permite às empresas deduzir do lucro tributável, para fins de imposto de renda, o dobro das despesas realizadas com treinamento e formação profissional.

Coordenação Técnica



Transportadora Oficial



Realização



Internacional

Multiplicando
Conhecimentos

Informações

Tel.: (011) 549-8066 - R.21/62/29
Telex: 1132165 IMCI BR
Telefax: (011) 549-7840

**IMC INTERNACIONAL
CONGRESSOS E CONFERÊNCIAS LTDA.**

Rua Joaquim Távora, 1202-B
04015 São Paulo, SP

PEDIDO DE INSCRIÇÃO

Autorizo a IMC Internacional a inscrever-me para o II SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE LOGÍSTICA, a ser realizado em:

Itapema, SC - 16 e 17/10/89

São Paulo, SP - 19 e 20/10/89

Nome _____
Cargo _____
Empresa _____
Endereço _____
CEP _____ Cidade _____ Estado _____
Tel. (____) _____ - _____ Telex _____ Fax _____
CGC _____ - _____ / _____ - _____ Insc. Est. _____
Ramo de atividade _____
Pagamento de _____ BTNfs
Fatura: Em nome da empresa Em meu nome pessoal

Preencher e enviar à
IMC Internacional Congressos e Conferências
Ltda.
Rua Joaquim Távora, 1202-B
04015 - São Paulo - SP

Data _____/_____/_____

Assinatura _____

**ATENÇÃO: ORIENTAÇÃO PARA
PAGAMENTOS:**
PESSOAS JURÍDICAS -
Descontar 3% de IRRF, Art. 52, Lei
7450/85.
PESSOAS FÍSICAS -
Remeter o valor bruto sem descontar
IRRF.