

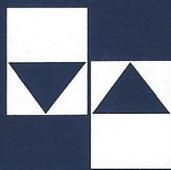
Logística



Estratégia Empresarial

A nova fronteira da lucratividade

20 de Novembro de 1991



VANTINE
& ASSOCIADOS

CONSULTORIA — LOGÍSTICA — DISTRIBUIÇÃO

GAZETA MERCANTIL

OBJETIVOS:

As crescentes inovações tecnológicas, a globalização do mercado e a necessidade da vantagem competitiva representam um novo enfoque para a estratégia e administração da Logística. Nos anos 90, o sistema integrado de informações irá permitir uma linha crítica de união entre fornecedores e consumidores. Outra importante área de alteração se concentra na crescente necessidade da melhoria do nível de serviço, principalmente devido às mudanças do estilo de vida, em função das grandes transformações da geografia e da economia mundial.

Este seminário foi especialmente preparado para fornecer os elementos fundamentais para a determinação da estratégia logística, com uma visão "up to date" a ser fornecida pelos apresentadores recém chegados da Europa e Estados Unidos, onde vivenciaram o melhor da Logística, através de participação em congressos, visitas a empresas, reuniões em universidades e debates com associações nacionais de Logística, permitindo:

- Conhecer as inovações e tendências da logística mundial.
- Desenvolver a estratégia global da empresa no enfoque logístico.
- Focalizar a atenção para as oportunidades da otimização dos sistemas logísticos.
- Analisar de forma sistêmica as funções logísticas com modelos organizacionais adequados.
- Determinar parâmetros para políticas de: "Supply Chain", "Customer Service", "Integrated Information System", "Global Pipeline", "Integrating Marketing", "Competitive Advantage", "Third Parties", "Physical Network Design", "Inventory Profitability", "Transportation Service Quality" e "Benchmarking".

A QUEM SE DESTINA:

EMPRESAS:

- Indústrias
- Supermercados/Redes de Varejo
- Atacadistas/Distribuidores
- Lojas de Departamento
- Transportes/Distribuição
- Armazéns Gerais

PROFISSIONAIS:

- Diretores e Gerentes responsáveis por:
 - ✓ Planejamento Estratégico
 - ✓ Logística
 - ✓ Marketing
 - ✓ Suprimento
 - ✓ Distribuição/Transporte
 - ✓ Planejamento da Produção

“UP TO DATE” COM A LOGÍSTICA NOS EUA E EUROPA

Grandes transformações irão marcar a década de 90, como a ilimitada evolução nos sistemas de comunicação e informação, aliados às novas configurações de mercado, estabelecidas pelas mudanças da geografia política e econômica mundial. A competição empresarial será mais e mais acirrada, levando os países desenvolvidos à busca de soluções inteligentes através do “High Technology”, “Management” e “Systems”. Neste contexto, a logística é apontada como o mais forte elemento de vantagem competitiva. Esta conferência estará mostrando o atual estágio e as tendências da década para a Logística Mundial, a partir de conceitos desenvolvidos pelos maiores centros empresariais e de negócios da Europa e Estados Unidos, através de recente viagem de estudos realizada pelo apresentador.

MODELOS ORGANIZACIONAIS COMO SUPORTE À LOGÍSTICA

A evolução da tecnologia geral, bem como as técnicas de gerenciamento, conduzem a profundos impactos nos modelos e estruturas organizacionais. O fluxo contínuo (Pipeline) de informações reduz ou elimina a distância entre fornecedores e consumidores, exigindo maior agilidade de decisão e maior velocidade de implementação. O tradicional modelo de organização de uma empresa deve ser analisado e revisado a fim de atender os requisitos de eficiência gerencial. A abordagem desta conferência permitirá a reavaliação da estrutura organizacional da empresa, por meio da incorporação de atribuições funcionais e reagrupamento de atividades setoriais com o objetivo de desobstruir os canais de ingerências e ineficiências gerenciais, abrindo espaço para a implementação da Logística Integrada.

SISTEMAS LOGÍSTICOS E PRODUTIVIDADE EMPRESARIAL

O Brasil, como “país em evolução”, é um tradicional importador de técnicas e conceitos, levando-o às vezes a caminhar na contramão dos caminhos do desenvolvimento mundial, como o que ocorreu com a “Produtividade”, que durante os anos 80 ficou confinada às quatro paredes da manufatura. Isso foi consequência da visão unilateral e concêntrica das técnicas japonesas de produção. A década de 90 indica caminhos mais complexos, com tecnologia avançada de informação e aumento da exigência dos consumidores, sendo necessário “explodir” a relação “Preço X Qualidade”. Esta conferência fornecerá as diretrizes globais que permitirão estabelecer novos critérios de Produtividade, como foi observado através de recente viagem de estudos realizada pelo apresentador à Europa e EUA.

ESTRATÉGIA LOGÍSTICA: COMO COMPETIR NOS ANOS 90

Analisando a evolução da história empresarial a partir da fase pós-industrial, são observados alguns focos que determinaram a mudança de percurso, tendo, no entanto, todos eles como ponto comum, a evolução da tecnologia e a alteração da geografia política e econômica mundial. O planejamento estratégico empresarial para os anos 90 coincide com uma nova mudança de percurso, caracterizada pela tecnologia da informação/comunicação e pelo novo perfil do consumidor. Assim, competir no mercado interno ou mundial, exigirá muito mais do que o jogo da inflação ou dos destinos da política interna. Esta conferência mostrará, a partir da longa experiência internacional do apresentador, o que e como deve ser realizado para o planejamento e implementação da estratégia Logística, a maior e melhor ferramenta para alavancar a lucratividade nos anos 90.

PATROCÍNIO:



Benchmark
EMBALAGEM • DESIGN
COMUNICAÇÃO CORPORATIVA



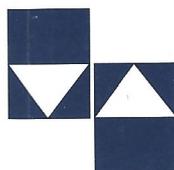
COLUMBIA

**PALETES
CANOZO**

A BASE DA DISTRIBUIÇÃO MECANIZADA



PROMOÇÃO/
ORGANIZAÇÃO:



**VANTINE
& ASSOCIADOS**

CONSULTORIA — LOGÍSTICA — DISTRIBUIÇÃO

EM TANDEM

GAZETA MERCANTIL