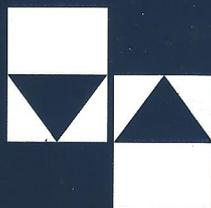

ESTRATÉGIA LOGÍSTICA NA GESTÃO EMPRESARIAL

J. G. Vantine

São Paulo, 25 de maio de 1993



**VANTINE
& ASSOCIADOS**

CONSULTORIA - LOGÍSTICA - DISTRIBUIÇÃO

ESTRATÉGIA LOGÍSTICA NA GESTÃO EMPRESARIAL

Desde a revolução industrial quando Frederick Taylor primeiramente efetuou estudos científicos da interação homem-máquina-produção, jamais a administração empresarial sofreu tantas mutações conceituais como nos últimos 10 anos. Podemos destacar dois fatores fundamentais para este fato:

- Evolução rápida no processamento e transmissão de informações e o violento crescimento da microinformática.
- Surgimento do Sistema Toyota de Produção ou Just-in-Time e o rápido crescimento do Japão no mercado mundial.

Nesta década de 90 o forte destaque é o direcionamento de todos os recursos para o cliente que encontra na Logística uma das principais ferramentas, pois saindo do enfoque operacional da última década passa agora a ter forte conotação estratégica, interagindo fundamentalmente com Marketing, Produção e Qualidade.

O enfoque geral deste Seminário é a visão sistêmica da administração de vanguarda, retratada no sucesso das empresas líderes.

Objetiva-se fornecer subsídios técnicos e conceituais apoiados por estudo de casos, para o perfeito entendimento de todas as funções logísticas inseridas na dinâmica dos modelos gerenciais voltados para a competição do mercado.

PROGRAMA

A) ANÁLISE COMPARADA DA EVOLUÇÃO DA ADMINISTRAÇÃO

- Conceitos clássicos da organização de empresas
- Métodos e conceitos da Produtividade
- Qualidade em transformação
- Conceitos de Qualidade de Serviço

B) O IMPACTO DOS FATORES INTERNOS E EXTERNOS

- Missão da empresa e perspectivas de futuro
- Cultura interna da empresa
- Resistências organizacionais
- Inconstância política
- Mercado em transformação

C) ADMINISTRAÇÃO DA LOGÍSTICA INTEGRADA

- Evolução conceitual da Logística
- A Informática e o fluxo contínuo de informação
- "Supply chain"
- Interface Logística e Marketing
- Logística x Vendas x Produção x Suprimentos x Distribuição
- Empresas líderes na prática da Logística

D) QUALIDADE E PRODUTIVIDADE EM LOGÍSTICA

- Pesquisas dos requerimentos do cliente
- Programa de Qualidade em Logística
- Programa de Produtividade em Logística
- Instrumentos de medição de performance
- "Benchmarking"
- Instrumentos de Informática na Logística

E) SISTEMAS OPERACIONAIS EM LOGÍSTICA

- A Logística como valor agregado
- Planejamento de instalação para distribuição eficaz
- Caminhos para a terceirização dos serviços logísticos
- Sistemas de distribuição adequados à necessidade
- Política e gestão de estoques na visão logística
- A Logística e o processo JIT

F) ESTRATÉGIA LOGÍSTICA E SERVIÇO AO CLIENTE

- O componente logístico no planejamento estratégico
- Redução do "lead time" na ótica da Logística
- A empresa voltada ao cliente
- Parcerias logísticas
- Nível de serviço como arma competitiva
- A Logística conduzindo ao sucesso empresarial

J. G. VANTINE



JOSÉ GERALDO VANTINE, pioneiro na arte e na ciência da Logística no Brasil, vem atuando há 20 anos primeiramente na General Motors do Brasil e a seguir como consultor de empresas, tendo gerenciado mais de 100 projetos para empresas como: Petrobrás, Bayer, Alcoa, Hering, Autolatina, Rhodia, Johnson & Johnson, Arno, Shell, Santa Marina, Grupo Pão-de-Açúcar, Chocolates Garoto, Tubos e Conexões Tigre, entre outras.

Responsável pelo desenvolvimento dos conceitos de Logística no País, é assessor da ABRAS - Associação Brasileira de Supermercados há 8 anos, e em 1988 teve a iniciativa de criar a Associação Brasileira de Logística, da qual é associado nº 1 e seu primeiro presidente.

Ao longo de sua carreira, já ministrou inúmeras conferências, inclusive no exterior, em países como: Argentina, EUA, França e Espanha, além de ter produzido mais de uma centena de artigos para jornais e revistas. Tem sido responsável pela evolução da Logística através da promoção de seminários nacionais e internacionais (como LOGISTECH BRASIL) e missões de estudos avançados no exterior (como LOGISTECH USA e EUROLOG). É membro do CLM - Council of Logistics Management nos EUA, do IDLM - Institute of Logistics and Distribution Management na Inglaterra, da ASLOG - França, e correspondente da AILOG - Itália e ARLOG - Argentina.

Nome de prestígio e credibilidade, é fundador e diretor geral da VANTINE & ASSOCIADOS, empresa de consultoria em Logística, Distribuição e Gestão Empresarial.

INFORMAÇÕES GERAIS

DATA

25 de maio de 1993.

LOCAL

Hilton Hotel
Av. Ipiranga, 165 - 2º andar
São Paulo, SP

HORÁRIO

08h30 - Credenciamento
09h00 às 18h00 - Seminário

CUSTO E CONDIÇÕES

- US\$ 300 - Inclusos: material didático, almoço, estacionamento e certificado de participação.
- Câmbio comercial do dia do pagamento.
- Desconto de 10% a partir da 2ª inscrição da mesma empresa.

O pagamento deverá ser feito em nome de J. G. VANTINE E ASSOCIADOS LOGÍSTICA E DISTRIBUIÇÃO FÍSICA S/C LTDA. (CGC 53.317.285/0001-55; I.E. isenta), através de:

- Cheque nominal cruzado
- Ordem de Pagamento/DOC para BRADESCO, c/c 30.452-2, agência 0648/3 - Praça Portugal, São Paulo, SP.

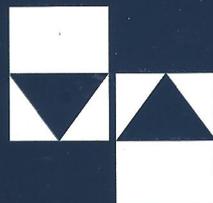
Neste caso, é imprescindível que a cópia do comprovante de depósito seja enviada juntamente com a ficha de inscrição, para perfeita identificação do remetente.

- ATENÇÃO: Pessoas físicas e/ou jurídicas devem descontar 3% de IRRF.
- No caso de impossibilidade de comparecimento do inscrito, outra pessoa da mesma empresa ou grupo poderá substituí-lo, mediante comunicação por escrito até 05 dias úteis antes do evento.

APOIO



PROMOÇÃO & REALIZAÇÃO



VANTINE
& ASSOCIADOS
CONSULTORIA - LOGÍSTICA - DISTRIBUIÇÃO