

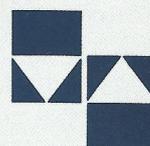
S E M I N Á R I O

Reengenharia da Logística & Distribuição

J. G. VANTINE

São Paulo 26 de Maio de 1994

Promoção:



**VANTINE
& ASSOCIADOS**
CONSULTORIA - LOGÍSTICA - DISTRIBUIÇÃO

Reengenharia da Logística & Distribuição

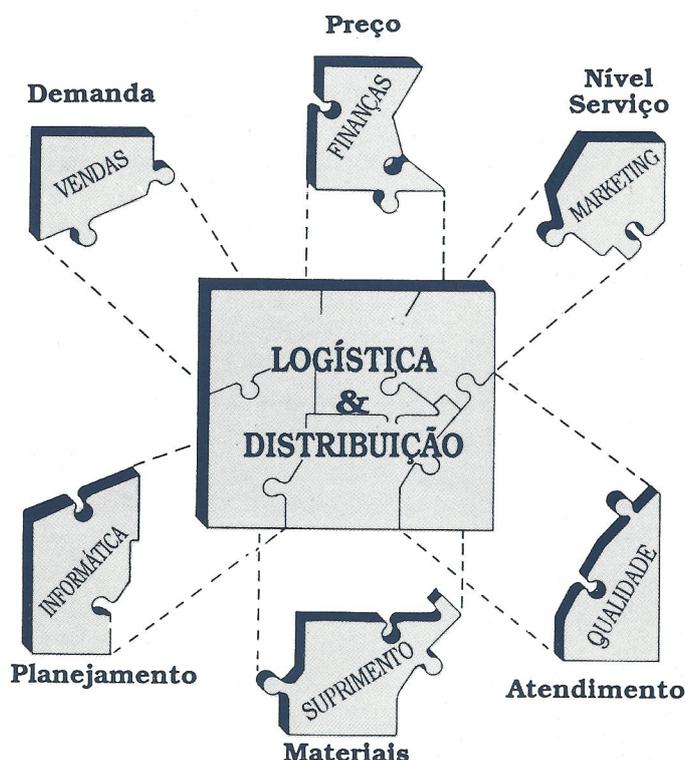
Há cerca de um século, a revolução industrial mudou o rumo da humanidade quando substituiu o homem pela máquina, o artesanato pela manufatura seriada. Agora, neste final de século XX, a humanidade novamente muda de rumo, fundamentalmente pelas tecnologias da informação, da comunicação e dos processos de manufatura, enquanto o próprio ser humano se altera pelas conjunturas políticas e sociais que estão rompendo velhos hábitos de consumo. O mercado não tem fronteiras, os produtos e a propaganda atingem todos os países (Benetton, Coca-Cola e Marlboro comprovam). Assim como a distribuição de produtos de consumo, a fonte de suprimento de materiais também já não enxerga barreiras alfandegárias. Onde existir matéria prima e componentes com qualidade adequada, preço competitivo e nível de serviço aceitável, aí a empresa vai se suprir.

Revolução dos processos, revolução dos serviços, revolução das empresas, seja qual for o nome, vive-se nesta década de 90 a maior quantidade de mudanças já observada na história empresarial, seja em técnicas gerenciais, tecnologia em geral, conceitos de qualidade, produtividade ou competitividade. O mundo moderno, do ponto de vista comercial, não é aquele descrito pela geografia. Blocos independentes de milhões de consumidores se unem pela força econômica, preparando-se para a guerra mercadológica.

Michael Hammer, autor norte-americano, analisando todos esses fatores que desnorream empresários e executivos, criou o conceito de REENGENHARIA em seu livro *Reengineering Corporation*, alastrando por todos os países o novo paradigma da gestão de negócios, definindo: "Reengineering é uma reunião fundamental e a reconfiguração radical dos processos de administração, buscando dramáticas melhorias nos críticos índices contemporâneos de performance, como custo, qualidade, serviço e tempo".

Como decorrência dessas profundas alterações conceituais, LOGÍSTICA & DISTRIBUIÇÃO, enquanto ferramentas operacionais e estratégicas, devem ser repensadas tanto na ótica das funções e processos como da organização de sistemas, informação e recursos humanos.

REENGENHARIA da LOGÍSTICA & DISTRIBUIÇÃO configura a análise de todas as funções envolvidas nos processos de fluxos de mercadorias e informação, reconfigurando-as em grupos sistêmicos para atingir a otimização da lucratividade da empresa e a satisfação integral do cliente.



Programação Detalhada

Análise dos Sistemas Logísticos

- Terminologia
- Definições
- Evolução
- Fatores de desenvolvimento
- Escopo de atividades

Distribuição Física "Versus" Comercial

- Demanda e previsão de vendas
- Política de estoques e nível de serviço
- Estrutura física de distribuição
- Política de transporte

Reengenharia de Processos

- Conceito original - causas e efeitos
- Impacto de fatores externos - Economia/Política/Mercado
- Impacto de fatores internos - Cultura/Organização
- Análise das restrições técnicas e gerenciais

Administração da Logística Integrada

- Visão global dos canais de suprimento ("supply chain")
- Planejamento dos canais de distribuição
- Logística e marketing
- Logística e produção
- Logística e lucratividade

Terceirização e Parceria Logística

- Como atender o cliente
- Como utilizar a terceirização em Logística
- Parceria "versus" compromisso - Aliança Estratégica
- Customização de modelo terceirizado

Tecnologias a Serviço da Logística

- EDI - "Electronic Data Interchange"
- ECR - "Efficient Customer Response"
- JIT/QR - "Just-in-Time"/ "Quick Response"
- EAS - "Efficient Address System"
- Instrumentos da Informática Aplicada

Logística Internacional

- "Transit Time" e gestão dos estoques
- Suprimento global na estratégia da empresa
- Distribuição para mercados regionais: NAFTA, MERCOSUL, CEE
- Telecomunicações a serviço da Logística
- Transporte intermodal para suprimento e distribuição

Qualidade e Produtividade em Logística

- Pesquisa de serviço ao cliente
- Matriz de requerimentos dos clientes
- "Benchmarking" e auditoria logística
- Índices de performance da produtividade logística

Estratégia Logística Competitiva

- Abordagem comparativa entre empresas líderes: Brasil, EUA, Europa
- Como planejar para vencer
- Como construir ("reengenharia") modelos operacionais e organizacionais para o sucesso

Clínica de Empresas

- "Workshop" sobre problemas e restrições
- Painel de diretrizes para o "dia seguinte"

J.G. Vantine

Desde 1972 tem sua carreira dedicada à Logística. Antes de iniciar atividade como consultor, trabalhou na área de suprimentos da General Motors do Brasil, na função de Superintendente de Planejamento de Movimentação, Armazenagem e Embalagem. É consultor de empresas desde 1979, como sócio-fundador do IMAM; em 1986 fundou a VANTINE & ASSOCIADOS, empresa brasileira especializada em Logística e Planejamento Empresarial. Pioneiro e um dos maiores responsáveis pela evolução da Logística no Brasil, já gerenciou mais de uma centena

de projetos de consultoria em cerca de 80 empresas, entre elas: Petrobrás, Autolatina, Johnson&Johnson, Rhodia, Alcoa, Bayer e Cia. Hering. Ministrou inúmeras conferências e seminários em todo o Brasil, além de Argentina, Uruguai, Chile, Peru, Equador, EUA, Portugal, Espanha, Inglaterra e França, possuindo profundo conhecimento da Logística na Europa, América do Norte e América do Sul. É membro ativo do "Council of Logistics Management" (EUA), "Institute of Logistics" (Inglaterra) e "Association Française pour la Logistique" (França).

Dedica-se também ao treinamento e desenvolvimento de RH por meio da organização de Jornadas Técnicas de Estudos Logísticos na Europa e EUA, bem como de Seminários Internacionais com os mais importantes profissionais do exterior, por intermédio de acordos com a University of North Florida (EUA) e Cranfield University (Inglaterra).

Seu nome está intimamente ligado à Logística, tendo tido a iniciativa de criar a Associação Brasileira de Logística, coordenando e presidindo sua implantação em 1988, à época com cerca de 300 participantes. É assessor de Logística da ABRAS - Associação Brasileira de Supermercados; presidente do Comitê Distribuição Urbana; além de criador e coordenador do Grupo de Benchmarking em Logística.



Informações Gerais

Data

26 de maio de 1994

Local

Grand Hotel Ca'd'Oro
"Salão Rialto"
Rua Augusta, 129 - S. Paulo, SP
Tel.: (011) 256-8011

Horário

08h30 - Credenciamento
09h00 às 18h00 - Seminário

Taxa de Inscrição

270 URV Inclusos: material didático, almoço, estacionamento e certificado de participação. Desconto de 10% a partir da 2ª inscrição da mesma empresa

Forma de Pagamento

Através de depósito bancário em nome de EDILOG SERVIÇOS EDITORIAIS S/C LTDA,
R. Cônego Eugênio Leite, 97 s. 2
05414-010 São Paulo SP
CGC: 68.314.798/0001-80;
Inscrição Estadual: Isenta

(Bradesco, Ag. 0648-3,
c/c 31.257-6 São Paulo SP.)

ATENÇÃO

- Pessoas físicas e jurídicas devem descontar 3% IRRF.
- Enviar cópia do comprovante de depósito juntamente com a ficha de inscrição, para perfeita identificação do remetente.

**CENTRAL DE ATENDIMENTO
PARA RESERVAS E INSCRIÇÕES
Tel.: (011) 251-1306, Fax: (011) 251-1175**

Algumas empresas participantes de eventos V&A

Adubos Trevo ■ Allied Signal Automotive ■ Alcoa Alumínio ■ Avon ■ Aracruz Celulose ■ AKZO
■ Autolatina ■ Armazéns Gerais Columbia ■ Ameise Comércio e Indústria ■ Boeringer de Angeli
■ Bayer do Brasil ■ Brapelco ■ Bombril ■ Bompreço ■ Camargo Correa Industrial ■ Chocolates
Garoto ■ Credicard ■ Cia. Campineira de Alimentos ■ Cia. Vale do Rio Doce ■ Chocolates Lacta
■ Chapecó ■ Copersul ■ Cia. Vidraria Santa Marina ■ Ceval Alimentos ■ Cargill Citrus ■ Cia.
Jauense Industrial ■ Cia. Têxtil Karsten ■ Casas Pernambucanas ■ CMTC ■ Citrovida ■ Coop.
Central de Laticínios do Paraná ■ Cecrisa ■ Cisper ■ Calçaldos Clark ■ Cenibra ■ Cia.
Petroquímica Camaçari ■ Coca-Cola ■ Demeterco & Cia ■ Duratex ■ DDF ■ Dow Química ■
Empresa de Transporte Atlas ■ EBCT ■ Eletropaulo ■ Eucatex Química ■ Embraco ■ Eletrônica
Selenium ■ Fábrica de Papel Santa Therezinha ■ Friozem ■ Fiat ■ Fiat Lux ■ Fortilit ■ Gessy
Lever ■ Gazeta Mercantil ■ Gillette ■ Grupo Libra de Navegação ■ Henkel ■ IBM Brasil ■ Iochpe
Maxion ■ Indústrias Villares ■ Incepa ■ Johnson & Johnson ■ Karibê ■ Klabin ■ Localfrio ■ LPC
Indústria Alimentícia ■ Mercedes Benz do Brasil ■ Martins Comércio Importação e Exportação
■ Monsanto do Brasil ■ Metal Leve ■ Moinho Santista ■ Makro Atacadista ■ Moore Formulários
■ Mesbla ■ Malwee Malhas ■ Merrel Lepetit ■ Nordon ■ OESP Gráfica ■ Philips da Amazônia ■
Philips do Brasil ■ Petrobrás ■ Polialden ■ Poliolefinas ■ Peixoto Comércio Importação ■ Papel
Simão ■ Robert Bosch ■ Refinações de Milho Brasil ■ Rhodia ■ Solvay do Brasil ■ Salgema
Indústrias Químicas ■ Sadia Trading ■ Shell ■ Supermercado Tulha ■ Sanbra ■ Synteko ■ Spal
■ Singer ■ Supermercados Zona Sul ■ Supermercado Pão de Açúcar ■ Souza Cruz ■ Tupy
Termotécnica ■ Teka ■ Tecnocargo ■ Tubos e Conexões Trigre ■ Translor ■ Tintas Coral ■ Tintas
Renner ■ Transporte Liderminas ■ Tend Tudo ■ Unisys Eletrônica ■ Usiminas ■ Union Carbide
■ Vasp ■ Vulcabrás ■ White Martins ■ Xerox do Brasil.