

INTERLOG USA'94

International Advanced Logistics Study Tour

Estados Unidos
7 a 16 de Outubro/1994

N UNIVERSITY OF
NORTH
FLORIDA

 **VANTINE
& ASSOCIADOS**

INTERLOG

USA'94

International Advanced Logistics Study Tour

Objetivo

Numa ação de parceria entre a VANTINE & ASSOCIADOS e UNIVERSITY OF NORTH FLORIDA, através de J.G. Vantine e Douglas Lambert, Ph.D., estamos oferecendo esta nova oportunidade para o seu aprimoramento profissional em Logística. Pela primeira vez, os dois maiores nomes da Logística nos EUA - DOUGLAS LAMBERT e JAMES STOCK estarão juntos, para apresentar o seminário ao grupo exclusivo da INTERLOG.

Além disso, o conjunto de visitas foi criado visando oferecer o melhor da logística aplicada, com um mix adequado a atender aos interesses de todos. São empresas líderes e de sucesso logístico. Destacamos em especial a Walt Disney, cuja visita tem como tema "INNOVATION IN ACTION" (Behind The Scenes Never Seen Before). Não se trata de visita no parque Disneyworld, mas ao suporte de tecnologia e sistemas para a sua operação.

Fora o programa básico, o participante do INTERLOG USA'94 tem a oportunidade de participar do CLM'94 Congresso Anual do Council of Logistics Management (opcional), com acompanhamento da VANTINE & ASSOCIADOS.



J.G. Vantine
Diretor Geral
da Vantine &
Associados

Estude Logística com Quem Sabe e Faz



Acordo V&A e UNF

UNIVERSITY OF
NORTH
FLORIDA

A Vantine & Associados formalizou um acordo de cooperação com a University of North Florida (UNF), envolvendo uma série de atividades para 1994 e 1995, tendo Douglas Lambert como interlocutor da universidade. "Por meio desse acordo, a Vantine & Associados adquire e oferece aos seus clientes informações e conhecimentos do Primeiro Mundo".

Localizada em Jacksonville - EUA, a UNF é um instituto de ensino privado que, por meio da Faculdade de Administração e Negócios, oferece curso de graduação, pós-graduação, mestrado e doutorado na área de Logística. Seu programa é desenvolvido em conjunto com o "Council of Logistics Management". Douglas Lambert, Ph.D. em Logística e Marketing, é o professor da disciplina na faculdade, além de ostentar o título de Prime F. Osborn III Eminent Scholar Chair in Transportation e dirigir o Centro Internacional para a Competitividade da UNF.

J. G. Vantine

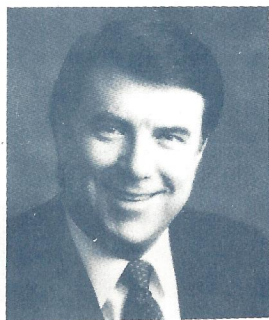
Desde 1972 tem sua carreira dedicada à Logística. Antes de iniciar atividade como consultor, trabalhou na área de suprimentos da General Motors do Brasil, na função de Superintendente de Planejamento de Movimentação, Armazenagem e Embalagem. É consultor de empresas desde 1979, em 1986 fundou a VANTINE & ASSOCIADOS, empresa brasileira especializada em Logística e Planejamento Empresarial. Pioneiro e um dos maiores responsáveis pela evolução da Logística no Brasil, já gerenciou mais de uma centena de projetos de consultoria em cerca de 80 empresas, entre elas: Petrobrás, Autolatina, Johnson&Johnson, Rhodia, Alcoa, Bayer e Cia. Hering. Ministrou inúmeras conferências e seminários em todo Brasil, além de Argentina, Uruguai, Chile, Peru, Equador, EUA, Portugal, Espanha, Inglaterra e França, possuindo profundo conhecimento da Logística na Europa, América do Norte e América do Sul. É membro do "Council of Logistics Management"(EUA), "Institute of Logistics"(Inglaterra) e "Association Française pour la Logistique"(França).

Dedica-se também ao treinamento e desenvolvimento de RH por meio da organização de Jornadas Técnicas de Estudos Logísticos na Europa e EUA, bem como de Seminários Internacionais com os mais importantes profissionais do exterior, por intermédio de acordos com a University of North Flórida (EUA) e Cranfield University (Inglaterra).

Seu nome está intimamente ligado à Logística, tendo tido a iniciativa de criar a Associação Brasileira de Logística, coordenando e presidindo sua implantação em 1988, à época com cerca de 300 participantes. É assessor de Logística da ABRAS - Associação Brasileira de Supermercados; presidente do Comitê Distribuição Urbana; presidente do Comitê Permanente de Paletização; além de criador e coordenador do Grupo de Benchmarking em Logística.



Douglas M. Lambert



Prime F. Osborn III Eminent Scholar Chair in Transportation, Professor de Marketing & Logística, e Diretor do The International Center for Competitive Excellence da Faculdade de Administração de Empresas da University of North Florida, Jacksonville, EUA. De 1983 a 1984, foi Professor de Marketing para a PepsiCo na Michigan State University. Dr. Lambert participou, até o momento, de mais de 250 programas de treinamento executivo na América do Norte, Europa e Ásia. Autor de The Development of an Inventory Costing Methodology, The Distribution Channels Decision, The Product Abandonment Decision, e co-autor de Management in Marketing Channels e Strategic Logistics Management. Suas publicações incluem mais de 100 artigos e conferências. Em 1986, Dr. Lambert recebeu do Council of Logistics Management's Distinguished Service Award - a mais alta honraria conferida a um indivíduo por suas realizações na indústria de distribuição física/logística - por suas contribuições ao gerenciamento da logística.

Possui graduações BA e MBA conferidas pelas Universidades de Western Ontario e Ph.D. da Ohio State University. Dr. Lambert, também é co-autor do The International Journal of Logistics Management.

James R. Stock

Professor de Marketing & Logística na Faculdade de Administração de Empresas da University of South Florida. Dr. Stock possui títulos universitários anteriores conferidos pelas Michigan State University, The University of Oklahoma, e University of Notre Dame. De 1986 a 1988, ocupou a posição de Distinguished Visiting Professor of Logistics Management, da School of Systems and Logistics da Air Force Institute of Technology da Base da Força Aérea. Dr. Stock é autor e co-autor de mais de 80 publicações, incluindo livros, monografias, artigos e outros. Autor da Reverse Logistics, co-autor de Distribution Consultants: A Managerial Guide to Their Identification, Selection, and Use, co-autor do Strategic Logistics Management. Atualmente, atua como editor do International Journal of Physical Distribution and Logistics Management e como editor-chefe do Logistics Spectrum. Recebeu a Medalha Armitage (1988) da Society of Logistics Engineers em reconhecimento pelas suas contribuições à disciplina de Logística. Possui graduações B.S e MBA conferidas pelas University of Miami (Flórida) e Ph.D. pela The Ohio State University.



Programa

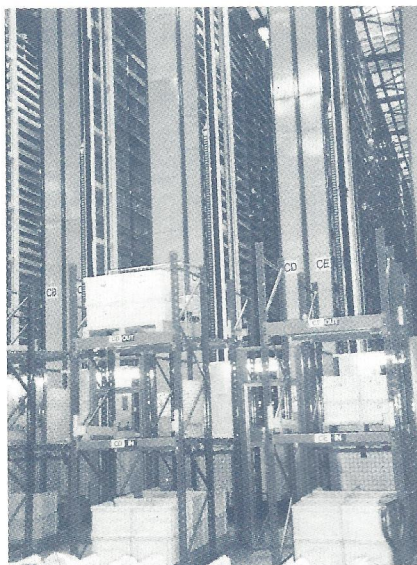
- 07/10 (Sex) Partida São Paulo/Miami
Vôo AA924 as 21h25
- 08/10 (Sáb) Chegada em Miami as 04h46
Dia Livre
- 09/10 (Dom) Viagem de ônibus para
Jacksonville
Dia Livre
Jantar boas vindas com staff
VANTINE & ASSOCIADOS/UNF
- 10/10 (Seg) Manhã: Seminário
Tarde: Seminário
- 11/10 (Ter) Manhã: Seminário
Tarde: Visita: **Total Distribution
Systems, Inc.**
Visita: **AT & T Universal Card**
- 12/10 (Qua) Manhã: Seminário
Tarde: Visita: **Winn Dixie, Inc.**
- 13/10 (Qui) Manhã: Visita: **GATX Logistics**
Tarde: Visita: **CSX - Customer
Service Center**
- 14/10 (Sex) Manhã: Viagem para Orlando
Tarde: Visita, **Walt Disney Co,
Innovation-In
Action-Innovative and
Technological Advances**
Noite: Mesa Redonda
- 15/10 (Sáb) Dia Livre
Noite: Partida Orlando/Miami
Vôo AA819 20h54 - 21h57
Partida Miami/São Paulo
Vôo AA999 as 23h30
- 16/10 (Dom) Chegada em São Paulo as 09h46

OPÇÃO: CLM - Congresso Anual do Council of Logistics Management Cincinnati, OHIO

- 15/10 (Sáb) Viagem Orlando/Cincinnati
- 16/10 (Dom) Participação CLM
- 17/10 (Seg) Participação CLM
- 18/10 (Ter) Participação CLM
- 19/10 (Qua) Participação CLM
- 20/10 (Qui) Chegada em S.P. as 09h46

Neste programa opcional não haverá tradução simultânea.
É conveniente conhecimento básico do inglês.

Seminário



"Estratégia Logística: Construindo a Vantagem Competitiva"

Apresentação:
Douglas M. Lambert, Ph.D.
James Stock, Ph.D.

Coordenação:
J. G. Vantine

10/10 (Segunda)

08:30 - 10:00 am (Lambert)

"O uso estratégico da Logística para ganhar vantagem competitiva"

- A importância do serviço ao cliente em um ambiente econômico e competitivo
- Administrando o "Marketing" através do serviço ao cliente.
- Nível de serviço ao cliente e custos
- Visão geral da metodologia de serviço ao cliente.

10:00 - 10:30 am Coffee-break

10:30 - 12:00 am (Stock)

"Conduzindo auditoria interna"

- Identificação de objetivos e prioridades
- Como estabelecer a coleta de dados
- Vendendo os benefícios para o cliente

12:00 - 1:30 pm Almoço

1:30 - 3:00 pm (Lambert)

"A Qualidade em Logística e a Satisfação do Cliente"

- Fatores de interesse dirigido ao cliente
- Qualidade Logística
- Qualidade Logística: "1994 redefinição"
- Modelo de processo para implementação da Qualidade em Logística

3:00 - 3:30 pm Coffee-break

Visitas Técnicas

AT&T - American Telephone & Telegraph CO.

Maior companhia mundial de telecomunicação e telefonia, com faturamento bruto anual de 65 bilhões de dólares, "World Class Company in Customer Service".

Local: Jacksonville, Florida Ponto de Interesse: Serviço ao Cliente

CSX Corporation

Empresa de transporte ferroviário e serviço de distribuição. Opera frota própria de container, possui serviço de transporte intermodal transcontinental, com rede de terminais. Sua sede e centro mundial de serviços está localizada em Jacksonville, com faturamento anual de 9 bilhões de dólares.

Local: Jacksonville, Florida

Pontos de Interesse: Transporte Intermodal, Movimentação de Materiais, Sistemas de Informações Logísticas.

GATX Corporation

Empresa de prestação de serviços logísticos (terceirização), com faturamento de 2 bilhões de dólares anuais.

Local: Jacksonville, Florida

Pontos de Interesse: Armazenagem, Movimentação de Materiais e Sistemas Operacionais.

Logística para
ativa".
cliente no
padrão atual.
Mjx" e o serviço

seus custos.
de serviço ao

ak
terna"
prioridades
de dados
ra administração

ca e a

s à
report card"
plementação da

3:30 - 5:00 pm (Stock)
"A Qualidade em Logística e a Satisfação do Cliente"

- Chaves para a Estratégia da Qualidade
- Transformando a Qualidade Logística em Satisfação do Cliente

11/10 (Quarta)

8:30 - 10:00 am (Stock)
"Implicação da falta de estoque para fabricantes e varejistas"

- Porque ocorre a falta de estoque "stockout"?
- Qual o impacto do "stockout" para fabricantes, varejistas e clientes?
- Estratégia de decisão ao cliente em situação de "stockout".
- Estratégia de "stockout" de produtos.

10:00 - 10:30 am Coffee-break

10:30 - 12:00 am (Lambert)

"Parcerias Logísticas"

- O desenvolvimento das relações inter-empresariais
- Exemplos de sucesso em Parceria Logística
- Reduzindo custos através da Parceria Logística

12:00 - 13:00 pm Almoço

12/10 (Quarta)

8:30 - 10:00 am (Stock)
"Construindo Cultura de Serviço ao Cliente na Organização"

- Entendimento / Compreensão do clima de serviço
- o cliente interno e o cliente externo
- Desenvolvimento do sistema de gerenciamento dos requerimentos do cliente
- Implantação de programas de Qualidade de Serviço ao Cliente

10:00 - 10:30 am Coffee-break

10:30 - 12:00 am (Lambert)
"Implantação de Estratégia de Serviço ao Cliente"

- Dicas para implantação da estratégia
- Dificuldades e restrições para a implantação
- Imprevistos que impedem a implantação

12:00 - 00:30 pm (Vantine)
"Conclusões e Análises Comparativas USA/Brasil"

00:30 - 01:30 pm Almoço

TDS - Total Distribution System, Inc.

Empresa de terceirização em Logística, grande prestadora de serviços para a Ford Company, inclusive para exportação ao Brasil. Será visitada a divisão "US Delivery Systems, IN", subsidiária da TDS, com faturamento anual de 110 milhões de dólares.

Local: Jacksonville, Florida

Pontos de Interesse: "Pipeline Logistics" (Fluxo Contínuo), Armazenagem, Movimentação, Transporte e Sistemas de Informações Logísticas.

Winn Dixie Stores, Inc.

Uma das maiores empresas americanas do setor de varejo com faturamento anual de 11 bilhões de dólares, opera com canal de distribuição de supermercados com produtos alimentícios, limpeza, higiene, pessoal, panificação, delicatessen, produtos frescos e mercearia em geral.

Local: Jacksonville, Florida

Pontos de Interesse: Armazenagem, Serviço ao Cliente, Movimentação, "Pipeline Logistics", e Sistemas de Informações Logísticas.

Walt Disney

Empresa que dispensa referência. Trata-se de uma visita impar

onde poucas pessoas já estiveram ou viram. Serão quase 4 horas de seminário e visita técnica sobre a tecnologia, os avanços e as inovações nos sistemas de suporte logístico e operacional do complexo mundialmente conhecido "Disneyworld". Toda a visita técnica ocorrerá no mundo subterrâneo e suas instalações (NÃO haverá passeio turístico ao parque dentro do programa oficial da INTERLOG). A delegação brasileira ficará hospedada em hotel interno da Disney e será acompanhada de staff da empresa.



Informações Gerais

1. Programa Técnico

R\$ 5.500,00

Inclui: Programa Técnico (Seminário e Visitas Técnicas), Hospedagem em apartamento DUPLO, Traslados nos Estados Unidos, Café da Manhã, Almoços, Material Didático e Tradução Simultânea (Programação Oficial).

Não Inclui: Jantares, Despesas Pessoais (telefonemas, lavanderia, etc), programas opcionais, passagem aérea e taxas de aeroporto.

Forma de Pagamento:

R\$ 3.300,00 no ato da inscrição

R\$ 2.200,00 até 30/09/94

2. Programa Opcional

Participação no Congresso Anual do "Council of Logistics Management", Cincinnati-OHIO **R\$ 1.950,00**

Inclui: Hospedagem, Traslados, Café da Manhã, Almoços, Inscrição no CLM, Assistência da VANTINE & ASSOCIADOS.

Obs.: Neste programa opcional não haverá tradução simultânea. É conveniente conhecimento básico do Inglês.

Não inclui: Passagem aérea nos Estados Unidos

3. Parte Aérea

US\$ 798,00 - American Airlines, classe econômica, tarifa GN 10. Câmbio flutuante do dia da emissão.

Formas de Pagamento:

À vista, faturamento 12 dfd ou cartão de crédito American Express/Sollo

Observações

- Tarifa válida para compra de passagem aérea em condição de grupo, junto à American Airlines;
- Tarifa sujeita a alteração de acordo com normas internacionais;
- Taxas de embarque não inclusas

4. Pagamento

4.1 Pagamentos referentes aos Programas Técnico e Operacional deverão ser efetuados em nome de:

J. G. Vantine e Associados Logística e Distribuição Física S/C Ltda.

C.G.C: 53.317.285/0001-55 - Inscrição Estadual: Isenta, através de:

- * Cheque nominal cruzado, via portador, à Rua Cônego Eugênio Leite, 97 - Jd. Paulistano, São Paulo SP ou
- * Ordem de Pagamento/DOC para Bradesco, agência 0648/3, c/c 30.452-2, Pça. Portugal, S.Paulo SP.

Neste caso, é imprescindível que a cópia do comprovante de depósito seja enviada juntamente com a ficha de inscrição, para confirmação da participação.

* **Atenção:** reter 1,5% na NF, referente IRRF.

4.2 Pagamento referente a parte aérea deverá ser efetuado junto à Operadora Oficial do Programa:

Agência New Star de Turismo Ltda.

Embratur 04921.00.41-1

Rua Bráulio Gomes, 107-7º andar - cj. 71/72, São Paulo SP

Tel: (011) 257-3588 Fax: (011) 255-2118,

Contato: Sra. Márcia Rey

5. Condições

5.1 A Vantine & Associados reserva-se o direito de cancelar este programa, caso não se atinja o número mínimo de participantes, o que inviabilizaria a sua realização. Nesta hipótese, todos os pagamentos efetuados serão devolvidos na íntegra.

5.2 Cancelamentos por parte dos participantes serão reembolsados em 100% do valor do programa técnico, se solicitados em até 30 dias antes do embarque. Após este prazo, não haverá devolução.

5.3 Cancelamentos de passagem aérea estão sujeitos às normas internacionais.

5.4 O programa técnico poderá sofrer modificações, sem comprometimento da qualidade da INTERLOG.

**Reserve na sua
Agenda e Solicite
Informações
Adicionais**

Contato:
Isabel/Walkíria Fone/Fax: (011) **282-1724**

**Inscriva-se
já e pague
parcelado.**

Cia Aérea Oficial:



Realização:



R. Cônego Eugênio Leite, 97 05414-010
São Paulo SP Fone/Fax (011) 282-1724