

O seminário "Inovações e Tendências de Embalagem"

Realizou-se no dia 23 de setembro, no Holiday Inn Crowne Plaza Hotel, em São Paulo, o seminário "Inovações e Tendências de Embalagem", organizado pela Prolog Comunicação Ltda., e que teve como apresentadores José Geraldo S. Vantine, Lincoln Seragini, Luis Fernando Ceribelli Madi e Sylvio Alves Ortiz.

Madi abriu o ciclo falando sobre o tema "O Mercado Mundial de Embalagens", e através de slides demonstrou que "a natureza é a maior e mais perfeita fonte produtora de embalagens. Por processo milenar, ela mantém, protege e vende o produto". E chamou a atenção para o baixo consumo (US\$ per capita) brasileiro de embalagens, quando comparado a outros países (ver quadro n.º 1).

Outro quadro interessante apresentado por Madi mostrou o consumo brasileiro dos principais materiais de embalagem, de 1982 a 86, e a porcentagem que cabe ao setor alimentício. (ver quadro n.º 2).

Em seguida, Lincoln Seragini apresentou a palestra "Inteligência de Embalagem para o Crescimento dos Negócios", ressaltando bastante o aspecto mercadológico da embalagem, o seu uso como força de venda. E destacou o problema da "falta de cuidados essenciais quando se desenvolve uma embalagem", principalmente em empresas onde a última palavra fica com o "dono", nunca com um técnico experimentado em desenvolvimento de embalagens.

No gráfico abaixo, Seragini agrupa em seis categorias os parâmetros que influenciarão a definição de uma embalagem, onde aspectos de escassez de materiais, custos, energia, legislação, reciclagem, ecologia e poluição, proteção ao consumidor, novas tecnologias, novos hábitos de compra e distribuição e automação não poderão ser mais ignorados pela empresa.

Este gráfico mostra claramente a dificuldade de se definir uma nova embalagem, e que sem um trabalho consciente e sistemático ela pode se transformar num impasse ou num ponto fraco para a empresa.

José Geraldo S. Vantine, por sua vez, falou sobre "Embalagem Integrada ao Sistema de Logística e Distribuição". Segundo ele, logística "consiste em fazer chegar a quantidade certa, das mercadorias certas, ao ponto certo, no tempo certo, nas condições estabelecidas e ao mínimo custo". E abordou tópicos importantes como: o acondicionamento, a embalagem e a movimentação dos produtos; a embalagem industrial e de transporte; a armazenagem; o transporte; a movimentação do material; a unitização; a vantagem do uso de pallets; a redução de custos e otimização da distribuição; a

embalagem de transporte no processo logístico e a embalagem para exportação.

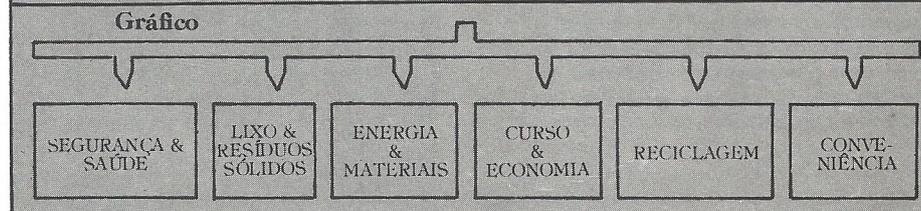
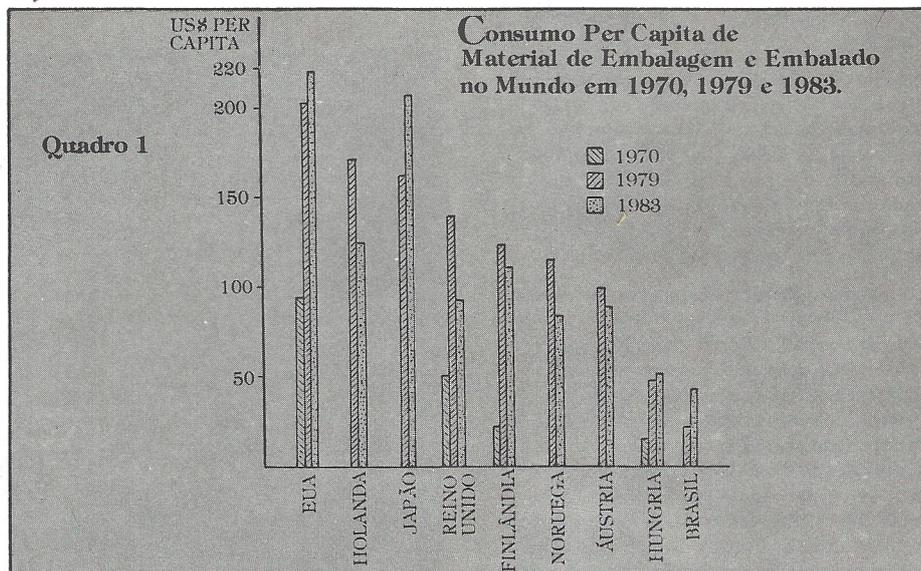
E finalizou frisando "a importância de um planejamento adequado das embalagens em sua forma global e, principalmente, da embalagem de transporte. Tal planejamento está estritamente ligado à necessidade de racionalização de despesas do mercado industrial". "E racionalização, prosseguiu ele, implica numa mudança de perspectiva empresarial e, também, na possibilidade de se elevar os investimentos na área produtiva".

Sylvio Ortiz falou sobre "Inovações Tecnológicas em Embalagens Poliméricas, Celulósicas e Compostas, para alimentos".

apresentando algumas das principais inovações verificadas nos últimos anos, compreendendo materiais, processos de fabricação e aplicações de embalagens poliméricas.

Ao final das apresentações pôde-se notar a grande preocupação dos palestristas com a qualidade das embalagens, e com a necessidade de se criar embalagens inteligentes, para que possam levar em segurança o produto ao seu destino final.

Foram apresentadas também novas embalagens, que foram expostas na Interpack-87, usando novos materiais, novos rótulos e, o que mais se está notando: a mistura de materiais para se conseguir a embalagem ideal.



Quadro 2

Consumo dos Principais Materiais de Embalagem no Brasil em 1000 ton.

| Material | Ano | | | | Consumo para produtos alimentícios (%) |
|-----------|-------|-------|-------|-------|--|
| | 1982 | 1984 | 1985 | 1986 | |
| Plástico | 306 | 329 | 338 | 356 | 54 |
| Laminados | 58 | 59 | 60 | 87 | 71 |
| Papel | 348 | 296 | 302 | 355 | 25 |
| Papelão | 901 | 913 | 931 | 1042 | 34 |
| Cartão | 253 | 243 | 248 | 218 | 9 |
| Metal | 660 | 687 | 686 | 735 | 75 |
| Vidro | 610 | 592 | 594 | 675 | 85 |
| Total | 3.036 | 3.109 | 3.159 | 3.468 | 52 |